

**Приказ Министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
от 30 июля 2019 года № 586**

**О некоторых вопросах пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости
обувных товаров**

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2018 года № 936 «О некоторых вопросах Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан и внесении изменений и дополнений в некоторые решения Правительства Республики Казахстан», с подпунктом 1) пункта 8 Протокола совещания по вопросу созданию системы маркировки товаров в Республике Казахстан под председательством Первого Заместителя Премьер-Министра - Министра финансов Республики Казахстан Смаилова А.А. от 17 июля 2019 года № 20-3/05-2208,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Реализовать с 30 июля 2019 года по 31 марта 2020 года пилотный проект по маркировке и прослеживаемости обувных товаров.
2. Утвердить прилагаемые [Методические рекомендации](#) проведения пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405, в Республике Казахстан.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на курирующего вице-министра индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан.
4. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания и подлежит рассылке.

Министр

Р. Скляр

Приложение
к [приказу](#) Министра
индустрии
и инфраструктурного
развития
Республики Казахстан
от 30 июля 2019 года №
586

**Методические рекомендации
по проведению пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости
обувных товаров, соответствующих кодам ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405,
в Республике Казахстан**

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие методические рекомендации по проведению пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров, соответствующих кодам [ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405](#), в Республике Казахстан (далее - Методические рекомендации) определяют и устанавливают последовательность действий при проведении пилотного проекта по маркировке и прослеживаемости обувных товаров, находящихся в обороте на территории Республики Казахстан, средствами идентификации.

2. Целью проведения пилотного проекта является апробация полноты, эффективности, результативности и достаточности механизмов маркировки и прослеживаемости обувных товаров для обеспечения:

- подтверждения подлинности товаров;
- противодействия незаконному ввозу на территорию Республики Казахстан и производству на территории Республики Казахстан обувных товаров, а также их обороту (в том числе контрафактной продукции);
- стандартизации и унификации процедур учета оборота обувных товаров.

3. В ходе проведения пилотного проекта настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

В рамках проведения пилотного проекта участники пилотного проекта могут выступить с инициативой внесения согласованных участниками пилотного проекта изменений к настоящим Методическим рекомендациям.

Решение о внесении изменений принимает Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан с учетом предложений и (или) дополнений рабочей группы.

4. Участниками пилотного проекта являются:

1) Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан
Участники оборота товара;

- 2) Участники оборота товара:
- производители обувных товаров;
 - импортеры обувных товаров;
 - комиссионеры;

лица, осуществляющие услуги по перевозке грузов, курьерскую и (или) почтовую деятельность;

- организации оптовой торговли обувных товаров;
- организации розничной торговли обувных товаров;

3) Администратор информационной системы маркировки и прослеживаемости товаров (далее - ИС МПТ, Система);

4) Объединение юридических лиц «Ассоциация автоматической идентификации GS1-Kazakhstan» (далее - GS1-Kazakhstan, организация по автоматической идентификации);

5) Оператор фискальных данных;

6) Комитет государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан.

5. Участники оборота обувных товаров участвуют в пилотном проекте на добровольной основе на основании их заявок, направленных в Комитет индустриального развития и промышленной безопасности Министерства индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан.

6. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются следующие сокращения и определения:

1) администратор ИС МПТ - Акционерное общество «Казахтелеком» (далее - Администратор), осуществляющий разработку, внедрение и сопровождение Системы, а также установку и настройку всех ее компонентов, необходимых для обеспечения маркировки и прослеживаемости обувных товаров;

2) агрегирование - объединение обувных товаров (обувных товаров в потребительской упаковке) в транспортную упаковку с нанесением соответствующего средства идентификации на транспортную упаковку, содержащего информацию о взаимосвязи уникальных идентификаторов каждого вложенного товара, потребительской упаковки, транспортной упаковки в целях обеспечения прослеживаемости движения товара по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия транспортной упаковки;

Агрегирование предполагает возможность наличия любого уровня вложенности:

агрегирование первого уровня - объединение обувных товаров (обувных товаров в потребительской упаковке) в транспортную упаковку, например, в бандероль или в короб;

агрегирование второго и последующего уровней - объединение транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку вышестоящего уровня вложенности, например паллету или контейнер;

3) ввод обувных товаров в оборот - постановка обувных товаров на баланс или первичная возмездная и (или) безвозмездная передача обувных товаров от производителя обувных товаров новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает эти товары доступными для распространения и (или) использования.

