

WEBINAR

# MARKTEINSTIEG INDONESIEN: GESCHÄFTSCHANCEN FÜR MEDIZINTECHNIK UND DIGITALE GESUNDHEITSLÖSUNGEN AUS DEUTSCHLAND

BERLIN, 16. OKTOBER 2025

Stefanie Zenk, Deputy Director  
Exportinitiative Gesundheitswirtschaft  
[www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de](http://www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de)  
[www.gtai.de](http://www.gtai.de)

# Vortragende



**Alfred Fahringer**

Country Head  
PT Siemens Healthineers Indonesia



**Syifa Amirta Sani**

Director of Partnership and International  
Relations Dept.,  
PT. Inspiry Indonesia Konsultan



**Oliver Döhne**

Director Indonesia  
Germany Trade & Invest (GTAI)



**Stefanie Zenk**

Deputy Director  
Exportinitiative Gesundheitswirtschaft

# Agenda



## 1. Begrüßung & Einleitung

Stefanie Zenk, Dep. Director Exportinitiative Gesundheitswirtschaft, GTAI

## 2. Der Gesundheitsmarkt Indonesiens: Chancen für die Medizintechnik und digitale Gesundheitswirtschaft

Oliver Döhne, Director Indonesia, GTAI

## 3. Das regulatorische Umfeld für die Gesundheitswirtschaft *(auf Englisch)*

Syifa Amirta Sani, Director Partnership and International Relations,  
PT Inspiry Indonesia Konsultan

## 4. Unser Weg in den indonesischen Markt: Ein Erfahrungsbericht

Alfred Fahringer, Country Head, PT Siemens Healthineers Indonesia

## 5. Q&A

# Wissenswertes für die Teilnehmer

-  Teilnehmer sind stumm geschaltet
-  Webinar wird aufgezeichnet und steht nach dem Webinar zum Abruf bereit
-  Fragen über Chatfenster jederzeit möglich
-  Q&A Session am Ende der Präsentation
-  Kurze Umfrage nach dem Webinar

Germany Trade & Invest (GTAI) ist die  
Wirtschaftsförderungsgesellschaft der  
Bundesrepublik Deutschland





*Exportförderung*



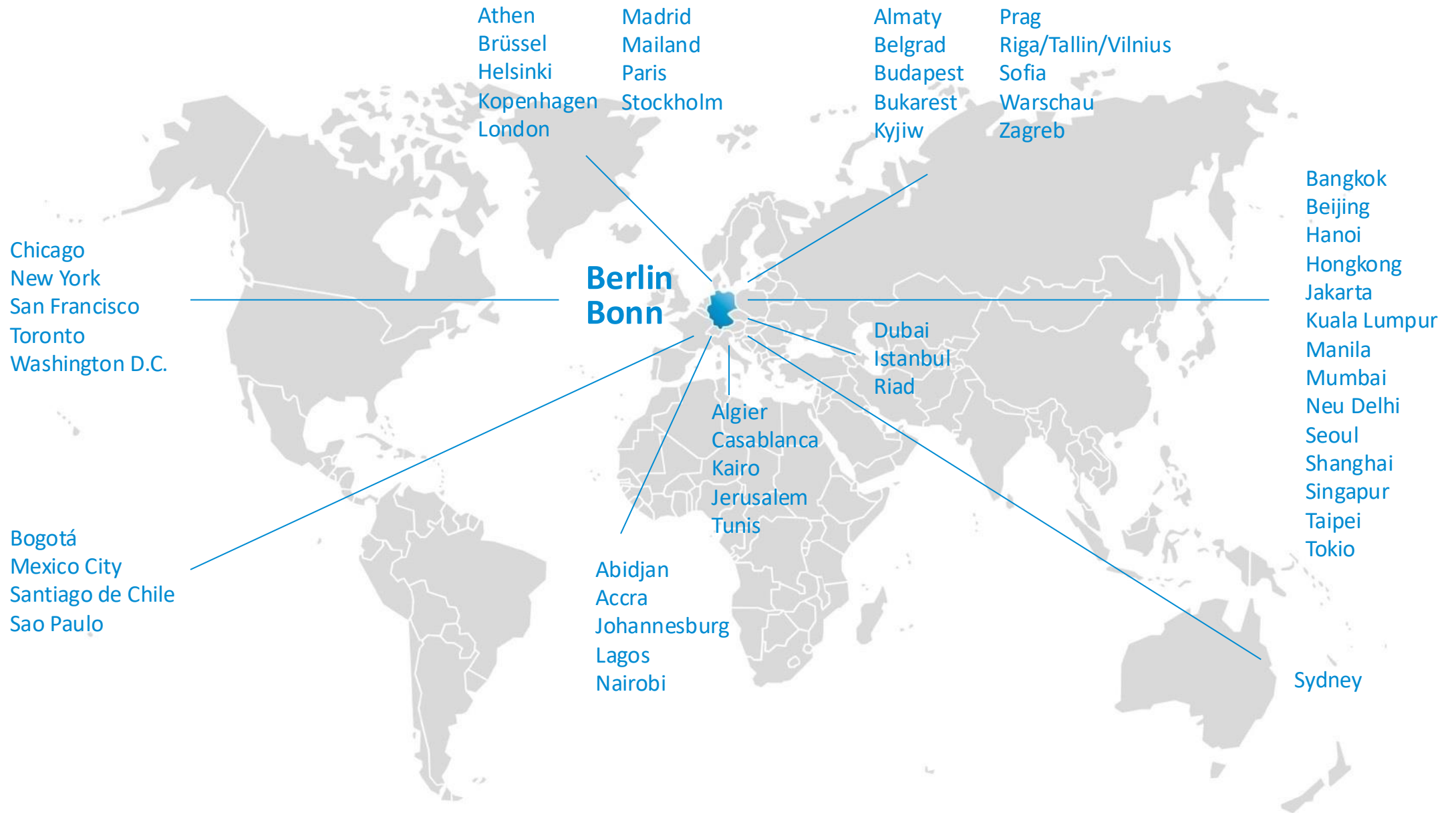
*Investoren-  
anwerbung*



*Standort-  
marketing*



*Förderprogramme &  
Internationalisierung*



# Exportförderung

Wissen zu Märkten weltweit



## 150 Länder, eine Datenbank

- Wirtschaftsanalysen
- Markt- und Branchenstudien
- Recht und Zoll
- Geschäftspraxis
- Neue Trends und Zielmärkte
- Projekte & Ausschreibungen

[www.gtai.de/indonesien](http://www.gtai.de/indonesien)

# Exportinitiative Gesundheitswirtschaft

## Wachsen in der Trendbranche



Medizintechnik



Digitale  
Gesundheits-  
wirtschaft



Pharma



Medizinische  
Biotechnologie

# Exportinitiative Gesundheitswirtschaft

Der Partner für Ihr Auslandsgeschäft



Informationen zu Exportmärkten



Weltweites Marketing für die Branche



Internationale Vernetzung



Politische Flankierung

[www.exportinitiative-  
gesundheitswirtschaft.de](http://www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de)



**MITTELSTAND  
GLOBAL**  
EXPORTINITIATIVE  
GESUNDHEITSWIRTSCHAFT





MITTELSTAND  
**GLOBAL**  
HEALTH MADE  
IN GERMANY

Im Ausland:

# HEALTH MADE IN GERMANY

Your access to innovative  
health solutions



Information on German market



Introduction to partners



Networking support at events

[www.health-made-in-germany.com](http://www.health-made-in-germany.com)

# Gut verzahnt und bedarfsorientiert

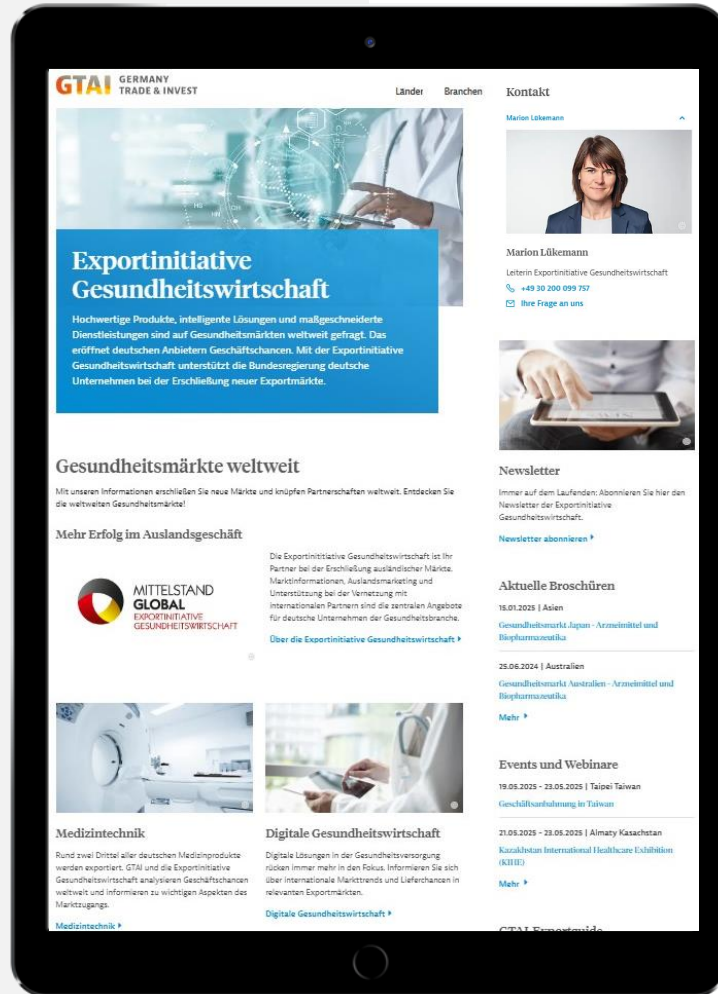
Märkte erklären



Die Geschäftsstelle vernetzt Partner, bündelt Aktivitäten und bietet komplementäre Maßnahmen für eine bedarfsorientierte, branchenspezifische Außenwirtschaftsförderung

