

Branche kompakt | USA | Nahrungsmittel, Getränke

US-Verbraucher wollen kleinere Verpackungen und neue Geschmackserlebnisse

Sonderzölle auf Produkte aus Europa betreffen auch Lebensmittel / Von Heiko Steinacher

San Francisco (GTAI) - Gesunde und als gesund empfundene Zutaten spielen bei US-Konsumenten eine zunehmend wichtige Rolle. Auch fordern sie immer mehr Transparenz in der Lieferkette.

04.03.2020

Bitte melden Sie sich an, um diesen Inhalt aufzurufen

Klicken Sie auf den Button "My GTAI Login" und loggen Sie sich mit Ihrer Benutzererkennung ein. Sollten Sie für diese Webseite noch kein Benutzerkonto haben, können Sie sich hier schnell **KOSTENLOS REGISTRIEREN**

[My GTAI Login](#)

Mehr zu:

USA
Nahrungsmittel, Getränke
Branchen

Kontakt

Robert Matschoß

Wirtschaftsexperte

 +49 228 24 993 244

 [Ihre Frage an uns](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

US-VERBRAUCHER WOLLEN KLEINERE VERPACKUNGEN UND NEUE GESCHMACKSERLEBNISSE

© 2021 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.