

Kaufkraft und Konsum - Vietnam

30.10.2018

Hanoi (GTAI) - Vietnams Wirtschaftswachstum kommt bei den Menschen an. Große Teile der Bevölkerung haben mehr Geld und geben dies auch aus - gerne auch für Luxusartikel.

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2019 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.