Kontakte vermitteln





# Aktuell & erreichbar

[www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de](http://www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de)

[LinkedIn - Exportinitiative Gesundheitswirtschaft](#)

Für weitere Informationen

**[www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de](http://www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de)**

**[www.gtai.de](http://www.gtai.de)**

# INDONESIEN

Chancen für Medizintechnik und  
digitale Gesundheitswirtschaft

**WEBINAR, 16. OKTOBER 2025**

Oliver Döhne  
Director Indonesien  
[www.gtai.de](http://www.gtai.de)





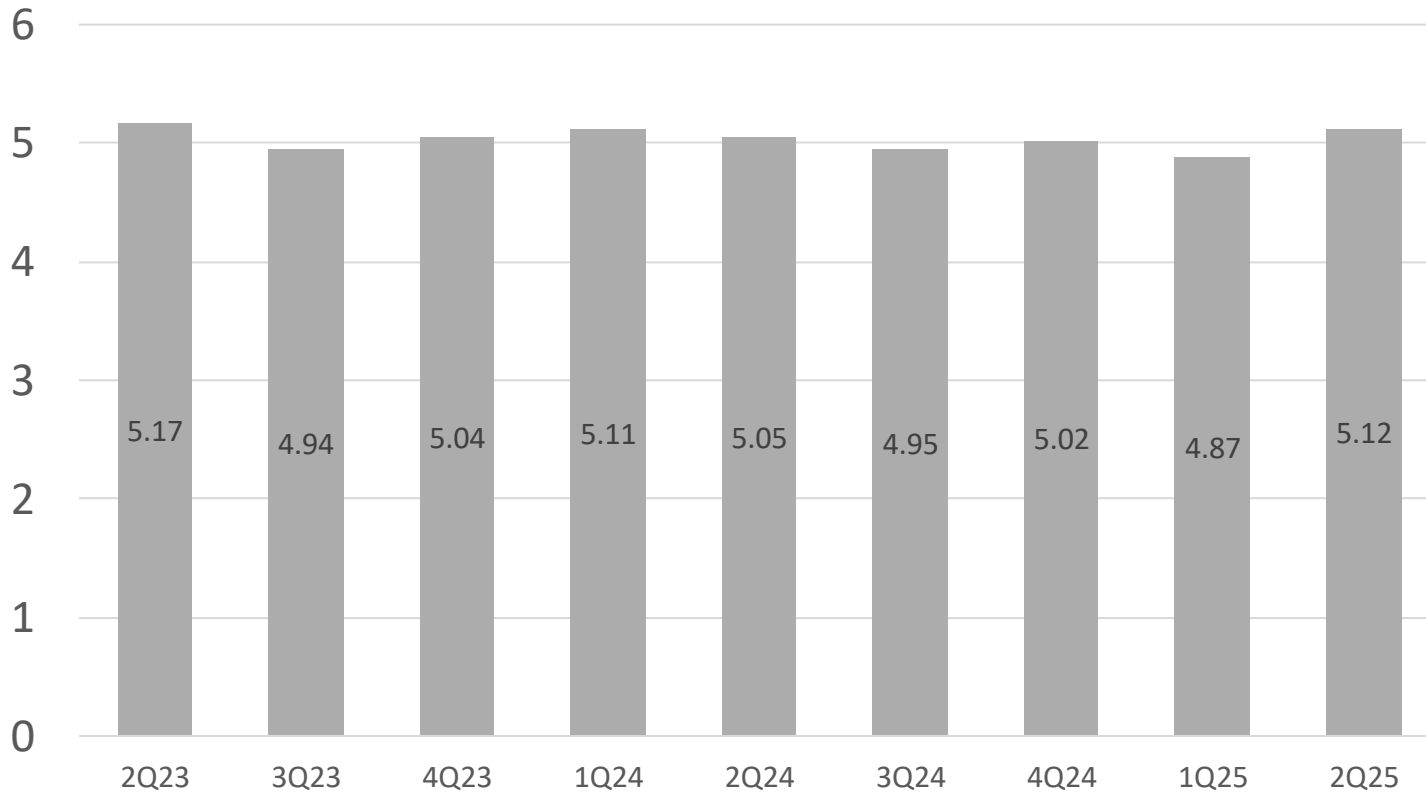
# Agenda

- Wirtschaftslage, Schwerpunkte der Regierung
- Der Gesundheitssektor
  - Markt, Import, deutsche Aktivitäten
  - Öffentliche und private Abnehmer, Beschaffung
  - Digital Health-Trends
- Tipps, Messen

# WIRTSCHAFTSLAGE, SCHWERPUNKTE DER REGIERUNG

# Stabiles Wirtschaftswachstum

(reales BIP-Wachstum in % gegenüber dem Vorjahresquartal)



Quelle: BPS (2025)

*Inlandskonsum und  
Investitionen mit gutem  
Wachstum, aber leichte  
Sorge um Jobaussichten*

**Prognose**

**2025: 4,7-4,9%**

**2026: 5,0%**



## 8 Schlüsselmissionen

1. Stärkung der Pancasila-Ideologie, Demokratie und Menschenrechte .
2. Stärkung der nationalen Sicherheit und Selbständigkeit
3. Verbesserung der Qualität von Arbeitsplätzen, Förderung von Unternehmertum, Fortsetzung des Infrastrukturaufbaus.
4. Stärkung der Humankapitalentwicklung: in Wissenschaft, Technologie, Bildung, **Gesundheit**, Sport, Gleichstellung, Jugend, Inklusion
5. Fortsetzung der Veredelung und Industrialisierung, um den Mehrwert im Inland zu steigern.
6. Entwicklung von den Dörfern und der Basis, um die wirtschaftliche Gleichheit zu erreichen und die Armut zu bekämpfen.
7. Gezielter Aufbau einer nachhaltigen Wirtschaft und eines grünen, digitalen Ökosystems .
8. Förderung von Rechtsstaatlichkeit und Sicherheit



## 8 Schlüsselmissionen

1. Stärkung der Pancasila-Ideologie, Demokratie und Menschenrechte .
2. Stärkung der nationalen Sicherheit und Selbständigkeit
3. Verbesserung der Qualität von Arbeitsplätzen, Förderung von Unternehmertum, Fortsetzung des Infrastrukturaufbaus.
4. Stärkung der Humankapitalentwicklung: in Wissenschaft, Technologie, Bildung, **Gesundheit**, Sport, Gleichstellung, Jugend, Inklusion
5. Fortsetzung der Veredelung und Industrialisierung, um den Mehrwert im Inland zu steigern

- Ausbau der nationalen Krankenversicherung (JKN)
- Präventionskampagnen, Free Health Checks
- Modernisierung der Krankenhäuser (Ziel: ein landesweiter Standard)
- Bessere Gesundheitsversorgung abgelegener Landesteile
- Digital Health Transformation



## 8 Schlüsselmissionen

1. Stärkung der Pancasila-Ideologie, Demokratie und Menschenrechte .
2. Stärkung der nationalen Sicherheit und **Selbständigkeit**
3. Verbesserung der Qualität von Arbeitsplätzen, Förderung von Unternehmertum, Fortsetzung des Infrastrukturaufbaus.
4. Stärkung der Humankapitalentwicklung: in Wissenschaft, Technologie, Bildung, Gesundheit, Sport, Gleichstellung, Jugend, Inklusion
5. Fortsetzung der Veredelung und **Industrialisierung**, um den Mehrwert im Inland zu steigern.
6. Entwicklung von den Dörfern und der Basis, um die wirtschaftliche Gleichheit zu erreichen und die Armut zu bekämpfen.
7. Gezielter Aufbau einer nachhaltigen Wirtschaft und eines grünen, digitalen Ökosystems .
8. Förderung von Rechtsstaatlichkeit und Sicherheit



## 8 Schlüsselmissionen

1. Stärkung der Pancasila-Ideologie, Demokratie und Menschenrechte .
2. Stärkung der nationalen Sicherheit und **Selbständigkeit**
3. Verbesserung der Qualität von Arbeitsplätzen, Förderung von Unternehmertum, Fortsetzung des Infrastrukturaufbaus.
4. Stärkung der Humankapitalentwicklung: in Wissenschaft, Technologie, Bildung, Gesundheit, Sport, Gleichstellung, Jugend, Inklusion
5. Fortsetzung der Veredelung und **Industrialisierung**, um den Mehrwert im Inland zu steigern.
6. Entwicklung von den Dörfern und der Basis, um die wirtschaftliche

