

Kaufkraft und Konsum | Taiwan | Kaufkraft, Konsumverhalten

11.04.2019

## Kaufkraft und Konsum - Taiwan

### Handel muss auf neue Trends reagieren / Von Alexander Hirschle (April 2019)

**Taipei (GTAI) - Taiwans Kaufkraft ist vergleichsweise hoch. Die Konsumenten orientieren sich an globalen Trends und sind anspruchsvoll. "Made in Germany" ist nicht zuletzt deshalb gefragt.**

**Bitte melden Sie sich an, um diesen Inhalt aufzurufen**

Klicken Sie auf den Button "My GTAI Login" und loggen Sie sich mit Ihrer Benutzererkennung ein. Sollten Sie für diese Webseite noch kein Benutzerkonto haben, können Sie sich hier schnell **KOSTENLOS REGISTRIEREN**

[My GTAI Login](#)


### Dieser Inhalt ist relevant für:

Taiwan  
Kaufkraft, Konsumverhalten  
Wirtschaftsumfeld

### Kontakt

Oliver Höflinger

Wirtschaftsexperte

 +49 30 200 099 327

 [Ihre Frage an uns](#)

---

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck – auch teilweise – nur mit vorheriger ausdrücklicher Genehmigung. Trotz größtmöglicher Sorgfalt keine Haftung für den Inhalt.

© 2020 Germany Trade & Invest

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.

