

Special | Thailand | Seidenstraße

Digitale Zahlungsmethoden für chinesische Touristen in Thailand

Chinesische Touristen geben in Thailand viel Geld aus. Banken und Händler stellen sich auf ihre digitalen Zahlungsmethoden ein.

08.12.2020

Von Thomas Hundt | Bangkok

Jeder vierte Tourist in Thailand kam 2019 aus China. Die Besucher aus der Volksrepublik gaben ungefähr 17 Milliarden US-Dollar aus. Daher nehmen immer mehr Geschäfte und das Gastgewerbe Zahlungen über die chinesischen Apps WeChat Pay und Alipay an. Die beiden Portale kooperieren dabei mit lokalen Zahlungsdienstleistern. Die thailändische Großbank Kasikorn vermittelt beispielsweise WeChat Pay und Alipay Zahlungen. Chinesischen Kunden können somit bei Partnern der App von Kasikorn bargeldlos bezahlen. Jedoch hat die [Coronakrise](#) zu einem enormen Einbruch der Touristenströme in Thailand geführt.

Kreditkartenorganisation China UnionPay erfolgreich

Die meisten Geschäfte, Hotels und Restaurants akzeptieren Zahlungen mit Kreditkarten von China UnionPay. Thailändische Banken und die chinesische Kreditkartenorganisation UnionPay gründeten 2014 das Gemeinschaftsunternehmen Thai Payment Network (TPN), das auch eine elektronische Geldbörse und andere digitale Zahlungsmethoden anbietet.

Das chinesische Unternehmen UnionPay International konnte 2015 einen Erfolg in Thailand verbuchen. Die thailändische Zentralbank und die Banken der Vereinigung Thai Bankers' Association verwenden seitdem den UnionPay Sicherheitsstandard, der in Chips von Debitkarten verwendet wird. Dieser Standard ist mit dem Standard Europay International, MasterCard und VISA (EMV) kompatibel. Bei kontaktlosem Bezahlen per QR-Code gilt in Thailand der UnionPay Standard.

Die thailändische [Ascend Gruppe](#) [↗](#) ist einer der größeren Spieler in den Sektoren Fintech und E-Commerce. Alibaba hat sich 2016 an dessen Tochtergesellschaft Ascend Money beteiligt. Das Gemeinschaftsunternehmen betreibt die Plattform *TrueMoney*, die in Thailand und den boomenden südostasiatischen Märkten für mobiles Bezahlen (Mobile Payment) mit *Grabpay* aus Singapur und *Gojek* aus Indonesien konkurriert.

[Digitale Finanztechnologien in Thailand](#) entwickelt sich aber auch abseits von chinesischen Aktivitäten rasant.

Dieser Beitrag gehört zu:

[Thailand offen für Chinas digitale Seidenstraße](#)

[Chinas digitale Seidenstraße ist sehr breit aufgestellt](#)

Mehr zu:

Thailand / China
Seidenstraße / Digitale Wirtschaft / Fintech
Branchen

Kontakt

Loan Schwedler

Wirtschaftsexpertin

 [Ihre Frage an uns](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2021 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.