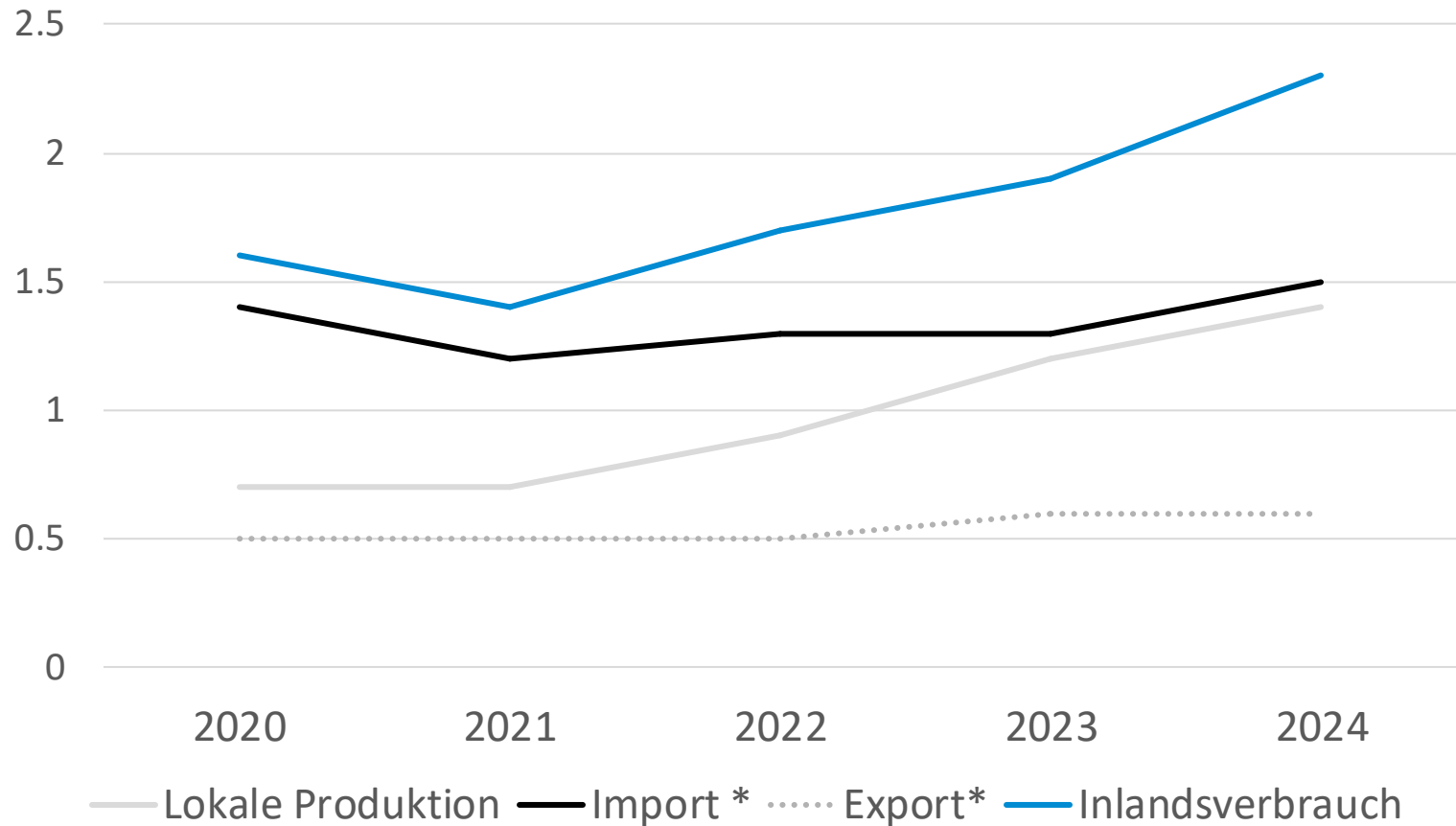
- Steigerung der medizintechnischen und pharmakologischen Unabhängigkeit
- Hohe Local Content-Auflagen, um an staatlichen Ausschreibungen teilnehmen zu können
- Sonderwirtschaftszonen/Health Cluster mit Anreizen (u.a. Sanur, Batam)
- Joint Ventures mit ausl. Firmen/Technologietransfer/Importsubstitution



# DER GESUNDHEITSSEKTOR

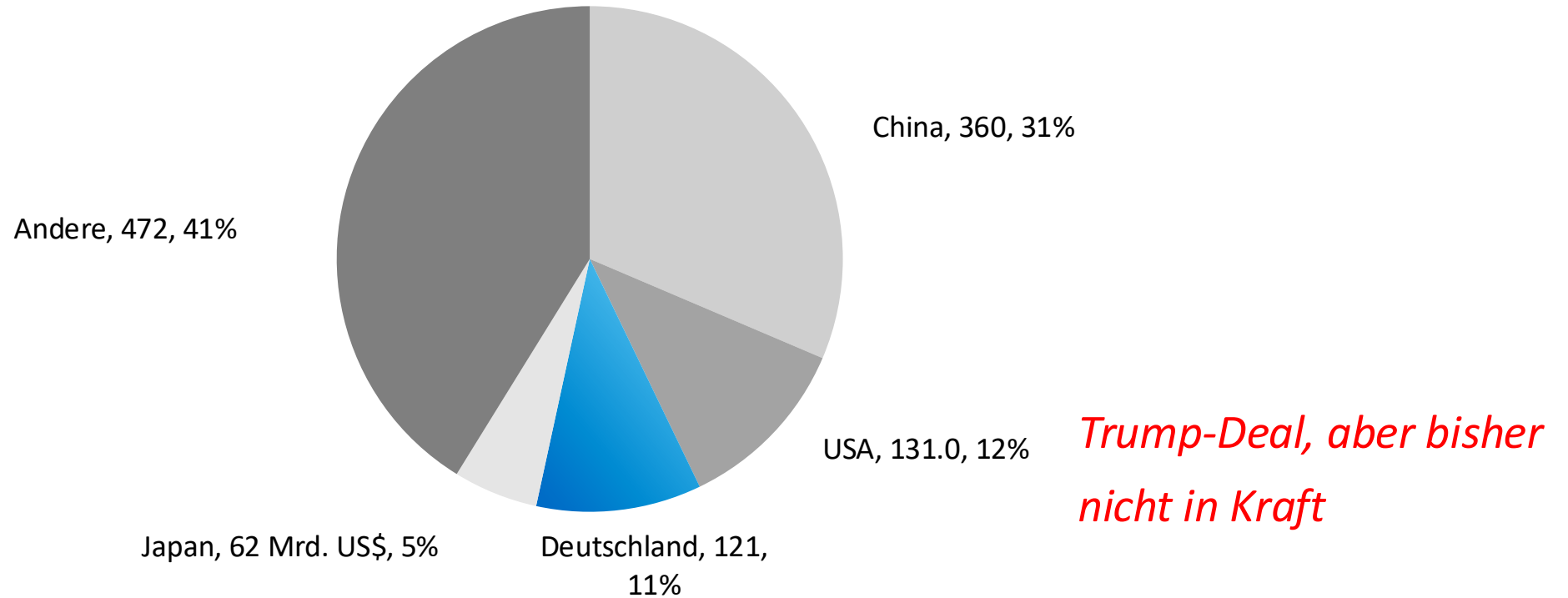


# Markt für Medizintechnik (enge Definition, in Mrd. US\$)



*Branchenabgrenzung variiert  
>70% Importanteil,  
lokale Produktion auf  
einfachere Produkte  
konzentriert, ausl. Firmen  
beginnen, reife Produkte  
im Land fertigen zu lassen,  
wenig Neuentwicklung*

# Importherkunft Medizintechnik (2024, Mrd. US\$)



*Trump-Deal, aber bisher  
nicht in Kraft*

*Cepa-Abkommen (ab 1.1.2027, u.a. Zollsenkung,  
keine Änderungen bei local content)*

# Wichtigste Einfuhrgüter (in Mio. US\$)

| Warenbezeichnung                                                                  | HS-Zolltarif | Importwert 2024 | Aus Deutschland |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|-----------------|
| Röntgengeräte                                                                     | 9022         | 228             | 24              |
| Nicht-elektronische Geräte für medizinische, chirurgische oder dentale Behandlung | 9018909      | 226             | 27              |
| Elektrochirurgische und –medizinische Geräte                                      | 90189031-39  | 173             | 30              |
| Spritzen, Nadeln, Katheter, Kanülen                                               | 90183        | 132             | 5               |
| Beatmungs- und Ozontherapiegeräte                                                 | 90192        | 106             | 18              |
| Orthopädische Apparate                                                            | 9021         | 57              | 3               |
| Ultraschallgeräte                                                                 | 901812       | 49              | 0,4             |
| Augenärztliche Geräte                                                             | 90185        | 44              | 5               |

# Deutsche Firmen mit lokaler Produktion

Dräger (über lok. Partner PHC),  
Patientenbildschirme,  
Beatmungsgerät, Cikarang

