

## 历史

早在德意志帝国时期，就通过帝国总理府和“德意志贸易档案”设定了为德国经济界提供其他国家重要信息的方针。在德意志联邦共和国，制度化的出口促进工作最早可以追溯至1951年。四十年之后，投资地市场推广和外国直接投资招商得以在德国联邦层面上制度化。2009年以来，德国联邦外贸与投资署将这些对外经济职能整合到一家机构中。

### 1951年

设立联邦外贸资讯处（BfA），为联邦经济部业务范围内的联邦高级部门。该部门的主要职责是向德国企业提供外国市场的信息，方便其进入外国市场，促进对外贸易。为此目的，德国从1952年起派出第一批驻外通讯员，自由开展客观的新闻工作，同时也要掌握和注意国家间贸易流通的规则和原则。

### 1953年

联邦外贸资讯处更名为联邦外贸信息处。

### 1960年

成立联邦外贸信息公司（GfAI），为联邦外贸信息处（BfA）的下属公司：所有为BfA提供信息的驻外通讯员自此开始为该公司雇员。

### 1971年

德国对外经济的“三大支柱方案”在所谓的外交代表机构·驻外商会（AHK）和联邦外贸信息处“三大支柱”之间确定了职责分工。通过这三大机构的密切合作，德国的外向型企业至今都能在全世界获得对其商业活动的广泛支持。

### 1980年

联邦外贸信息处（BfA）自此开始缩写为BfAI，以避免与当时的联邦职员保险机构混淆。

### 1991年

创立外国投资者照管中心（ZfA），以此作为联邦经济和技术部（BMWi）的联络机构：其职责是为外国企业提供经济和法律框架条件以及联邦和州政府可能的资助措施方面的信息与咨询。外国投资者照管中心（ZfA）起初是为德国东部量身打造，后来在1995年将业务扩大到全德国。

## 1997年

由联邦政府和新联邦州共同建立德国新联邦州工业投资委员会（IIC），目标是为德国东部吸引外国投资，从而创造工业和服务业的工作岗位。

## 1998年

联邦政府任命德国外资引进专员：通过其下属办公室（外资引进专员辅助机构），该专员履行对德国经济区位进行普遍推广营销的战略职责。

## 2000年

外国投资者照管中心（ZfA）的职责转移给德国外资引进专员下属机构：该机构除了投资地市场推广，还承担了跨州联络机构的职责，为尚未确定在德国哪一个地区投资的外国投资者服务。

## 2001年

联邦外贸信息处（BfAI）更名为联邦对外经济署（BfAI），保留其原来的职责。  
设立“iXPOS——对外经济门户网站”，这一核心平台的目标是让对外经济领域为数众多的机构和资助计划透明化。

## 2003年

在与德国外资引进专员的协议正常到期后，重新任命了三位新的专员，任期三年，专员下属机构以“德国联邦投资促进署”(Invest in Germany) 的新名称继续运营。“德国联邦投资促进署”是负责德国外商投资事务的官方投资地推广机构。另外也为外国投资者提供法律和社会框架条件方面的信息及支持。

## 2007年

德国新联邦州工业投资委员会（IIC）和德国联邦投资促进署(Invest in Germany GmbH)（旧）合并为德国联邦投资促进署（新）：新公司的目标是提高德国投资地在国外的形象，唤起及加强外国投资者的兴趣，吸引他们在德国进行可以创造或保有工作岗位的投资，包括为德国招商引资（投资地市场推广）。其中的一个重点是投资地市场推广，包括为新联邦州及柏林招商引资。

## 2008年

德国联邦投资促进署与德国工商大会（DIHK）及驻外商会网络针对投资地市场推广和招商引资方面的合作缔结框架协议。

## 2009 年

通过将德国联邦投资促进署·联邦对外经济署（BfAI）和联邦外贸信息公司（GfAI）合并，成立对外经济和投资地市场推广机构——德国联邦外贸与投资署（Germany Trade and Invest）：其宗旨是为德国作为经济·投资和技术区位开展推广营销，包括招商引资（投资地市场推广），以及为希望在德国市场上拓展业务的外国企业提供协助，同时支持德国外向型企业开拓海外市场。整个机构的另一项工作重点是促进新联邦州及柏林的经济发展。

## 2011 年

德国联邦外贸与投资署与德国工商大会及驻外商会网络之间订立一项新的框架协议，以进一步将各自在国内外的核心职能结合起来。

---

保留所有权利。再出版-部分引用-仅通过事先的明确同意方被许可。尽管悉心认真但对内容不承担任何负责。

© 2019 Germany Trade & Invest

根据德国议会决议德国联邦经济和能源部负责支持德国联邦外贸与投资署。