

## Augenoptik in Japan sieht stabile Geschäfte

### Importe bedienen vor allem den Kontaktlinsenbedarf / Von Jürgen Maurer

**Tokyo (GTAI) - Sehschwächen sind in Japan stark verbreitet. Daher wird sich die Nachfrage nach Korrekturhilfen weiter gut entwickeln. Funktionale und modische Augenoptik ist dabei gefragt.**

24.10.2019

Der Einzelhandelsumsatz mit Augenoptik in Japan lag laut Marktforscher Yano Research 2018 bei 4,6 Milliarden US-Dollar (US\$). Gegenüber dem Vorjahr bedeutete dies auf Yen-Basis einen leichten Zuwachs von 0,7 Prozent. Der Markt für Brillen, Kontaktlinsen und Sonnenbrillen soll sich mittelfristig weiterhin stabil entwickeln, auch wenn die Bevölkerung schrumpft.

In Japan bleiben Kontaktlinsen das bevorzugte Augenoptikprodukt. Vor allem Frauen greifen darauf zurück. Laut Japan Contact Lens Association hat dieses Marktsegment in Nippon eine Größenordnung von circa 2,1 Milliarden US\$. Davon sind über 90 Prozent Einwegkontaktlinsen, die zunehmend online gekauft werden.

### Import von Branchenerzeugnissen wächst

Das überwiegend durch Import bediente Angebot an Kontaktlinsen hat weiter zugenommen: Nippons Einfuhrwert stieg 2018 um 5,6 Prozent auf mehr als 1,3 Milliarden US\$. Insgesamt beliefen sich die Importe von Augenoptik auf über 2 Milliarden US\$, so die Angaben von UN Comtrade.

#### Einfuhr von Augenoptik (in Millionen US\$)

HS-Position	Produkt	2017	2018	aus Deutschland 2018
9001.30	Kontaktlinsen	1.260	1.331	51
9001.40	Brillengläser aus Glas	2	2	-
9001.50	Brillengläser aus anderen Stoffen als Glas	204	215	0,2
9003.11	Fassungen aus Kunststoffen	122	121	0,4
9003.19	Fassungen aus Metallen und anderen Stoffen	79	93	2
9003.90	Teile und Zubehör	11	12	0,8
9004.10	Sonnenbrillen	182	188	0,9
9004.90	andere Brillen	67	74	2

Quelle: UN Comtrade

### Japan bleibt wichtiger Produktionsstandort

Ein relativ hoher Anteil an Brillen und Gläsern wird noch in Japan hergestellt. Dabei dominiert Sabae City in der Präfektur Fukui das Augenoptikangebot des Landes. Dieser Standort liefert etwa 95 Prozent aller in Nippon hergestellten Sehhilfen, auch wenn die Zahl der dort produzierenden Betriebe über die letzten Jahre weiter abgenommen hat.

## AUGENOPTIK IN JAPAN SIEHT STABILE GESCHÄFTE

Dennoch konnten nach letztverfügbaren Zahlen von 2017 die Lieferungen japanischer Hersteller gegenüber 2016 auf Yen-Basis um 13,6 Prozent zulegen. Handarbeit spielt zwar immer noch eine große Rolle; jedoch halten auch hier Automatisierung sowie neue Besitzer Einzug. Beispielsweise hat der italienische Luxusmarkenhersteller Luxottica 2018 einen beherrschenden Anteil am Hersteller Fukui Megane gekauft.

### Lieferungen von Augenoptik (in Millionen US\$; Veränderung in Prozent) 1)

Produkt	2016	2017	Veränd. 17/16 2)
.Sonnenbrillen, Lesebrillen und andere	33,6	43,2	32,6
.Fassungen	330,1	334,3	4,4
.Brillengläser und Kontaktlinsen	470,5	552,1	21,0
.Teile und Zubehör	61,2	56,6	-4,6
Insgesamt	895,4	986,3	13,6

1) jeweils Kalenderjahr, Unternehmen mit mehr als 4 Mitarbeitern; 2) auf Yen-Basis

Quelle: Ministry of Economy, Trade and Industry

### Bedarf in Japan verschiebt sich

Da jeder Nutzer von Kontaktlinsen auch zumindest eine Brille braucht, ist von dieser Seite die Nachfrage nach Fassungen und Gläsern gegeben. Handelsketten werben mit Zweit- und Drittbrillen. Denn der Eintrittspreis für Standardbrillen ist mit 5.000 Yen (etwa 45 US\$) sehr moderat - solange keine Extrawünsche hinzukommen. In diesem Segment sind die führenden Einzelhändler wie Meganetop, JINS und Miki Holdings unterwegs.