BBraun, Infusionspumpen, Karawang

Schott, Ampullen/Vials/  
Pipetten, Cikarang

Beurer, Blutdruckmess- und Massagegeräte, Semarang

# Öffentliche und private Gesundheitsausgaben

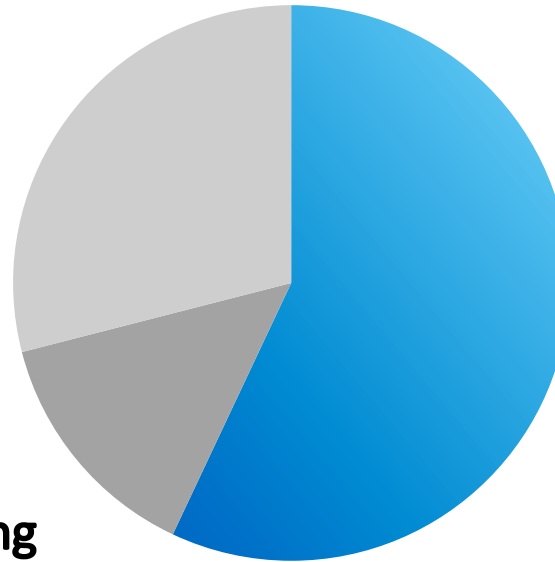
Priv. Krankenhäuser von Non-Profit-Organisationen und **kommerziellen private Ketten**, z.B.:

- Siloam (Lippo-Group)
- Mitra Keluarga
- Primaya
- EMC
- Mayapada
- Pondok Indah
- Ciputra
- Eka (Sinarmas)

*Erste Hightech-Hospitäler in Jakarta, Bandung, Surabaya als Alternative zum **Gesundheitstourismus** nach Singapur und Malaysia und als Alternative bei **Wegfall der JKN-Klassen***

**Selbstzahler  
(OOP)  
29%**

**Private  
Versicherung  
14%**



Kommunale Gesundheitszentren (Puskesmas), Krankenhäuser verschiedener föderaler Ebenen, der Armee, Polizei oder großer Staatsunternehmen, auch private Kliniken im Auftrag, SEZ Sanur

**Öffentliches  
Budget  
57%**

*JKN (Juli 2025: **280 Mio. Menschen**, 98,5% der Bevölkerung)*

# Budgetaussichten

- 2025: rund **5% des Staatshaushalts** für Gesundheit (nach rund 3% vor einigen Jahren)
- 2026: **1 bis 2 Milliarden US\$ mehr**, Fokus: Revitalisierung Puskesmas, Integrated Health Posts, Verbesserung Zugang
- aber: **tatsächliches** für die Medizintechnik relevantes **Budget** ist 2025 um **20% gesunken**, neuer Finanzminister evtl. spendabler
- **Fragezeichen** hinter **langfristiger Finanzierung** JKN

*Gesundheitsausgaben  
pro Kopf auch im regionalen  
Vergleich noch deutlich  
unter Durchschnitt, bei  
wachsender Wirtschaft  
viel Raum für Expansion*

# Öffentliche Beschaffung



Weitere Beschaffungskanäle:

- Allgemeiner Beschaffungskanal INAPROC
- Website Gesundheitsministerium
- Einzelne Krankenhäuser

*Private beschaffen frei  
und zahlen idR höhere Preise*

Üblicher Weg:

- Vertriebserlaubnis
- Produktzulassung
- Produktangebot in e-Katalog einstellen (local content!)
- Bei Auswahl Preis verhandeln

# Trends und Chancen Digital Health

Bedarf für mehr Zugang →

Kontakt zu Arzt oder Apotheke über Apps, Telemedizin für die vielen isolierten Regionen

Fokus Prävention, Lifestyle/Fitness →

Wearables, Coaching, Tracking

Neue AI-Möglichkeiten →

Krankenhäuser beim Einsatz von KI unterstützen, JKN-kompatible Lösungen

Druck zur Datenvereinheitlichung →

Krankenhäusern bei Datenmigration, -sicherheit und Interoperabilität der Patientenakten helfen (SatuSehat-Plattform)



## Fokus in AI-Roadmap

- Healthcare-Anwendungen explizit ein Schwerpunkt in Indonesiens AI-Strategie (u.a. Diagnose, Monitoring)
- Data Center/Cloud Infrastruktur expandiert stark
- Offene Fragen bei Interoperabilität, Datensicherheit und Ausbildungsstand (AI-Literacy)

# Zusammenfassung Geschäftspotenzial

*Bewertung:*



- **Unterversorgter Markt, viel Potenzial angesichts großer Bevölkerung, wachsender Wirtschaft, zunehmender Krankheiten**
- **Steigendes staatliches Budget für Gesundheit/Gesundheitsfokus der Regierung**
- **Zunehmende Auflagen an einen Mindestanteil lokaler Wertschöpfung**
- **Große Importabhängigkeit dürfte andauern**



TIPPS, MESSEN, INFORMATIONEN



# Tipps zum Markteinstieg

- **Erfahrungen vor Ort** nutzen, z.B. über erfahrenen Vertriebs-, Produktions- und After Sales **Partner**
- Möglichkeit eines **lokalen Wertschöpfungsanteils** prüfen und evtl. über lokalen Partner realisieren
- Partnersuche/**Matchmaking** z.B. über AHK Indonesien oder spezialisierte Berater vor Ort, Teilnahme an **Messe** in Indonesien/Südostasien, **Markterkundungsreisen** der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft

# Branchenmessen in Indonesien



Indo Healthcare, 5.-7. August 2026  
in JI Expo Jakarta



Indonesia Hospital Expo, 7.-10. Oktober 2026  
in BSD-City, bei Jakarta

# GTAI-Informationen

(z.B. Branche kompakt  
Medizintechnik, jährlich)

<https://www.gtai.de/de/trade/indonesien-wirtschaft/medizintechnik>



For more information please visit

**[www.gtai.com](http://www.gtai.com)**

# GUIDELINE FOR MEDICAL DEVICES REGISTRATION IN INDONESIA

**Syifa Amirta Sani** | +6287886111348 | syifaamirta@inspiry.asia

Director of Partnership and International Relations

On collaboration with GTAI

# TABLE OF CONTENT

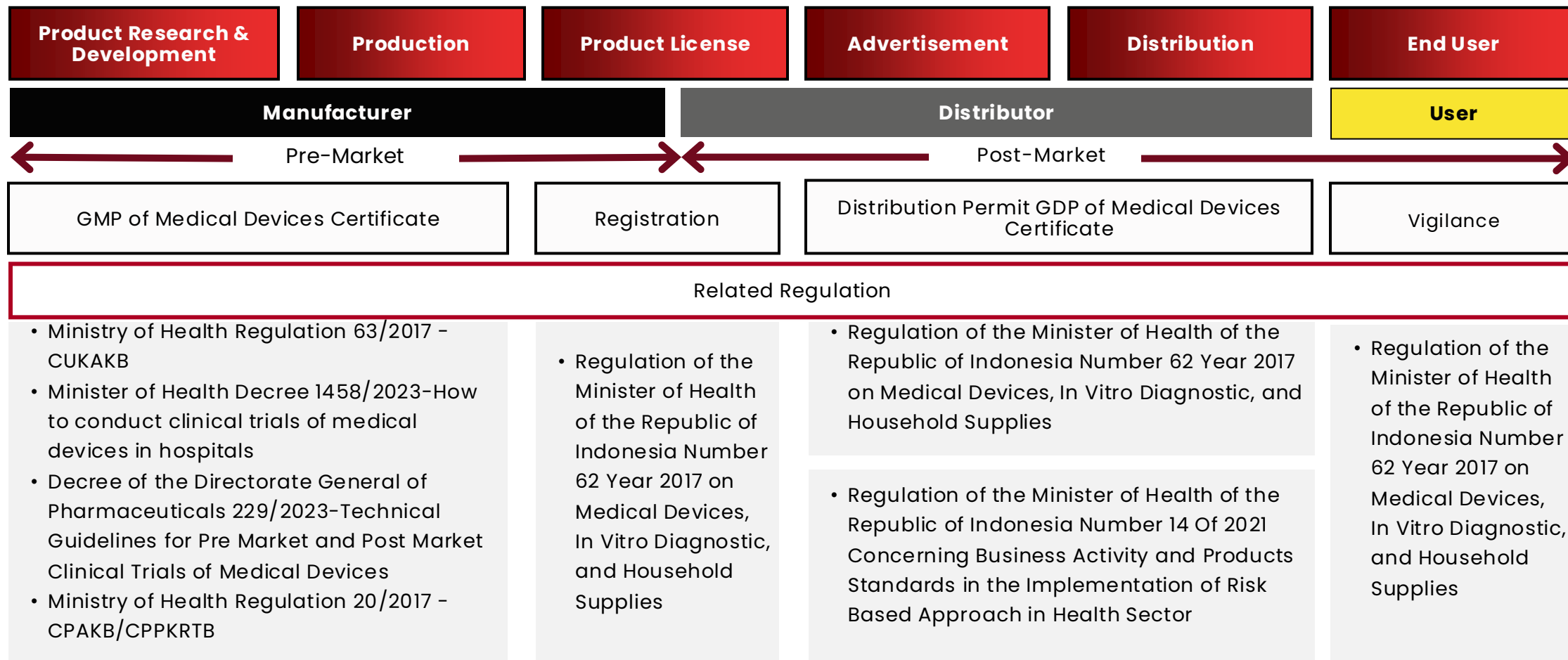
HOW TO REGISTER YOUR MEDICAL DEVICES

**02**

## REGULATORY

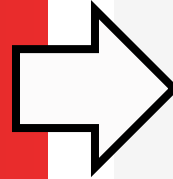
- REGULATORY DOCUMENT REQUIREMENTS
- SUBMISSION PROCESS
- APPROVAL TIMELINE

# REGULATORY BACKGROUND



## 01.

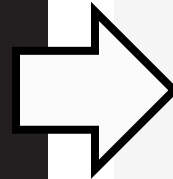
Minister of Health Regulation No. 62 of 2017 on Distribution Licenses for Medical Devices, In Vitro Diagnostic Medical Devices, and Household Health Supplies (PKRT).