Вводом обувных товаров в оборот признаются также предложения к реализации комиссионером обувных товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в рамках договора комиссии;

4) вывод обувных товаров из оборота - реализация маркированных товаров конечному потребителю (юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам) для личного потребления (собственных нужд), изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата маркированных обувных товаров, а также реализация (экспорт) маркированных товаров за пределы Республики Казахстан;

5) глобальный идентификационный номер единицы товара (далее - Global Trade Item Number, GTIN или идентификационный номер GTIN) - глобальный идентификационный номер, присваиваемый группе товаров (товаров) национальной (региональной) организацией GS1 в соответствии с правилами, установленными стандартами системы GS1;

6) идентификация - способ распознавания товара по уникальной совокупности его характеристик и (или) атрибутов;

7) импорт товаров - ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС, Союз), осуществляемый в соответствии с таможенным законодательством Союза и (или) таможенным законодательством Республики Казахстан, а также ввоз товаров на территорию Республики Казахстан с территории другого государства-члена ЕАЭС;

8) индивидуальный серийный номер - цифровая или буквенно-цифровая последовательность, идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товара;

9) информационная система маркировки и прослеживаемости товаров - информационная система, разработанная Администратором в целях информационного обеспечения маркировки и прослеживаемости обувных товаров средствами идентификации и мониторинга их производства и оборота;

10) ИИН/БИН - индивидуальный идентификационный номер/бизнес идентификационный номер;

11) код маркировки - совокупность уникального идентификатора товара и кода проверки, применяемая для идентификации товара, в том числе в потребительской упаковке;

12) код проверки - символьная последовательность, которая формируется на основе данных уникального идентификатора товара с применением криптографических алгоритмов, позволяющая выявить фальсификацию уникального идентификатора товара при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая Администратором в соответствии с требованиями, предусмотренными [главой 6](#) настоящих Методических рекомендаций;

13) контрольно-кассовая машина - аппаратно-программный комплекс с функцией фиксации и передачи данных, электронное устройство с функцией фиксации и передачи данных, обеспечивающие регистрацию и отображение информации о денежных расчетах и кодах маркировки, осуществляемых при реализации маркированных обувных товаров;

14) код товара - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе на основе данных идентификационного номера GTIN,

обеспечивающий учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре;

15) код ТНВЭД ЕАЭС - код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;

16) личный кабинет - веб-приложение ИС МПТ, предоставляемое участнику оборота обувных товаров;

17) маркировка и прослеживаемость обувных товаров - процесс нанесения на товар или на его потребительскую упаковку, или на товарный ярлык средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, и фиксация сведений о его движении с использованием средств идентификации, от ввода в оборот до вывода из оборота;

18) материальный носитель - контрольный (идентификационный) знак или объект из любых материалов, который содержит или не содержит элементы (средства) защиты от подделки и предназначен для нанесения, хранения и передачи средства идентификации;

19) оборот товара - ввоз на территорию Республики Казахстан, хранение, транспортировка, получение и передача товаров, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Республики Казахстан;

20) обувные товары - продукция, относящаяся к товарной группе «Обувь» (по кодам ТН ВЭД ЕАЭС 6401-6405), и определяющая различные типы обуви независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации;

21) оператор фискальных данных - юридическое лицо, обеспечивающее в оперативном режиме передачу сведений о реализации маркированных обувных товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными [главой 11](#) настоящих Методических рекомендаций;

22) перемаркировка обувных товаров - повторное нанесение средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, на товары, или на потребительскую упаковку, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными [главой 11](#) настоящих Методических рекомендаций, в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации;

23) потребительская упаковка - упаковка, предназначенная для первичного упаковывания и реализации товара конечному потребителю;

24) средство идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными [главой 6](#) настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на материальный носитель;

25) товарный ярлык - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации обувных товаров или материальных носителей, содержащих средство идентификации, прикрепляемый непосредственно к товару или к потребительской упаковке;

26) транспортная упаковка - упаковка, предназначенная для хранения и транспортирования товара с целью защиты его от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу;

27) трансграничная торговля товарами - торговля товарами, осуществляемая в рамках взаимной торговли товарами с территории одного государства-члена на территорию другого государства-члена ЕАЭС;

28) уникальный идентификатор товара - уникальная для каждого отдельного товара комбинация кода товара и индивидуального серийного номера;

29) уникальный идентификатор транспортной упаковки - уникальная для каждой отдельной транспортной упаковки комбинация символов, составленная в соответствии с требованиями [главы 8](#) настоящих Методических рекомендаций;

30) устройство регистрации эмиссии - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с ИС МПТ в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в ИС МПТ сведений о маркировке обувных товаров средствами идентификации;

31) участники оборота обувных товаров - юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся резидентами Республики Казахстан, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод обувных товаров;

32) электронный документ (далее - ЭД) - документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме и удостоверена посредством электронной цифровой подписи.

