

Branchencheck | Brasilien

Nahrungsmittelindustrie

Brasilien Hersteller kommen gut durch die Krise und investieren, insbesondere für den Export.

23.06.2021

Von Gloria Rose | Brasilien

Nach dem Ende der Pandemie soll sich der Vertrieb an die Gastronomie rasch normalisieren. Derweil stimulierte die Konsumumstellung den Absatz von verarbeiteten Nahrungsmitteln über Supermärkte und Onlinebestellungen. Der Convenience-Trend belebt auch den Konsum von Getränken in Dosen und Flaschen und somit die Investitionen der Verpackungsmittelindustrie. Die fleischverarbeitende Industrie erweitert die Produktion für den Export. Zudem investieren große Konzerne in 4.0-Technologien. Nach der zweistelligen Umsatzsteigerung 2020 erwartet der Branchenverband ABIA für 2021 ein Wachstum um 3 Prozent.

Dieser Beitrag gehört zu:

[Weltkonjunktur stützt die Erholung in Brasilien](#)

Mehr zu:

Nahrungsmittel, Getränke
Branchen

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2021 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.