- **Article 4, Paragraph (1): Medical Devices that are manufactured, imported, assembled, and/or repackaged for distribution within the territory of the Republic of Indonesia must have a Distribution License (Izin Edar).**

## 02.

Regulation of the Minister of Health of the Republic of Indonesia Number 14 of 2021 Concerning Business Activity and Products Standards in the Implementation of Risk Based Approach in Health Sector



- **Article 13: Each type of Medical Device with a single trade name/brand from the Manufacturer or Principal can only be represented by one Authorized Representative (PAK) or one PKRT Importer.**

# DEFINITION

Medical Devices are instruments, apparatus, machines and/or implants that do not contain drugs used to prevent, diagnose, cure and alleviate diseases, treat the sick, restore human health, and/or form structures and improve body functions.

## Identify Your Product Class

Non-Electromedical

Sterile

Non Sterile

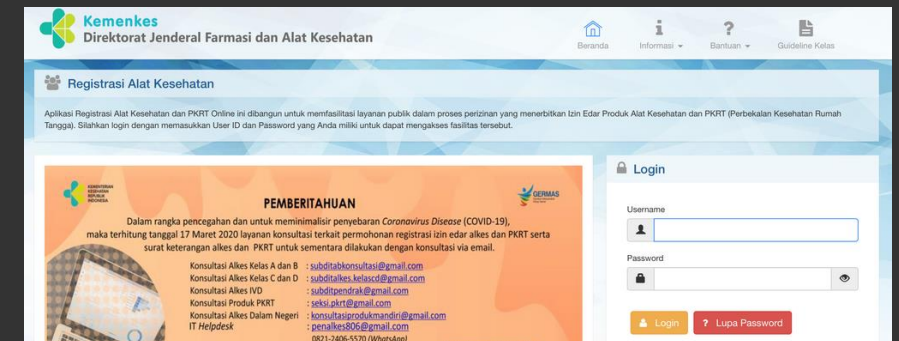
Electromedical

Radiology

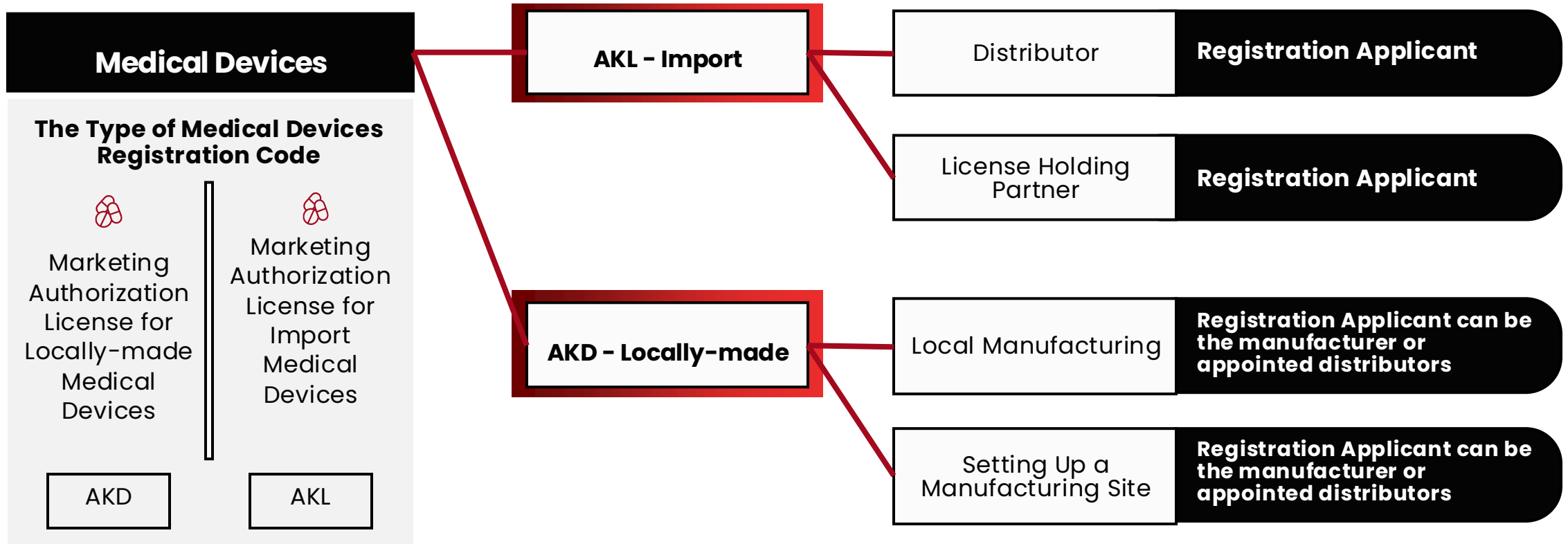
Non Radiology

In Vitro diagnostic

## The System and Application of Medical Devices Registration



# MEDICAL DEVICES TYPE



# CLASSIFICATIONS

The Risk Classification  
Higher Number shows  
Higher Risk



Check Your Medical Devices  
Class at

<https://siklara.kemkes.go.id/>

## Class D

- Heart stent, pacemaker, HIV test

## Class C

- Patient monitor, X-ray machine, PSA screening

## Class B

- Blood pressure cuff, steam sterilizer, pregnancy self testing

## Class A

- Film viewer, surgical instruments, surgical gloves, oxygen mask

## REQUIREMENTS

- Form A: Administrative Data
- Form B: Product Information Requirements
- Form C: Specification Information & QA
- Form D: Labeling
- Form E: Post Market Evaluation

# DOCUMENTS REQUIREMENTS

| Form A : Administrative Data                                          |   |
|-----------------------------------------------------------------------|---|
| Distribution Certificate / Production Certificate                     | ✓ |
| Letter of Authorization (LoA)                                         | ✓ |
| Free Sales Certificate (FSC)                                          | ✓ |
| ISO 13485, ISO 9001                                                   | ✓ |
| Executive Summary of medical device                                   | ✓ |
| Declaration of Conformity from manufacturer                           | ✓ |
| Trademark Certificate / No objection letter to release product agency | ✓ |
| Statement Letter on the truth and authenticity of uploaded documents  | ✓ |

| Form B : Product Information Requirements                                        |   |
|----------------------------------------------------------------------------------|---|
| Explanation of Medical Device                                                    | ✓ |
| Description and feature of Medical Device                                        | ✓ |
| Intended Use                                                                     | ✓ |
| Indication                                                                       | ✓ |
| Instruction for Use                                                              | ✓ |
| Contraindication, Caution, Warning, Adverse Event, Alternative therapy, Material | ✓ |
| Manufacturer Information                                                         | ✓ |
| Production Process                                                               |   |

# DOCUMENTS REQUIREMENTS

## Form C : Specification Information and Quality Assurance

Functional characteristics and technical performance specifications of the tool/equipment/devices



Additional information on devices characteristics that has not been included in the previous section



Summary of design verification and Validation documents (sterile products)



Specifications and or raw material requirements



Packaging specifications (IVD)



Provide analysis and/or clinical test results data (specificity, sensitivity, and stability) for in vitro diagnostic reagents or products



Analysis test results or clinical test results and safety of medical devices (IEC, COA, QC Pass / Inspection Report which is Mandatory for Class 2 and Class 3)

•@INSPIRY.INDONESIA

•INSPIRYCONSULTANT.COM

## Form D : Labeling

Labelling Examples



Explanation of the labelling on the devices



Instructions for use, training materials & installation and maintenance instructions



