



Blick über die Spree auf den Reichstag in Berlin | © gettyImages/Westend61

立地拠点マーケティング

GTAI は海外において「経済拠点立地としてのドイツのマーケティングを行います」

ドイツでは世界でも有数の経済立地拠点であり、国際ランキングでも最優秀国の常連です。これを維持するために、GTAI は海外で、ドイツ経済の強みに関する周知活動を展開しています。その際、私たちは広告効果の高いコミュニケーション戦略や相互に調整した手段やツールを用いること、当機関独自のコンテンツと外部コンテンツをバランス良く組み合わせることを心がけています。

GTAI は独自のマーケティングコミュニケーションにより、外国籍企業にドイツ進出を促す材料を提供すると同時に、海外におけるドイツ経済の名声の促進を目指しています。私たちは革新的な経済・テクノロジー拠点としてのドイツの全体的なイメージ向上に集中しています。これには、様々なチャンネル（デジタルメディア・TV・印刷物）の使用や、見本市・イベントへの参加が含まれます。

また、複数のテーマを戦略的にコミュニケーションさせることで、現在トレンドとなっている大きなくりのテーマ（例：デジタル化）を特殊な専門的テーマ（3D プリンティング）と組み合わせるといったことも行っています。このような方法を通して、当機関は海外の意思決定者から直接の窓口として、そしてサービス事業者として認識されています。

本ウェブサイトに掲載されているコンテンツは、Germany Trade & Investが所有しています。書面による事前許可なく、使用することは禁止されています。本ウェブサイトに掲載する情報には十分に注意を払っていますが、その内容について保証するものではありません。

© 2019 Germany Trade & Invest

当機関はドイツ連邦議会の決議に従いドイツ連邦経済エネルギー省の後援を受けています。