

Kaufkraft und Konsum | Hongkong | Kaufkraft, Konsumverhalten

Kaufkraft und Konsum - Hongkong (SVR)

Touristen vom chinesischen Festland bilden wichtige Kundengruppe / Von Roland Rohde (Juni 2019)

Hongkong (GTAI) - Das Shoppen gehört zur Lieblingsbeschäftigung der Bevölkerung Hongkongs. Die Kaufkraft ist hoch, und ausländische Luxusmarken erfreuen sich allgemeiner Beliebtheit.

20.06.2019

Bitte melden Sie sich an, um diesen Inhalt aufzurufen

Klicken Sie auf den Button "My GTAI Login" und loggen Sie sich mit Ihrer Benutzererkennung ein. Sollten Sie für diese Webseite noch kein Benutzerkonto haben, können Sie sich hier schnell **KOSTENLOS REGISTRIEREN**

[My GTAI Login](#)

Mehr zu:

Hongkong
Kaufkraft, Konsumverhalten
Wirtschaftsumfeld

Kontakt

Katharina Viklenko

Wirtschaftsexpertin

 +49 228 24 993 412

 [Ihre Frage an uns](#)

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2021 Germany Trade & Invest

KAUFKRAFT UND KONSUM - HONGKONG (SVR)

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.