

# Deutsche Konsumgüter

## Exportchancen auf Märkten weltweit

Ob Kosmetik oder Kleidung, Möbel oder Nahrungsmittel – deutsche Unternehmen bedienen weltweit die Nachfrage nach hochwertigen Konsumgütern. Germany Trade & Invest wirft im GTAI-Future einen Blick auf aktuelle Trends und künftige Absatzchancen für diese vier Produktgruppen in jeweils vier Auslandsmärkten. Dabei zeigt sich: Selbst wenn die größten Steigerungsraten oft jenseits der entwickelten Volkswirtschaften und vor allem im Asien zu finden sind, so bleiben die volumenstarken Märkte der EU oder der USA enorm wichtig. Die Auslandsmitarbeiter der GTAI haben vor Ort recherchiert, um das lokale Wissen für den Weg deutscher Unternehmen ins Auslandsgeschäft zur Verfügung zu stellen.

Die Publikation steht nach kurzer Registrierung zum [Download](#) ▶ bereit.

Weitere GTAI-Informationen zu internationalen Märkten für die einzelnen Konsumgüterbereiche finden Sie unter folgenden Links:

- [Bekleidung](#) ▶
- [Kosmetika](#) ▶
- [Möbel](#) ▶
- [Nahrungsmittel](#) ▶

## KONTAKT

Robert Matschoß

☎ +49 228 24 993 244

✉ [Ihre Frage an uns](#)

---

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2019 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.