Production Code and its meaning

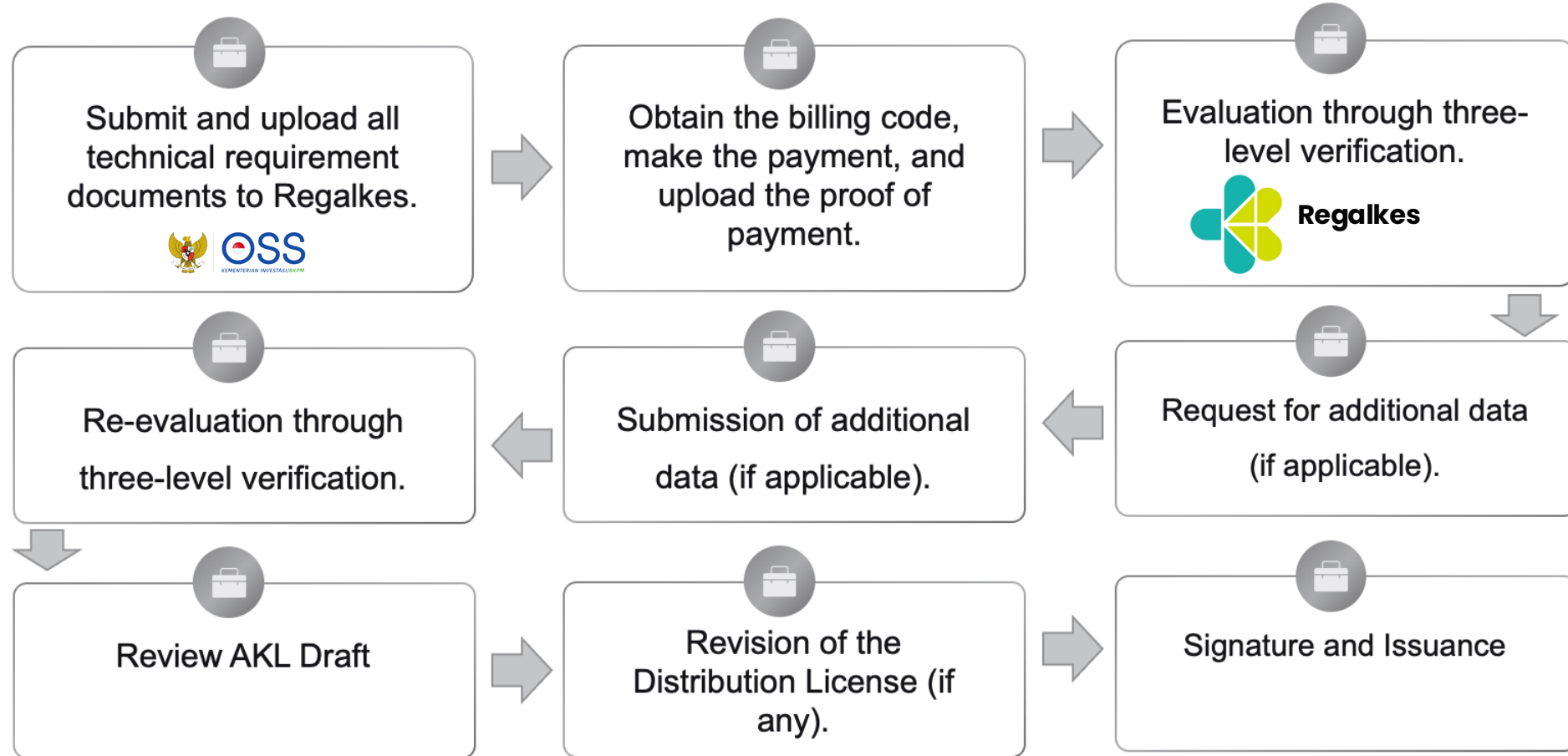


## Form E : Post Market Evaluation

Procedures used and recording systems, handling complaints, etc. (SOP regarding handling customer complaints)



# SUBMISSION PROCEDURES

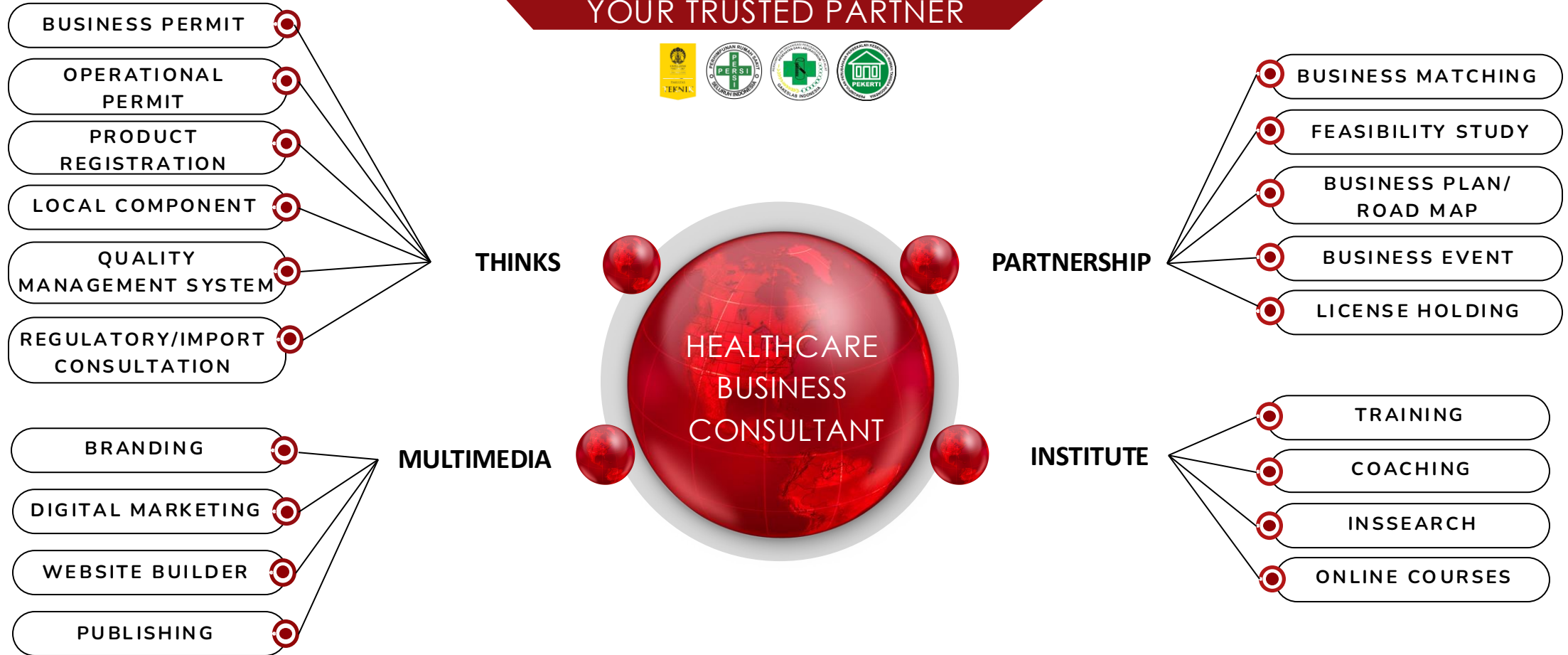


# APPLICATION TIMELINE

| Class | Registration (days) |     | Additional Data (days) | Evaluation on Additional Data (days) |
|-------|---------------------|-----|------------------------|--------------------------------------|
|       | AKD                 | AKL |                        |                                      |
| 1A    | 10                  | 15  | 10                     | 10                                   |
| 2B    | 20                  | 30  | 10                     | 10                                   |
| 2C    | 20                  | 30  | 10                     | 10                                   |
| 3D    | 30                  | 45  | 15                     | 10                                   |

# PT INSPIRY INDONESIA KONSULTAN

YOUR TRUSTED PARTNER



# THANK YOU

**Contact Person:**

- Shyanel Lee | +62 813-2183-0073
- Lestari Chandra | +62 857 79741440
- Rizka Whardhana | +62 812-8240-5669

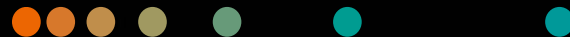
Office Building FRASER PARK FR 02 No. 05  
Citra Grand Cibubur CBD, Address Alternatif  
Cibubur, Jatisampurna Kota Bekasi, 17435  
Phone : +62 212 2178 061  
Whatsapp : +62 877 6777 1778

# We pioneer breakthroughs in healthcare.

For everyone. Everywhere.

**Sustainably**

Our entry in Indonesia



# Who we are today

**Market leader** in majority of businesses

**>90%** of leading hospitals collaborate with us<sup>4</sup>

**>72,000**

highly skilled employees

**>70**

countries with direct presence

**€22.36 bn**

revenue FY2024<sup>1</sup>

**25,000** technical IPRs,  
thereof 16,000 granted patents<sup>3</sup>

Patient  
Twinning<sup>2</sup>



Precision  
Therapy

**>100**

AI-enabled products

**2.6 bn**

patient touchpoints worldwide<sup>5</sup>

**>70%** of critical clinical decisions are  
influenced by the type of technology we provide<sup>6</sup>

**>700,000**

installed base

<sup>1</sup> Revenue FY2024 Siemens Healthineers | <sup>2</sup> Patient Twinning is currently under development. It is not for sale. Its future availability cannot be guaranteed.

<sup>3</sup> The reported figure from FY 2020 covers granted patents and registered utility models. As of FY 2021, only granted patents are reported.

