

中国公司在德国 | 德国新闻

## “得德国者，得天下”

北京极智嘉科技股份有限公司

七月 02, 2021

From 曹奕 Yi Cao



**“德国是我们投资欧洲的第一个选择，也是我们欧洲的总部。德国是欧洲的心脏，要得欧洲，必先得德国，得德国者，则得天下。零售/电商/3PL/汽车等行业，是我们的主要客户。德国毫无疑问是欧洲的最主要的物流市场之一，占有举足轻重的地位。另外，德国的汽车行业也是欧洲的龙头。如果我们要实现供应链的现代化，汽车行业是绕不过去的最重要的点。结合两者的因素，德国毫无疑问是我们必选之地。”张剑，极智嘉科技股份有限公司副总裁**

设想一下，如果在一个大型的仓库里，没有一个工人，只有机器人，它不仅自动学习客户的订购需求，合理安排仓库的货品存储及摆放，而且还能从客户下达订单的那刻起，精准地将客户采购的商品从仓库的货架上取出，准确无误地放入打包盒中，并通知物流取货。听上去是不是很棒？其实，这一幕已经在现实生活中发生了。物流智能机器人，就是那个在仓库中精准完成各项任务的聪明家伙。目前业内全球领先的物流智能机器人公司之一是一家来自中国北京的公司，北京极智嘉科技股份有限公司（简称：极智嘉），而且他们也来到了德国。

“我们是一个高科技公司，我们以人工智能和智能机器人的创新技术作为我们的核心技术，以硅谷创业公司的创业精神来到德国，拓展欧洲市场。虽然我们公司规模还不小，我们也刚刚成立5年，我们也知道欧洲市场尤其是德国市场是很高端的市场，对我们这个体量和这么年轻的公司是很大的挑战。但我们公司的创始人赋予了我们敢为天下先的精神，我们明知山有虎，偏向虎山行。”张剑在说这句话时，充满了创业者的激情。这位极智嘉欧洲大区的负责人在2019年只身一人来到德国，在德国杜塞尔多夫成立了极智嘉的欧洲子公司。短短两年，公司现在实现了从零到拥有70名员工的飞快增长，从成立到现在仅仅一年半就实现了盈亏平衡，和迪卡侬，DHL等多个欧洲客户签下了多个合同，在德国/法国/西班牙/荷比卢等遍布欧洲建立了样板项目，当前正处于一个爆炸式的高速发展阶段。

极智嘉成立于2015年，它在自主移动机器人（AMR）市场占有率位居全球第一，有一千多名员工，占据市场领先地位。“我们作为创新公司从一开始就把目光方向了海外。”张剑自豪地说道。“德国是我们投资海外的第一个选择，也是我们欧洲的总部。德国是欧洲的心脏，要得欧洲，必先得德国，得德国者，则得天下。”张总在说道极智嘉的海外战略选择时，颇有熟读孙子兵法的味道。

“我们从一开始战略目标就十分清晰。德国市场的门槛是最高的，客户要求业是最严格的，德国的法律政策也是最规范的。如果我们能在最高标准的地方攻克下来，赢得其他的国家的市场就轻而易举。”张剑对于极智嘉的全球战略十分清晰。

德国到底有哪些因素吸引这个高科技创新企业呢？作为曾在华为欧洲公司工作过的专家，张总谈到德国的优势时，如数家珍：“第一，物流市场和拥有完整供应链的客户，都是我们的客户。德国毫无疑问是欧洲的最主要的物流市场之一，它占有

## “得德国者，得天下”

举足轻重的地位。另外，德国的汽车行业也是欧洲的龙头。如果我们要实现供应链的现代化，汽车行业是绕不过去的最重要的点。结合两者的因素，德国毫无疑问是我们必选之地。”

“第二方面，德国的交通便利，无论东南西北，四通八达，非常方便。在地理上，德国很有优势。第三，德国投资环境优秀，政治稳定，经济稳定。在这里投资不会有很多风险。第四，从人才市场来看，德国经济比较发达，能吸引众多优秀的高科技人才到德国来就业，因此在德国投资可以获得比其他地区更多的优秀人才。”

这些优势也确实给极智嘉德国带来了收益。在德国的工作团队效率极高。虽然公司成立不到两年，其中还遇到了百年不遇的新冠疫情，但是公司的业务增长非常引人注目。“我们对我们在欧洲的业务发展非常满意。两年内，我们的订单已经实现了两倍到三倍的增长。目前我们已经签订了几个大的框架合同，一些企业也和我们签订了五年的框架合同。”张总无不自豪地说道。

人工智能物流机器人在疫情中是被看好的。德国的电商在疫情后增长更快。顺应这个趋势，也给物流智能机器人带来了还能多机遇。张总把目标看得更为长远。“目前我们的目标只是销售，但是德国是一个拥有非常多世界闻名得研究所和大学集群的地方。我相信，德国在这个领域已经做了很多前沿性的讨论。我们将来一定会参与其中，这对提升我们自身的产品是非常有益的。我们拥有的互联网精神就是勇往直前，不断进取！”（完）

该内容适合于：

德国新闻  
新闻

---

All rights reserved. Any reproduction in whole or part only with express written permission. All efforts are made to ensure integrity of the content, however we are not liable for any mistakes that may occur.

© 2021 Germany Trade & Invest

Promoted by Federal Ministry for Economic Affairs and Energy in accordance with a German Parliament resolution.