В настоящих Методических рекомендациях к электронным документам относятся заявления о регистрации, уведомления, электронные накладные, заявки и другие, определенные в настоящих Методических рекомендациях, формализованные сообщения, которыми обмениваются участники пилотного проекта, как посредством каналов связи, так и через личные кабинеты, предоставляемые Администратором ИС МПТ;

33) электронная цифровая подпись (далее - ЭЦП) - набор электронных цифровых символов, созданный средствами электронной цифровой подписи и подтверждающий достоверность электронного документа, его принадлежность и неизменность содержания;

34) ASCII - (American Standard Code for Information Interchange) - метод кодирования информации, при котором печатным и непечатным символам соответствуют числовые коды;

35) DataMatrix - двумерный матричный штрих код, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, наносимые в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе. Предназначен для кодирования текста или данных других типов. В данных методических рекомендациях DataMatrix используется в качестве средства идентификации;

36) DataMatrix ECC200 - версия DataMatrix, использующая технологию предотвращения ошибок и восстановления поврежденной информации. ECC200 дает возможность восстановления всей последовательности закодированной информации в случае, когда код содержит до 30% повреждений. Данная версия двумерного штрих кода имеет частоту появления ошибок меньше, чем 1 на 10 миллионов сканированных символов;

37) GS1 - международная организация, в области стандартизации учёта и штрихового кодирования логистических единиц;

38) GS1-DataMatrix - стандартизированная GS1 реализация двумерного матричного штрих кода DataMatrix;

39) GS1-128 - формат штрих кода глобальной организации по стандартизации GS1, предназначенный для передачи информации о грузе между предприятиями.

7. Требования к маркировке товаров не распространяются на:

1) обувные товары, помещенные под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Союза;

2) обувные товары, помещенные под таможенную процедуру таможенного транзита при перевозке (транспортировке) иностранных обувных товаров от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

3) обувные товары, помещенные под таможенную процедуру таможенного транзита при перевозке (транспортировке) иностранных обувных товаров от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

4) образцы обувных товаров в необходимых количествах, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям актов Союза и (или) Республики Казахстан;

5) обувные товары, ввозимые на территорию Республики Казахстан организаторами и участниками международных выставок и ярмарок в качестве образцов и экспонатов и не предназначенные для реализации (продажи);

6) обувные товары, являющиеся иностранной безвозмездной (гуманитарной) и международной технической помощью, зарегистрированной в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан;

7) обувные товары, приобретенные в рамках розничной торговли и возвращенные продавцам покупателями, при условии наличия документов, подтверждающих возврат товаров, при их хранении и транспортировке, осуществляемых в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан «О защите прав потребителей»;

8) обувные товары при их реализации (продаже) в магазинах беспроцентной торговли;

9) обувные товары, хранящиеся под таможенным контролем в зонах таможенного контроля, в том числе на складах временного хранения и таможенных складах;

10) обувные товары при хранении их производителем;

11) обувные товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и товары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены налоговым и таможенным законодательством Республики Казахстан, при их приобретении, хранении, транспортировке, реализации (продаже) и использовании, а также товары, подлежащие уничтожению при их хранении и транспортировке;

12) обувные товары, ввезенные в Республику Казахстан физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, и приобретенные ими для личного пользования;

13) обувные товары, предназначенные для официального пользования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

14) обувные товары, ввезенные на таможенную территорию Союза на воздушных, морских и речных судах, выполняющих международные рейсы, а также в вагонах-ресторанах, купе-буфетах, купе-барах поездов, которые выполняют международные рейсы и формируются за пределами территорий Республики Казахстан, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) и использовании;

15) обувные товары при их хранении юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими комиссионную торговлю товарами, полученными от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, на основании заключенных с этими физическими лицами договоров, которое осуществляется в порядке, установленном законодательством государства-члена, до предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или представления сведений о них в месте реализации (продажи);

16) обувные товары, ввезенные в качестве товаров для личного пользования и приобретенные в рамках розничной торговли физическими лицами, при их хранении, транспортировке и использовании;

17) обувные товары, изготовленные по индивидуальному заказу для физического лица;

18) обувные товары, изготовленные в рамках государственного заказа, при условии их целевого использования и не предназначенные для их дальнейшей реализации через специализированные торговые точки Министерства обороны Республики Казахстан и Министерства внутренних дел Республики Казахстан.

Глава 2. Требования к участникам оборота товаров

8. Для участия в пилотном проекте участниками оборота обувных товаров должны быть обеспечены следующие условия:

1) производитель или импортер обувных товаров:

наличие ЭЦП;

наличие компьютерной системы, обладающей возможностью формировать электронные документы и заверять их электронной цифровой подписью, а также отправлять и принимать необходимые документы для взаимодействия в/с ИС МПТ и отправлять соответствующие уведомления в Систему.

