

01.02.2019

# Markets International 1/19 - HAUSAUFGABEN

*Immer mehr Menschen leben in Städten, das Spiel um die besten Lösungen für Megacities ist in vollem Gange. Unser Schwerpunkt erforscht die Potenziale der Urbanisierung.*



Titelseite Markets International 1/19 | © GTAI/Kammann Rossi

Der moderne Mensch möchte in einer anständigen Wohnung in einer Stadt wohnen, er möchte saubere Luft atmen und sauberes Wasser trinken. Das Internet sollte schnell sein, Abwasser und Müll sollen effektiv entsorgt werden. Was sich selbstverständlich anhört, dürfte eine der größten globalen Herausforderungen überhaupt sein. Denn weltweit wachsen die Städte in einem enormen Tempo, genauso wie die Müllberge und Staus – beispielsweise. Im Schwerpunkt "Welt der Städte" beschäftigt sich das Team von Markets International mit der zunehmenden Urbanisierung weltweit: Wie können die damit verbundenen Herausforderungen gemeistert werden, wie werden die Städte der Zukunft aussehen und weshalb ist dieser Trend auch eine riesige Chance für deutsche Unternehmen?

Was tun, wenn einem ein Freihandelsabkommen schlecht und ungerecht vorkommt? Man ersetzt es durch ein neues, so man dazu in der Lage ist. Genau das hat die US-Regierung getan. Das bisherige Freihandelsabkommen Nafta wird voraussichtlich vom USMCA abgelöst. Was das für die Autoindustrie bedeutet, erklären wir in unserem Artikel "Beziehungsstatus: Es ist kompliziert".

Unkompliziert und schnell sollen Unternehmen in Zukunft an sogenannte Hermes-Bürgschaften kommen. Welche Neuerungen die digitale Lieferantenkreditdeckung enthält, wie Unternehmen davon profitieren und welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, erfahren Sie in dieser Ausgabe von Markets International.

---

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2019 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.