

Kaufkraft und Konsum - Brasilien

14.05.2019

São Paulo (GTAI) - Der Konsum steigt nach überstandener Krise wieder, jedoch nur zögerlich. Die hohe Arbeitslosigkeit und das geringe Wirtschaftswachstum drücken auf die Kaufkraft der Brasilianer.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2019 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.