Solche Sonderwünsche kommen jedoch zunehmend vor, denn der Anteil der älteren Menschen, die bifokale Brillen nachfragen, nimmt zu. Aber auch bei Jüngeren steigt der Bedarf an funktionalen Brillen, wie etwa solchen mit Blaulichtfiltern, um die Augen bei Bildschirmarbeit zu schützen. Im September 2019 hat der Hersteller JINS eine neue Technologie vorgestellt, die dadurch, dass die Brille violette Licht ausstrahlt vor Kurzsichtigkeit schützen soll.

### Ausgaben für Sehhilfen 2018 (in US\$) \*)

Alter des Haushaltsvorstands	Ausgaben für Brillen	Ausgaben für Kontaktlinsen
unter 30	17,7	52,1
30 bis 39	25,1	65,0
40 bis 49	60,2	75,3
50 bis 59	69,4	60,4
60 bis 69	57,4	16,3
70 und darüber	56,6	2,6
Durchschnitt	56,1	36,4

## AUGENOPTIK IN JAPAN SIEHT STABILE GESCHÄFTE

\*) Kalenderjahr, Haushalte mit mehr als zwei Personen






Quelle: Ministry of Internal Affairs and Communications

### Harter Konkurrenzkampf der Optiker

Die Zahl der Optikerläden hat über die letzten Jahre abgenommen: So verzeichnete der Census of Commerce des Wirtschaftsministeriums 2004 etwa 21.400 Geschäfte; im Jahr 2018 waren es dann nur noch 17.636 Läden. Dabei verschwinden nicht nur inhabergeführte Geschäfte; auch die Ketten, die in einem intensiven Wettbewerb stehen, sind betroffen.

Dennoch sind neue Kettenläden entstanden, wie etwa *owndays*. Dahinter stehen finanzkräftige Partner wie *L Catterton Asia* und *Mitsui*. Mit modernem Ladendesign, neuester Augenoptikarüstung sowie schnellem Service machen sie den unabhängigen Geschäften das Überleben immer schwerer. Für diese sind die bedienten Standorte sehr wichtig, da die Vororte der Städte und die ländlichen Regionen für die Kettenläden weniger interessant sind.

### Führende Brillenunternehmen in Japan (in Millionen US\$)

Unternehmen	Umsatz	Anzahl der Geschäfte	Website
Meganetop 1)	655,8	954	<a href="http://www.meganetop.co.jp">http://www.meganetop.co.jp</a> 
JINS 2)	497,0	510	<a href="http://www.jins.com/us">http://www.jins.com/us</a> 
Miki Holdings 1)	450,1	741	<a href="http://www.paris-miki.com/hd/eng">http://www.paris-miki.com/hd/eng</a> 
Visionary Holdings 3)	239,9	398	<a href="http://www.visionaryholdings.co.jp">http://www.visionaryholdings.co.jp</a> 
Zoff 4)	181,2	257	<a href="http://www.zoff.com/en">http://www.zoff.com/en</a> 

1) Geschäftsjahr: 1. April 2018 bis 31. März 2019; 2) 1. September 2017 bis 31. August 2018; 3) 1. Mai 2018 bis 30. April 2019; 4) 1. Januar 2018 bis 31. Dezember 2018

Quellen: Websites der Unternehmen

Weitere Informationen zu Wirtschaftslage, Branchen, Geschäftspraxis, Recht und Zoll in Japan können Sie unter <http://www.gtai.de/japan> abrufen. Die Seite <http://www.gtai.de/asien-pazifik> bietet einen Überblick zu verschiedenen Themen in Asien-Pazifik.

### Mehr zu:


Japan

Unterhaltungselektronik, Fototechnik

Branchen

## Kontakt

Christiane Süßel

 +49 228 24 993 363

 [Ihre Frage an uns](#)

---

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2021 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.