

Kaufkraft und Konsum | China | Kaufkraft, Konsumverhalten

Kaufkraft und Konsum - China

**Verbraucher werden qualitätsbewusster und individualistischer / Von Stefanie Schmitt
(Oktober 2018)**

**Beijing (GTAI) - Ermöglicht von steigenden Einkommen und getragen vom Wunsch nach einem "niveauvollen
Lebensstil" setzt sich in China der Trend zur "Premiumisierung" fort.**

25.10.2018

Bitte melden Sie sich an, um diesen Inhalt aufzurufen

Klicken Sie auf den Button "My GTAI Login" und loggen Sie sich mit Ihrer Benutzererkennung ein. Sollten Sie für diese Webseite noch kein Benutzerkonto haben, können Sie sich hier schnell **KOSTENLOS REGISTRIEREN**

[My GTAI Login](#)

Dieser Inhalt ist relevant für:

China
Kaufkraft, Konsumverhalten
Wirtschaftsumfeld

Kontakt

Christina Otte

Wirtschaftsexpertin

 +49 228 24 993 323

 [Ihre Frage an uns](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2021 Germany Trade & Invest

KAUFKRAFT UND KONSUM - CHINA

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.