<sup>4</sup> Based on hospital rankings in the U.S., China, and Germany | <sup>5</sup> FY2024 Sustainability Report | <sup>6</sup> AdvaMedDX 'A Policy Primer on Diagnostics'

# Our long story of success



Röntgen



Von Behring

## 1901 Nobel prize winners (Physics and Medicine)



**1896**  
First industrially manufactured medical X-ray unit



**1933**  
Our first rotating anode X-ray tube



**1953**  
First device for echocardiography



**1956**  
First ever dry chemistry testing for glucose in urine



**1957**  
First fully automated discrete chemistry analyzer for whole blood or serum



**1958**  
First nuclear medicine scanner from Siemens



**1964**  
First glass electrode for blood-gas analysis



**1967**  
World's first real-time ultrasound scanner



**1975**  
Our first CT scanner



**1983**  
First Siemens MRI scanner



**1990**  
World's first spiral CT scanner



**1991**  
First point-of-care HbA1c analyzer



**1998**  
Our first track-based laboratory automation system



**1999**  
First intuitive medical IT platform from Siemens



**2001**  
Our first PET/CT system



**2005**  
World's first Dual Source CT scanner



**2008**  
Robotic-assisted angiography system



**2009**  
Multi-modality 3D imaging software



**2011**  
First integrated, simultaneous whole-body MRI and PET



**2012**  
Wireless transducers for ultrasound



**2014**  
“Free breathing” CT scanning with dual X-ray sources and detectors



**2014**  
Cloud-based network: teamplay



**2015**  
Wide-angle image Acquisition breast tomosynthesis



**2015**  
The first research 7T MRI: MAGNETOM 7T



**2015**  
First Twin Robotic X-ray for better patient care and productivity



**2016**  
Liquid biopsy



**2017**  
Cinematic rendering for 3D medical imaging



**2017**  
Lab diagnostics solution for immunoassay & clinical chemistry: Atellica® Solution



**2017**  
A whole new world of precision: Biograph Vision



**2017**  
Mobile operations for closer patient interaction: SOMATOM go platform



**2017**  
MRI technology adapting to human nature: BioMatrix



**2017**  
FAST 3D Camera – automated precise patient positioning



**2018**  
Blood gas testing available at the patient's side



**2018**  
AI-Rad Companion Chest CT to mark and measure potential abnormalities



**2018**  
Software for remote scanning assistance: syngo Virtual Cockpit



**2018**  
Innovision: Planned to re-defining the MRI experience



**2019**  
epoc system: first handheld blood gas analyzer powered by Android



**2019**  
AI-enabled user guidance system: myExam Companion



**2019**  
MR Fingerprinting: Leverage quantitative data to understand more precisely a patient's condition



**2019**  
ARTIS icono enables a wide procedure mix and multi-disciplinary usage



**2019**  
CT imaging of the head at the point of care: SOMATOM On Site



**2019**  
Biograph Vision Quadra™ 106 cm axial PET field of view for simultaneous whole-body imaging



**2019**  
Multi-modality imaging: support with AI-Rad Companion



**2020**  
Breaking barriers to expand the reach of MRI: MAGNETOM Free.Max



**2020**  
syngo Carbon: New software environment for enterprise imaging and reporting



**2020**  
In-vitro diagnostic assays for SARS-CoV-2 detection



**2020**  
Biograph Vision Quadra™ 106 cm axial PET field of view for simultaneous whole-body imaging



**2020**  
Multi-modality imaging: support with AI-Rad Companion



**2021**  
NAEOTOM Alpha: The world's first photon-counting CT



**2021**  
8-minute finger-stick test for high-sensitivity troponin I



**2021**  
Addition of an integrated portfolio for fighting cancer through joining forces with Varian



**2021**  
Partners in cancer care: Value Partnerships Oncology



**2021**  
Disruptively simple approach to MRI: MAGNETOM Free.Star



**2022**  
MAGNETOM Cima.X & MAGNETOM Terra.X



**2022**  
MAGNETOM Vato Mobile



**2022**  
Halocon® and Ethos® radiotherapy system featuring HyperSight® imaging solution



**2022**  
Self-driving mobile 3D C-arm: CIARTIC Move – Move like never before



**2022**  
SOMATOM Pro.Pulse™: Unlock Dual Source technology. Everywhere.

We pioneer breakthroughs in healthcare. For everyone. Everywhere. Sustainably.

Innovating personalized care

Achieving operational excellence

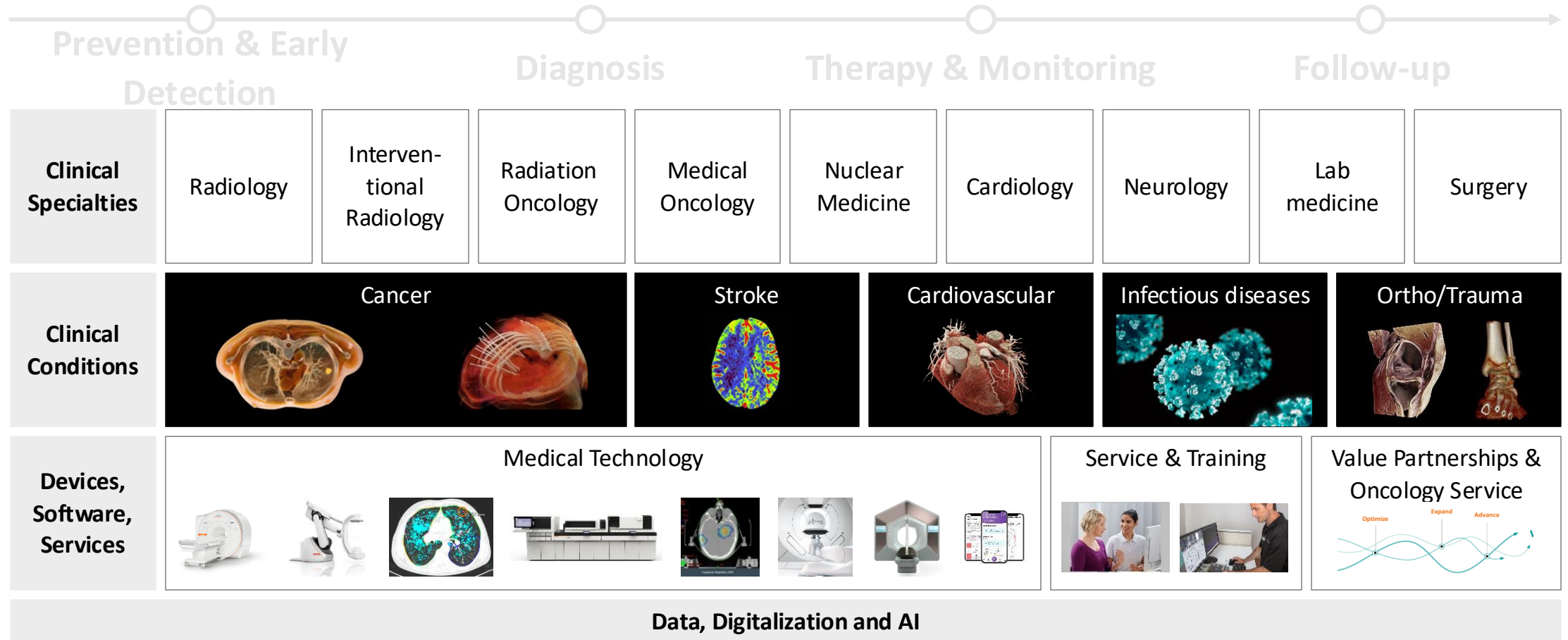
Transforming the system of care

Future

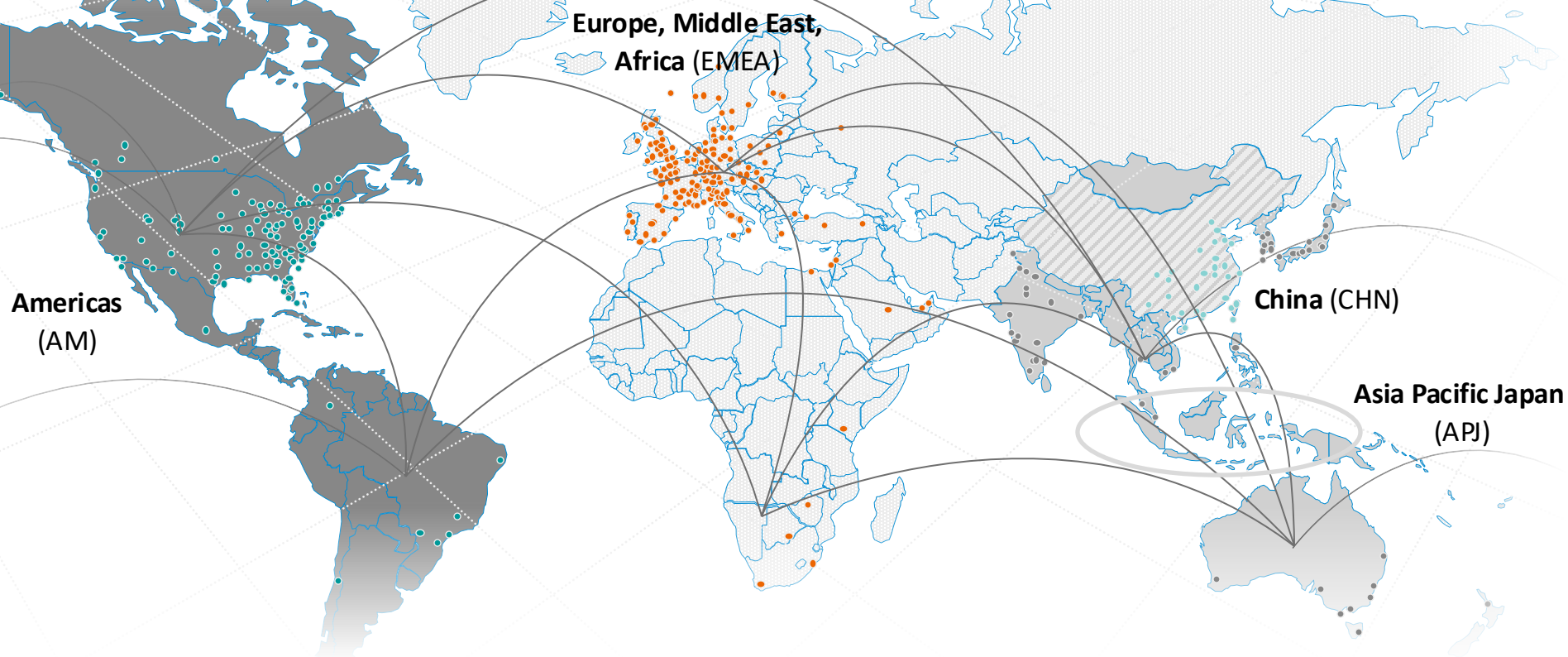
The products/features (mentioned herein) are not commercially available in all countries. Due to regulatory reasons, their future availability cannot be guaranteed. Please contact your local Siemens Healthineers organization for further details. | 1 syngo.Virtual Cockpit is not commercially available in all countries. Due to regulatory reasons its future availability cannot be guaranteed. Prerequisite: Expert-enabled modality from Siemens Healthineers. | 2 Innovision is still under development and not commercially available yet. It is not for sale in the U.S. Its future availability cannot be ensured. | 3 The product / feature is not for sale in the U.S. Its future availability cannot be guaranteed. | 4 Several devices of AI-Rad Companion are planned and under development, not commercially available in all countries, and their future availability cannot be ensured. | 5 Syngo Carbon consists of several products which are (medical) devices in their own right. Some products are under development and not commercially available. Future availability cannot be ensured. | 6 The se SARS-CoV-2 molecular and serology tests have not been FDA cleared or approved. The se tests have been authorized by FDA under an EUA for use by authorized laboratories. The molecular test has been authorized only for the detection of nucleic acid from SARS-CoV-2, not for any other viruses or pathogens. The serology test has been authorized only for detecting the presence of antibodies against SARS-CoV-2, not for any other viruses or pathogens. These tests are only authorized for the duration of the declaration that circumstances exist justifying the authorization of emergency use of in vitro diagnostics for detection and/or diagnosis of COVID-19 under Section 564(b)(1) of the Act, 21 U.S.C. § 360bbb-3(b)(1), unless the authorization is terminated or revoked sooner. | 7 The Siemens Healthineers lab and PO C antigen assays are not available for sale in the U.S. Product availability may vary by country and is subject to regulatory requirements. | 8 The product / feature is not for sale in the U.S. Its future availability cannot be guaranteed. | 9 The products are still under development and not commercially available yet. Their future availability cannot be ensured. Siemens Healthineers neither intends, nor assumes any obligation, to update or revise these forward-looking statements in light of developments which differ from those anticipated. | 10 CIARTIC Move is pending 510(k) clearance, and is not yet commercially available in the United States. | 11 SOMATOM Pro.Pulse is pending 510(k) clearance, and is not yet commercially available in the United States.

