

“德国制造”成为全球最受欢迎的品牌

柏林，2017年3月27日-据世界知名经济数据库Statista公布今日的“国家制造指数”调查显示，“德国制造”成为全球代表最高质量和服务的品牌，紧随其后的是瑞士，排名第三的是“欧盟制造”。美国名列第八，排在英国与加拿大之后。

此次报告是Statista与DaliaResearch共同合作，调查在全球52个国家询问了43000名消费者，得出的结论。

“德国制造”名列第一，在质量与安全标准领域尤其受到受访者的称赞。在受访的52个国家中，有13个国家将德国排在第一位。第二名瑞士在“身份象征”上备受推崇，意大利则因其设计得分，“中国制造”在性价比方面尤为突出。

“该结果再次印证了德国产品的受欢迎程度。其原因是德国产品的高质量和创新技术。因此也加强了德国作为投资地的竞争力。”贝诺彭泽，德国联邦外贸与投资署的总经理说道。

德国联邦外贸与投资署是德国联邦政府对外贸易和对内引资的机构。该机构为进入德国市场的外国公司提供咨询和支持，并协助在德成立的企业进入外国市场。



Yi Cao | © GTAI/illing &
Vossbeck Fotografie

联系方式

曹奕 Yi Cao

☎ +49 (0)30 200 099-163

✉ [联系方式](#)

保留所有权利。再出版-部分引用-仅通过事先的明确同意方被许可。尽管悉心认真但对内容不承担任何负责。

© 2019 Germany Trade & Invest

根据德国议会决议德国联邦经济和能源部负责支持德国联邦外贸与投资署。