

中国公司在德国 | 德国新闻

德国制造：重塑瓷器艺术生活格调

赫斯特瓷器制造1746有限公司

三月 12, 2019

From 曹奕 Yi Cao

“德国的投资环境非常优秀，尤其是德国的员工对质量的要求和技术的要求非常高。德国制造的产品无论从设计的理念还是制作的精良都是世界一流的。我看中赫斯特瓷器的优势，因为这个品牌拥有巨大的能量，这样精良的产品不仅可以获得德国市场的青睐，更应该由此进入国际市场。”钟勇文，赫斯特瓷器制造1746有限公司总经理

2019年2月7日，法兰克福老城区新建开幕，德国总统Steinmeier 出席了开幕仪式。随着老城的新开幕，拥有273多年历史的赫斯特瓷器制造1746有限公司(Höchster Porzellan-Manufaktur 1746 GmbH) 也在老城新开设了它的概念店。总统先生特地路过了这家拥有百年历史的品牌店，并与其新总经理钟勇文先生热情地握手表示祝贺。

钟先生来自台湾，原先学习机械制造的他同时还拥有美国的工商管理硕士头衔。相较于企业家，他更愿意别人称他为艺术收藏家，源于从小对艺术的热爱，他在2018年的6月全资收购了法兰克福的赫斯特瓷器制造1746有限公司。

钟先生的想法是，要把赫斯特瓷器产品创造成一个有艺术生活格调的品牌，还原200多年前这家瓷器厂的初衷。“我特别看重这家瓷器公司员工的工艺，我称他们为艺术家，这家百年老厂保留了纯艺术的风格。新世界许多东西会被人工智能取代，只有艺术不会。我希望能把这家公司的能力展现出来，对于传统，不是去保存它，而是去不断发展他。还原于他原来就有的艺术生活的哲学。”

“德国的投资环境非常优秀，尤其是德国的员工对质量的要求和技术的要求非常高。德国制造的产品无论从设计的理念还是制作的精良都是世界一流的。我看中赫斯特瓷器的优势，因为这个品牌拥有巨大的能量，这样精良的产品不仅可以获得德国市场的青睐，更应该由此进入国际市场。”由于钟先生的及时收购，赫斯特瓷器厂全部保留了他的十几个员工，随着概念店的开展，在法兰克福的雇员增加了七个，达二十多个。其中75%的都是德国人，而剩下的都是来自世界各地的专业人士。对于赫斯特瓷器厂的德国员工，钟先生由衷地赞叹“这里的员工素质很高，我不需要定太多的规矩，只需要告诉他们目标是什么，什么时候完成，他们就会非常好地完成任务，这种高自主性和高专注度是有很有效率的。和亚洲的文化不同，德国员工沟通的时候很直接，刚开始我会稍有不习惯，但是后来会发现这种状态非常好，节省了不少时间，沟通非常有效。”

对于德国人工成本较高的评论，钟先生笑着说道：“人工成本的评估是看你最后生产出来的是怎样的产品。瓷器也是一样，我们生产的不是一个装水的工具，而是具有个人价值和人品位的产品。这样的产品会给消费者优雅的感觉，这种分享是一个精神层面的对话，惟有德国的艺术家，用心去画，才能生产出如此高质量的艺术品，这是物超所值。因为德国具有技术、工艺，可以达到如此高的质量，因此对于我来说，德国是最佳的选择。今后我会持续再投入，但是核心仍旧是围绕艺术生活的哲学来投资。”

钟先生其实已经有投资德国的经验。早在2013年他就法兰克福附近投资成立了一个专门设计高品位卫浴产品的公司ZEVA，并将设计好的产品在德国生产，销往亚洲。谈到作为外国投资者对德国的经验，他说：“德国是一个非常友善的国家，法兰克福又是一个非常开放的城市。我在这里能够感受到他们对外国投资者的包容性和欢迎。尤其是在投资谈判的阶段，我还得到了法兰克福经济促进局的大力支持。因此我认为，如果一个外国投资者要来德国投资，一定需要联系德国官方的投资促进机构，因为他们比较了解当地的情况，同时，作为企业家也必须亲自来这里考察，了解当地的市场和管理理念，并做到本土化，只有这样才能行得通。”(完)

该内容适合于：

德国新闻
新闻

All rights reserved. Any reproduction in whole or part only with express written permission. All efforts are made to ensure integrity of the content, however we are not liable for any mistakes that may occur.

© 2021 Germany Trade & Invest

Promoted by Federal Ministry for Economic Affairs and Energy in accordance with a German Parliament resolution.