В случае отсутствия такой компьютерной системы у производителя или импортера обувных товаров, формирование и прием ЭД и их заверение ЭЦП, может производиться посредством личного кабинета ИС МПТ;

наличие удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии;

наличие устройств для печати средств идентификации на материальный носитель;

в случае реализации обувных товаров в розницу, наличие сопряженных с контрольно-кассовыми машинами средств сканирования и распознавания средств идентификации;

2) организации оптовой торговли обувных товаров:

наличие ЭЦП;

наличие компьютерной системы, обладающей возможностью формировать электронные документы и заверять их электронной цифровой подписью, а также отправлять и принимать необходимые документы в/с ИС МПТ (товарная накладная) и отправлять соответствующие уведомления в Систему;

В случае отсутствия такой компьютерной системы у организаций оптовой торговли обувных товаров, формирование и прием ЭД, а также их заверение ЭЦП, может производиться посредством личного кабинета ИС МПТ;

в случае реализации обувных товаров в розницу, наличие сопряженных с контрольно-кассовыми машинами средств сканирования и распознавания средств идентификации;

в случае перемаркировки обувных товаров, наличие удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии устройств для печати средств идентификации на материальный носитель;

3) организации розничной торговли, в том числе комиссионной торговли обувных товаров:

наличие ЭЦП;

наличие компьютерной системы, обладающей возможностью принимать необходимые документы с ИС МПТ (товарная накладная) и отправлять соответствующие уведомления в Систему, формировать (при необходимости) электронные документы и заверять их электронной цифровой подписью.

В случае отсутствия такой компьютерной системы у организаций розничной торговли обувных товаров, прием необходимых документов с ИС МПТ (товарная накладная), а также формирование ЭД (при необходимости) и их заверение ЭЦП, может производиться посредством личного кабинета ИС МПТ;

в случае перемаркировки обувных товаров, наличие удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии и устройств для печати средств идентификации на материальный носитель;

наличие сопряженных с контрольно-кассовыми машинами средств сканирования и распознавания средств идентификации.

Глава 3. Регистрация, изменение и уточнение сведений, а также исключение участника из пилотного проекта

9. Для участия в пилотном проекте участники оборота обувных товаров на добровольной основе оформляют в Системе электронную форму заявления и подписывают его ЭЦП. На компьютере должны быть установлены сертификаты ЭЦП и модуль, обеспечивающий работу с ЭЦП.

10. Электронная форма заявления должна содержать следующие сведения:

1) для производителя обувных товаров:

наименование производителя;

ИИН/БИН производителя;

адрес электронной почты, по которому будет осуществляться направление уведомлений из ИС МПТ;

в случае реализации обувных товаров в розницу, регистрационные номера контрольно-кассовых машин, установленных в соответствующих торговых помещениях;

2) для импортера обувных товаров:

наименование импортера;

ИИН/БИН импортера;

адрес электронной почты, по которому будет осуществляться направление уведомлений из ИС МПТ;

в случае реализации обувных товаров в розницу, регистрационные номера контрольно-кассовых машин, установленных в соответствующих торговых помещениях;

3) для организаций оптовой торговли обувных товаров:

наименование организации оптовой торговли;

ИИН/БИН организации оптовой торговли;

адрес электронной почты, по которому будет осуществляться направление уведомлений из ИС МПТ;

в случае реализации обувных товаров в розницу, регистрационные номера контрольно-кассовых машин, установленных в соответствующих торговых помещениях;

4) для организаций розничной торговли, в том числе комиссионной торговли обувных товаров:

наименование организации розничной торговли;

ИИН/БИН организации розничной торговли;

адрес электронной почты, по которому будет осуществляться направление уведомлений из ИС МПТ;

регистрационные номера контрольно-кассовых машин, установленных в соответствующих торговых помещениях.

11. В случае соответствия заявления требованиям, установленным настоящими методическими рекомендациями:

1) Администратор в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента получения заявления:

включает участника оборота обувных товаров в реестр участников;

открывает для участника обувных товаров личный кабинет;

уведомляет участника оборота обувных товаров о включении в реестр участников и открытии личного кабинета.

В уведомлении указывается регистрационный номер, присвоенный участнику оборота обувных товаров в реестре;

2) лицо, уполномоченное действовать от имени участника пилотного проекта - участника оборота обувных товаров в соответствии с гражданским законодательством Республики Казахстан, в личном кабинете формирует и регистрирует в реестре участников информацию об иных лицах участника пилотного проекта, имеющих право от его имени подписывать электронные документы и (или) направлять их в ИС МПТ, а также указывает сведения о сертификатах электронных цифровых подписей, оформленных на данных лиц.

12. Основанием для автоматического отказа в регистрации участника оборота обувных товаров в качестве участника пилотного проекта является указание или отсутствие сведений, не соответствующих требованиям, установленных настоящей главой.

13. Изменения сведений в реестре участников производится по заявке участника оборота обувных товаров.

14. Исключение участника оборота обувных товаров из реестра участников осуществляется Администратором в течение 24 (двадцати четырех) часов по его заявке, представленной посредством личного кабинета.

