

## Verhandlungspraxis kompakt - Malaysia

13.07.2016

Kuala Lumpur (GTAI) - Das malaysische Fremdenverkehrsamt wirbt mit dem Slogan "Malaysia, Truly Asia". In der Tat ist der Vielvölkerstaat mit seinen malaiischen, chinesischen und indischen Bevölkerungsgruppen ein Kaleidoskop Asiens. Die Geschäftswelt präsentiert sich englischsprachig, bleibt aber asiatisch. Ausländer genießen ein hohes Ansehen. Kleinere Fauxpas verzeiht man ihnen. Eine falsche Verhandlungsstrategie sollten sie jedoch tunlichst vermeiden.

---

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2019 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.