

中国公司在德国 | 德国新闻

爱驰汽车驰骋德国

爱驰汽车

三月 05, 2021

From 曹奕 Yi Cao



“德国是汽车的发源地，德国汽车消费市场也是全球汽车消费市场中最成熟的。消费者对汽车的认知也是最深刻的。能够被德国市场接受的产品和服务，在全球其他市场基本没有大的问题。所以我们选择首先进入德国市场，是为下一步进入全球市场打好基础。”付强，爱驰汽车创始人兼董事长

2020年夏天，德国《商报》报道了中国电动汽车生产商爱驰汽车将在德国出售爱驰U5 SUV的消息，立即引起了业界的关注。这是一家在2017年2月才在中国成立的生产电动智能汽车的公司。许多人不知晓的是，这是中国第一家目前也是唯一一家在欧盟获得大批量准入的新能源汽车公司。更让人惊讶的是同年8月，爱驰就在德国因戈尔施塔特成立了爱驰恭博有限公司 Gumpert Aiways Automobile GmbH；一年后于2019年12月成立爱驰欧洲总部 (Aiways Automobile Europe GmbH)，落户慕尼黑。

是什么原因让一个刚刚成立的公司，就这么快地把业务扩展的海外，而且目标清晰地定位德国？爱驰汽车创始人兼董事长付强先生拥有30多年汽车行业内的经验，在谈到这个问题时，他充满自信地说：“我们是在当时面临汽车的电动化、网联化、智能化和分享共享的大背景下诞生的。这个变化本身会在全球范围内形成一个产业重心的转移。所以我们一开始把公司国际化的定位确定了。”那为什么又是德国呢？曾在奥迪，奔驰、大众等德企汽车公司中担任重要职务的付先生，自然是有很深的德国情结，对德国企业和汽车也十分了解，在谈到投资的战略决策原因是，他的思路是非常清晰的。

“我们第一站选择德国，因为德国是汽车的发源地，德国汽车消费市场也是全球汽车消费市场中最成熟的。消费者对汽车的认知也是最深刻的。能够被德国市场接受的产品和服务，在全球其他市场基本没有大的问题。因此我们一开始就获得了欧盟大批量市场准入的认证。另外我们希望用最严苛的标准、最专业的眼光来审视我们的产品，并把这种认可带到全球其他市场。有德国市场和消费者为爱驰汽车的背书，我们在世界其他市场的进度会更有说服力。”

“第二点，我们生产的是电动车智能车，这类车在德国的使用环境和条件都是非常优良的。例如充电基础设施，这与德国这个国家的特色有关。德国是先打好基础，再去扩大市场。消费者要用电动车，需要好的基础。正是这样的原因，2017年我们成立的时候已经看到了这样一种趋势。事实证明从2019年开始，特别是2020年，欧洲市场的趋势已经出来了。欧洲市场反超中国，成为世界第一大新能源汽车的集散地。这个也是我们希望进入德国市场比较重要的原因。此外，德国政府和德国市民对节能减排，对环境的保护意识是完全高于其他国家的消费者。他们中间许多是环保爱好者，他们确实是为了使用清洁能源来选择爱驰汽车。”

“第三德国强悍的工业技术基础对我们来说非常有吸引力的。德国技术可靠，在全球享有盛誉，德国的产品质量优异，值得信赖。尤其在机械制造领域和电动智能化领域德国非常杰出。对于我们的产品来说，机械制造是它的基础，更主要的是在电动化和智能化方面。所以我们在前瞻技术开发领域，置身德国，并且依靠德国的力量，会给中国市场带来非常正面的影响，也会给爱驰在产品技术上的说服力给与加分。另一方面，我们在德国能汇集各方面的资源和条件是最优秀的，无论是

爱驰汽车驰骋德国

人才，技术还是设施以及信息。我非常看重德国整个汽车行业体系在产业价值链方面的健全性，产业服务能力尤为强。德国拥有100多年汽车工业的积累，体现出的成熟综合实力，这是举世无双的。”这位汽车专家兼“德国通”在列数投资德国的原因时，一气呵成。

事实上德国电动汽车发展蓬勃。2020年德国大街上行驶的电动车数量比前一年显著增长。39.49万辆电动汽车在2020年获得市场准入，2019年这个数字仅为30.30万。其中每两辆电动车中就有一辆是纯电池驱动的。2020年获得准入的新车中，纯电池驱动的占13.5%，近七分之一。上一年这个比例仅为8.4%。虽然整体的汽车销量是下降的，但是电动车的比例却显著增加。德国政府为了应对气候转变大力发展电动汽车。联邦政府和汽车制造商共同为购买电动汽车的消费者提供最高达9000欧元的补助，针对插入式混合动力汽车补助最高达6750欧元。业界人士预测，如果电动汽车的准入趋势像2020年最后一个季度那样，继续保持在22%左右，那么德国将完成联邦政府制定的目标，即：到2030年德国注册电动汽车将达到700万至1000万辆。

爱驰汽车在德国的两个公司一家负责技术研发，一家负责欧洲销售。目前已有员工40多人。付强对德国员工的评价相当高。“我们的德国团队很优秀。他们组织纪律性强，工作严谨，具有工匠精神，这些都是我非常欣赏的品质和特征。这与德国职业教育的基础是有关的。德国的教育体系非常出色，按照职业教育的特色能培养出专业的、高素质的人才。德国的双轨制教育体系既注重理论知识又注重实践，给德国员工的普遍素质打下了一个扎实的基础。”付强说道。

2019年底，爱驰汽车的第一款产品从工厂下线，但由于疫情的到来，所有计划都变了。值得庆幸的是虽然有疫情，2020年爱驰汽车在欧盟销售了超过1000台电动汽车。德国作为爱驰在欧洲的第一个市场，于9月底开放预定，一共收获超400个订单，已经交付了200多台车辆。付总提到，事实上爱驰用了四分之一的的时间，完成了超过三分之一的任务。这个成绩单还是令他满意的。

“我对2021年的市场发展还是很有信心的。期待今年有更多的爱驰汽车驰骋在德国的公路上。”付强充满希望地说道。

(完)

该内容适合于：

德国新闻
新闻

All rights reserved. Any reproduction in whole or part only with express written permission. All efforts are made to ensure integrity of the content, however we are not liable for any mistakes that may occur.

© 2021 Germany Trade & Invest

Promoted by Federal Ministry for Economic Affairs and Energy in accordance with a German Parliament resolution.