

## 投资地市场推广

### 德国联邦外贸与投资署在国外为德国进行投资地市场推广

德国属于世界主要经济投资地，常常在国际排行榜上名列前茅。为了维持德国的这一地位，德国联邦外贸与投资署在国外为德国经济实力做宣传。我们采用有效的宣传策略，协调运用各种媒介工具，将自身和外部内容加以正确融合。

德国联邦外贸与投资署希望通过其市场推广工作吸引外国企业来德投资，同时提升德国经济界在海外的声誉。对此，我们专注于提升德国作为创新经济与技术投资地的总体形象，主要通过综合运用多种渠道（数字媒体、电视、印刷媒体）并参加各种展会和活动。

我们的战略性主题推广将宽泛的热点话题（例如数字化）和具体的专业主题（增值制造）相结合。这让我们被国外投资决策者视为直接联络人和服务提供商。

---

All rights reserved. Any reproduction in whole or part only with express written permission. All efforts are made to ensure integrity of the content, however we are not liable for any mistakes that may occur.

© 2020 Germany Trade & Invest

Promoted by Federal Ministry for Economic Affairs and Energy in accordance with a German Parliament resolution.