Глава 4. Порядок регистрации обувных товаров

15. До включения сведений по обувным товарам в реестр товаров, производитель или импортер регистрируется в информационной системе GS1-Kazakhstan для получения GTIN. Членство в организации по автоматической идентификации предоставляет возможность на получение GTIN.

При получении GTIN производитель или импортер вводит следующую информацию о товарах в информационной системе организации по автоматической идентификации:

- 1) БИН/ИИН производителя или импортера;
- 2) GTIN;
- 3) модель производителя (при наличии);
- 4) страна производства;
- 5) вид обуви;
- 6) вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
- 7) вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
- 8) вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
- 9) бренд (торговая марка);
- 10) цвет;
- 11) размер в штихмассовой системе;
- 12) наименование товара на этикетке;
- 13) страна экспорта (заполняется импортерами).

Организация по автоматической идентификации обеспечивает своевременное предоставление GTIN производителям и импортерам и направляет, в рамках интеграционного взаимодействия, информацию по выданным GTIN в ИС МПТ.

До такого взаимодействия производители и импортеры осуществляют внесение сведений по выданным GTIN в ИС МПТ.

16. Для включения сведений по обувным товарам в реестр товаров, производитель или импортер направляет Администратору по каналам связи либо формирует в ИС МПТ заявление о регистрации обувных товаров с предоставлением следующих сведений по товару:

- 1) идентификационный номер участника оборота товаров;
- 2) GTIN;
- 3) модель производителя;
- 4) страна производства в соответствии с классификатором стран мира;
- 5) вид обуви;
- 6) вид материала, использованного для изготовления верха обуви;
- 7) вид материала, использованного для изготовления подкладки обуви;
- 8) вид материала, использованного для изготовления низа обуви;
- 9) товарный знак (при наличии);
- 10) цвет;
- 11) размер в штихмассовой системе;

12) наименование товара на этикетке (формируется в свободной форме);

13) товарная позиция (4 первых знака) [кода ТН ВЭД ЕАЭС](#).

Описание товара в заявлении должно быть представлено на государственном и русском языках и совпадать с информацией, указанной на сертификате или декларации соответствия. Кроме того, в ИС МПТ должна быть предусмотрена возможность осуществления загрузки сведений в форматах «.xml», «.csv» с описанием товаров в соответствии с настоящей главой.

17. В случае соответствия сведений, указанных в заявлении, требованиям, установленным в [пункте 15](#) настоящей главы, Администратор в срок не более 3 (трех) рабочих дней с момента получения заявления:

включает представленные в заявлении сведения в реестр товаров;

уведомляет производителя или импортера обувных товаров, о включении в реестр товаров.

Изменение сведений по обувным товарам в реестре товаров и исключение этих сведений из реестра осуществляется в той же последовательности, что и включение сведений по обувным товарам в реестр товаров.

Глава 5. Правила маркировки обувных товаров средствами идентификации

18. Участники оборота товаров самостоятельно осуществляют маркировку обувных товаров и представляют сведения в ИС МПТ, в соответствии с настоящими методическими рекомендациями.

Маркировка обувных товаров средствами идентификации производится:

1) при производстве обувных товаров до отгрузки товара;

2) при импорте товаров на территорию Республики Казахстан из стран, не являющихся государствами-членами Союза, импортер имеет право осуществлять маркировку товаров:

- на территории третьих стран - до ввоза на таможенную территорию Союза;

- до помещения таких товаров под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

- после помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и совершения таможенных операций, связанных с таможенной очисткой, при условии получения кодов маркировки в ИС МПТ и до помещения под указанные таможенные процедуры с обязательным указанием таких кодов в таможенной декларации;

3) до импорта обувных товаров на территорию Республики Казахстан из государств-членов ЕАЭС;

4) при проведении операции перемаркировки товара в обороте;

5) при возврате товара в оборот после вывода товара из оборота.

19. Порядок формирования и способ нанесения средства идентификации на товар осуществляется в соответствии с [главами 6 и 7](#) настоящих методических рекомендаций.

Глава 6. Правила формирования средства идентификации

20. Средство идентификации, предназначенное для маркировки товара, содержит код маркировки. Код маркировки включает в себя уникальный идентификатор товара и код проверки.

21. Состав данных кода маркировки:

1) первая группа данных (идентификатор применения (01)) - глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 (четырнадцати) цифровых символов;

2) вторая группа данных (идентификатор применения (21)) - индивидуальный серийный номер единицы товара, который состоит из 13 (тринадцати) символов цифровой или буквенно-цифровой последовательности (букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 (двадцать девять) в таблице символов ASCII;

3) третья группа данных (идентификатор применения (91)) - код проверки, который состоит из цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита длина до 8 (восьми) символов.

