

Branchencheck | Kanada



## Nahrungsmittelmarkt

**Langzeiteffekte der Krise können den Lebensmittelhandel verändern. E-Commerce im Lebensmitteleinkauf dürfte massiv wachsen.**

11.06.2021

**Von Daniel Lenkeit | Toronto**

Die kanadischen Lebensmittelhändler haben ihre Umsätze in der Krise deutlich gesteigert. Sowohl Nachfrage als auch Preise für Nahrungsmittel zeigen nach oben. Ein Grund ist der schwächere kanadische Dollar, der die Importe verteuert. Zudem steigen die Kosten für Lebensmittelhändler in der Coronakrise - sowohl Hygienemaßnahmen und neue Schutzausrüstung in den Märkten als auch neue Vertriebsmodelle tragen dazu bei. Gerade Online-Käufe und Lieferservice-Angebote dürften auch nach der Krise bestehen bleiben und langfristig eingepreist werden.

Dieser Beitrag gehört zu:

[Viele Branchen produzieren fast wieder auf Vorkrisenniveau](#)

### Mehr zu:

Kanada

Nahrungsmittel, Getränke / Wege aus der Coronakrise

Branchen

## Kontakt

Robert Matschoß

Wirtschaftsexperte

 +49 228 24 993 244 [Ihre Frage an uns](#)

---

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2021 Germany Trade &amp; Invest

## NAHRUNGSMITTELMARKT

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.