22. Преобразование кода маркировки в средство идентификации осуществляется участником оборота обувных товаров самостоятельно.

23. Формат средства идентификации выбирается из следующих вариантов:

1) средство идентификации единицы товара представляется двумерным штриховым кодом, пригодного для машинного считывания, в формате DataMatrix;

2) средство идентификации транспортной упаковки представляется в виде линейного штрихового кода, пригодного для машинного считывания, в формате GS1-128 в соответствии со стандартом ISO/IEC 15417-2013.

24. Средства идентификации, предназначенные для маркировки товара, отвечают следующим требованиям:

1) вероятность подделки путем подбора средства идентификации пренебрежительно мала и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч;

2) ИС МТП не допускает повторной сериализации кода, нанесенного на товар или товарный ярлык или потребительскую упаковку, не выведенный (-ой) из оборота;

3) функция распознавания и коррекции ошибок эквивалентна или выше, чем у DataMatrix ECC200.

Глава 7. Заказ, изготовление кодов маркировки и нанесение средств идентификации

25. Коды маркировки обувных товаров получают участниками оборота обувных товаров путем направления Администратору по каналам связи либо формирования в ИС МТП электронной заявки на получение кодов маркировки для их дальнейшего преобразования в средство идентификации и маркирования обувных товаров, включенных в реестр товаров, следующего содержания:

БИН/ИИН участника оборота обувных товаров;

код товара, присвоенный обувным товарам, при регистрации в реестре товаров;

способ выпуска товаров в оборот на территории Республики Казахстан (ввезен в Республику Казахстан и (или) произведен в Республике Казахстан, перемаркировка в случае утраты и замены повреждённого средства идентификации), принят на комиссию от физического лица);

количество запрашиваемых кодов маркировки;

индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара, в случае формирования его на стороне участника оборота.

26. В случае соответствия сведений, указанных в заявке, требованиям, установленным настоящими Методическими рекомендациями, Администратор в срок, не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения заявки:

осуществляет эмиссию необходимого количества кодов маркировки;

предоставляет участнику оборота обувных товаров список этих кодов;

включает в реестр СИ сведения о переданных кодах.

27. Участник оборота обувных товаров:

1) в срок, не позднее 24 (двадцать четырех) часов с момента получения списка кодов маркировки направляет Администратору подтверждение получения кодов, содержащихся в списке;

2) в срок, не превышающий 30 (тридцати) календарных дней с момента получения кодов маркировки, обеспечивает нанесение средств идентификации, полученных путем преобразования кодов маркировки, на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Нанесения средств идентификации на обувные товары, ввезенные на территорию Республики Казахстан, устанавливаются в соответствии с требованиями к маркировке импортных товаров, установленных [главой 5](#) настоящих методических рекомендаций;

3) в течение 24 (двадцати четырех) часов после нанесения средств идентификации на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык направляет в ИС МПТ следующие сведения об использовании кодов маркировки:

код маркировки;

дату и время маркировки;

информацию о нанесенных средствах идентификации, и/или невозможности изготовить средство идентификации с указанием причины посредством размещения соответствующего уведомления в Системе.

28. Участнику оборота обувных товаров запрещается использовать коды маркировки, полученные от Администратора, более одного раза.

29. Администратор после получения от участника оборота обувных товаров сведений, предусмотренных [пунктом 27](#) настоящих Методических рекомендаций, в течение 4 (четырёх) часов обеспечивает отражение в реестре СИ соответствующих статусов кодов маркировки и средств идентификации, а также доступность этой информации участникам пилотного проекта.

30. Администратор ИС МПТ может отказать в одобрении заявки на получение кодов маркировки в случае представления заявителем недостоверных сведений, с направлением соответствующего информационного сообщения заявителю с указанием причины отказа.

31. Коды маркировки не подлежат передаче иным лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями.

32. Обувь маркируется участниками оборота обувных товаров путем нанесения на нее или на ее потребительскую упаковку, или на товарный ярлык средств идентификации или материальных носителей, содержащих средства идентификации, методом печати или этикетирования, в соответствии с правилами, предусмотренными [главой 5](#) настоящих Методических рекомендаций.

33. В качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двумерный штриховой код, наносимый на товар или товарный ярлык, или потребительскую упаковку товара, рекомендуется использовать точечные символы с размерами в пределах 0.255 мм - 0.615 мм.

34. Рекомендуемые требования к качеству нанесения средств идентификации в виде двумерного штрихового кода:

нанесение с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415;

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200;

использование ASCII кодирования.

Глава 8. Агрегация обувных товаров в рамках пилотного проекта

35. Участники оборота обувных товаров, при необходимости, производят агрегацию обувных товаров (обувных товаров в потребительских упаковках) в транспортные упаковки и передают в ИС МПТ следующие сведения в зависимости от уровня агрегации:

БИН/ИИН участников оборота обувных товаров;

перечень уникальных идентификаторов транспортной упаковки;

перечень агрегируемых уникальных идентификаторов обувных товаров;

дата агрегирования.

36. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие операцию расформирования (разагрегирования) транспортной упаковки, передают в ИС МПТ следующие сведения:

БИН/ИИН участников оборота обувных товаров, осуществивших расформирование (разагрегирование) транспортной упаковки;

перечень уникальных идентификаторов транспортных упаковок, подлежащих расформированию. При этом, в Системе производится гашение уникального идентификатора расформированной транспортной упаковки, но уникальные идентификаторы товаров, содержащиеся в ней, остаются в обороте.

37. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товара в рамках транспортной упаковки, передают в ИС МПТ следующие сведения:

БИН/ИИН участников оборота обувных товаров;

перечень уникальных идентификаторов товаров, транспортных упаковок, подлежащих трансформации;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие).

38. В случае перекладки обувных товаров (обувных товаров в потребительских упаковках в другую транспортную упаковку, указывается перечень соответствующих уникальных идентификаторов перекладываемого товара, а также уникальный идентификатор транспортной упаковки, в которую совершена перекладка.

Глава 9. Порядок ввода товара в оборот

39. Участники оборота обувных товаров после осуществления маркировки обувных товаров предоставляют в ИС МПТ следующие сведения о вводе товара в оборот:

1) при производстве обувных товаров на территории Республики Казахстан:

БИН/ИИН производителя обувных товаров;

код товара, присвоенный обувным товарам, при регистрации в реестре товаров;

уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;

вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия/Декларация соответствия), номер и дату документа (при наличии);

сопроводительная накладная на товар (электронная сопроводительная накладная на товар);

при импорте обувных товаров на территорию Республики Казахстан из стран, не являющихся членами Евразийского экономического союза:

БИН/ИИН импортера обувных товаров;

код товара, присвоенный обувным товарам, при регистрации в реестре товаров;

уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;

регистрационный номер декларации на товары;

дата выпуска товара по декларации на товары;

вид документа об оценке соответствия товара (сертификат соответствия/декларация соответствия), номер и дату документа (при наличии);

заполнение уведомления об импорте в личном кабинете;

сопроводительная накладная на товар (электронная сопроводительная накладная на товар);

2) при импорте обувных товаров из стран Союза:

БИН/ИИН импортера обувных товаров;

код товара, присвоенный обувным товарам, при регистрации в реестре товаров;

уникальные идентификаторы товаров или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;
код налогового органа, в который представлено заявление о ввозе товаров и уплате косвенных налогов;
регистрационный номер заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов;
дата регистрации заявления о ввозе товаров и уплате косвенных налогов;
вид документа, подтверждающий соответствие товара (Сертификат соответствия), номер и дату документа;
сопроводительная накладная на товар (электронная сопроводительная накладная на товар).

Глава 10. Порядок передачи обувных товаров, находящихся в обороте между участниками оборота

40. Участники оборота обувных товаров, передающие товары другим участникам оборота обувных товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на данные товары, для целей осуществления мониторинга введения в оборот и движения обувных товаров, стороны сделки формируют электронную накладную на товар о передаче (приеме) обувных товаров.

Стороны подписывают указанную накладную и направляют в ИС МПТ.

При этом сведения о передаче (приеме) обувных товаров направляются в Систему в срок не более 24 (двадцати четырех) часов с момента перехода права собственности на обувные товары, отраженную в накладной, от одного участника оборота товаров к другому.

41. При получении накладной на товар о передаче (приеме), Администратор ИС МПТ в течение 4 часов отражает в реестре СИ факт перехода права собственности от одного участника оборота товаров к другому с указанием всех сведений, находящихся в накладной на товар.

Глава 11. Порядок вывода обувных товаров из оборота

42. Участники оборота обувных товаров, осуществляющие реализацию товаров в розницу, сканируют и распознают средство идентификации, нанесенное на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык, техническими средствами, сопряженными с контрольно-кассовыми машинами, зарегистрированными в установленном законодательством Республики Казахстан порядке.

Сведения об уникальном идентификаторе товара включаются в фискальный документ «кассовый чек», формируемый контрольно-кассовой машиной.

1) Оператор фискальных данных не позднее суток со дня реализации обувных товаров передает в Систему сведения по каждой реализованной единице товара, включающие в том числе:

регистрационный номер контрольно-кассовой машины;
номер фискального чека контрольно-кассовой машины;
ИИН/БИН продавца;
дата реализации;
цена реализации;
количество реализованного товара;
уникальный идентификатор товара.

2) Администратор в течение 4 (четырёх) часов отражает в реестре СИ сведения о выбытии из оборота обувных товаров, в соответствии с полученными сведениями от оператора фискальных данных.

43. При выбытии обувных товаров из оборота по основаниям, отличным от продажи в розницу (списании), участники оборота обувных товаров, осуществляющие списание этих товаров, представляет в ИС МПТ следующие сведения о выбытии обувных товаров:

БИН\ИИН участников оборота обувных товаров;

уникальные идентификаторы товаров и/или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;

название, дата и номер документа, согласно которому оформлено выбытие обувных товаров;

адрес площадки, на которой осуществляется выбытие из оборота обувных товаров;

причина выбытия из оборота обувных товаров.

44. В случае порчи (утери, уничтожения) средств идентификации, ненанесенных на товар, участники оборота товаров осуществляют их списание и представляют, следующие сведения:

БИН\ИИН участников оборота обувных товаров;

уникальные идентификаторы товаров и/или уникальные идентификаторы транспортной упаковки товаров;

название, дата и номер документа, согласно которому оформлено выбытие обувных товаров;

причина вывода средства идентификации из оборота (порча, утеря, уничтожение).

45. В случае порчи (утери, уничтожения) средств идентификации, нанесенных на товар, участники оборота товаров в течение 20 рабочих дней и до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи), осуществляют перемаркировку товара и представляют следующие сведения о перемаркировке:

БИН\ИИН участников оборота обувных товаров;

уникальный идентификатор товара нового средства идентификации;

уникальный идентификатор товара испорченного (утраченного, уничтоженного) средства идентификации.

46. В случае возврата покупателем приобретенных при реализации (продаже) через розничную торговлю товаров, участник оборота товаров представляет соответствующие сведения в ИС МПТ и при необходимости осуществляет перемаркировку обувных товаров.

1) Возврат обувных товаров с неповрежденным средством идентификации - товар повторно не маркируется, а в ИС МПТ передаются следующие сведения:

БИН\ИИН участников оборота обувных товаров;

уникальные идентификаторы возвращаемых товаров;

дата совершения операции;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированного товара.

2) Возврат обувных товаров с поврежденным средством идентификации при наличии средств идентификации и/или чека (имеется возможность идентифицировать товар) - поврежденное средство идентификации списывается, товар маркируется повторно и в ИС МПТ передаются следующие сведения:

БИН\ИИН участников оборота обувных товаров;

уникальные идентификаторы возвращаемых товаров (старые);

новые уникальные идентификаторы товара;

дата совершения операции;

реквизиты документов, подтверждающих возврат маркированного товара, в том числе реквизиты фискального чека ККМ.

3) Возврат без чека и средств идентификации (возможность идентифицировать товар отсутствует) - участник оборота товара осуществляет повторную маркировку согласно [главе 7](#) настоящих методических рекомендаций и передает в ИС МПТ дополнительные сведения:

дата совершения операции;

БИН\ИИН участников оборота обувных товаров, принимающего возвращенный товар;

новые уникальные идентификаторы товара, в случае формирования его на стороне участника оборота.

47. Потребитель обувных товаров посредством мобильного устройства может отсканировать средство идентификации, нанесенное на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык, и получить информацию о товаре.

Мобильное приложение, разрабатывается и предоставляется Администратором.

48. Администратор ИС МПТ обеспечивает передачу потребителю обувных товаров сведений о месте производства, нахождения в настоящее время обувных товаров и их статус.

49. Если потребитель обнаружил несоответствие данных, полученных от Администратора, и характеристикам товара, он может посредством мобильного приложения направить соответствующее уведомление в ИС МПТ.

Глава 12. Обеспечение информационного взаимодействия участников пилотного проекта

50. В рамках реализации пилотного проекта и обеспечения информационного взаимодействия Администратор осуществляет следующие функции:

1) ведение реестра участников;

2) ведение реестра товаров;

3) ведение реестра СИ;

4) предоставление участникам пилотного проекта в пределах их компетенции сведений, содержащиеся в реестрах;

5) предоставляет потребителям обувных товаров информацию о содержании средства идентификации, нанесенного на товар, и его статусе в процессе производства и оборота.

51. Взаимодействие участников пилотного проекта с Администратором осуществляется путем обмена электронными документами, подписанными электронной цифровой подписью.

52. Обмен электронными документами осуществляется посредством ИС МПТ как путем передачи по каналам связи, так и через личный кабинет.

53. Соответствие сведений, содержащихся в электронных документах, в том числе сформированных участниками оборота товара в личном кабинете, проверяется автоматически средствами ИС МПТ.

В случае предоставления участниками пилотного проекта электронного документа с некорректной информацией, Администратор направляет участнику оборота обувных товаров уведомление, с указанием выявленных несоответствий.

В случае предоставления участниками оборота обувных товаров электронного документа с корректной информацией, Администратор направляет участнику оборота товара уведомление о включении сведений в ИС МПТ.

Уведомления подписываются электронной цифровой подписью Администратора.