# A leap in impact – Siemens Healthineers and Varian

## Together a company of unmatched scope



# Our global network with more than 2,400 collaboration partners worldwide



# Local around the world with sales and service

## Headquarters:

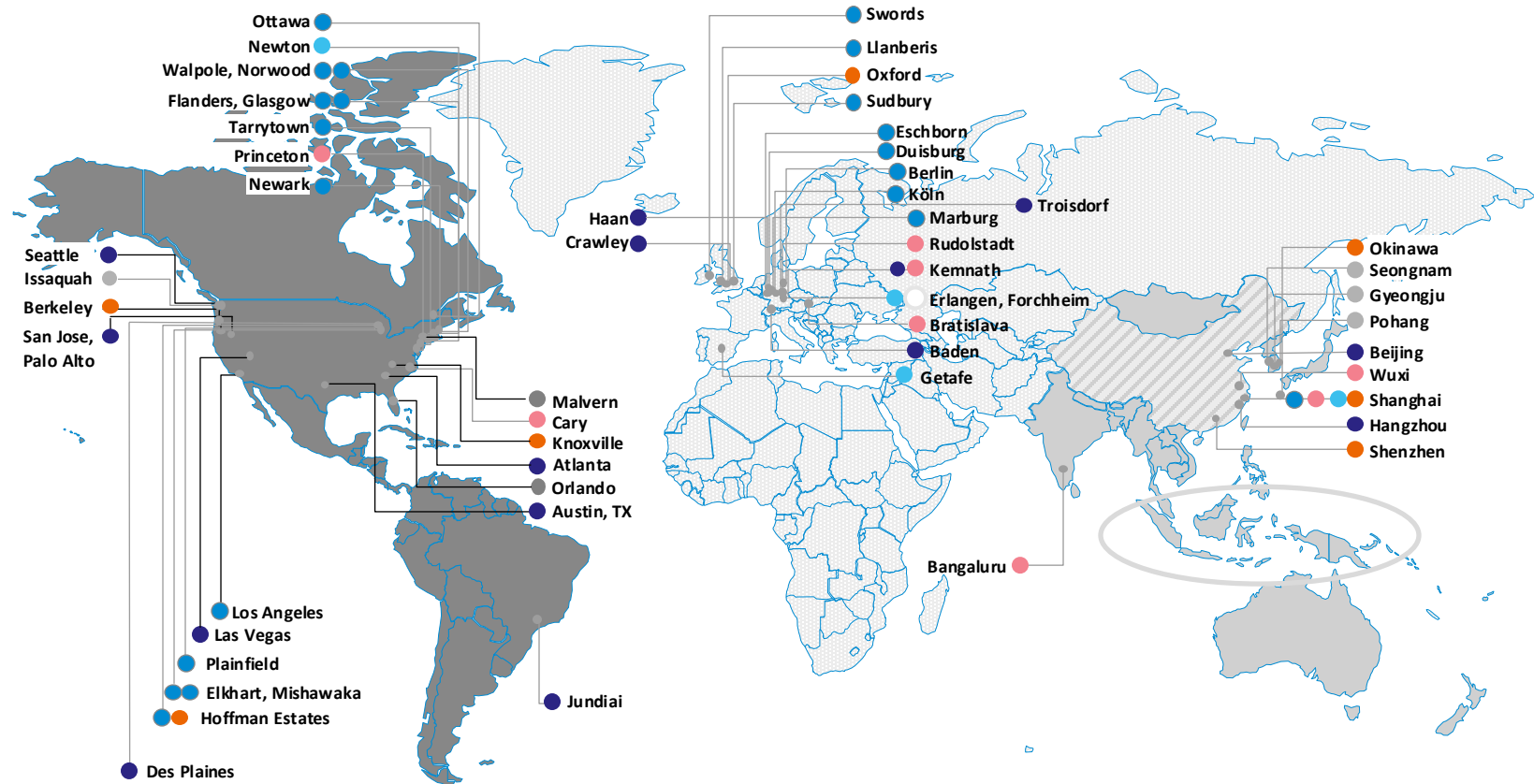
○ Erlangen, Germany

## Major manufacturing/ engineering sites:

- Diagnostic Imaging (DI)
- Advanced Therapies (AT)
- Ultrasound (US)
- Laboratory Diagnostics (LD)
- Varian (VAR)
- Technology Excellence (TE)

## Regions:

- Americas (AM)
- Europe, Middle East, Africa (EMEA)
- Asia Pacific Japan (APJ)
- China (CHN)



~17,000  
Islands

38 Provinces

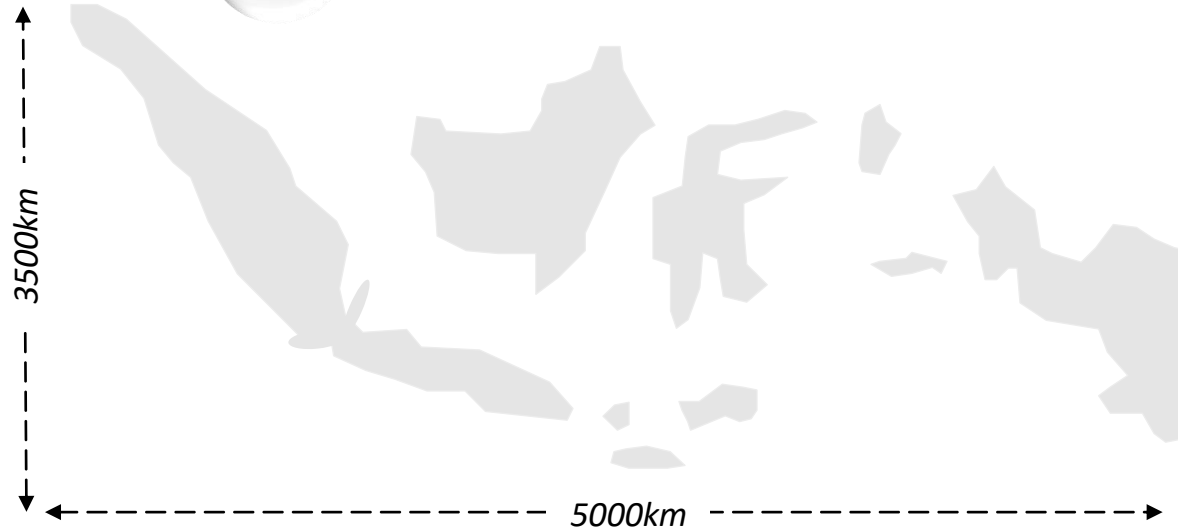


~286\* Mio  
inhabitants

~718\*  
languages



*Republic of Indonesia*

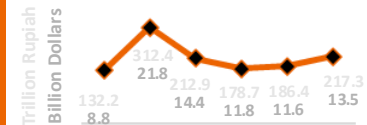


Annual Healthcare Spend ~ USD 38 Bio or USD 130  
per capita (!)

Thereof USD 10 Bio by BPJS = Universal Health

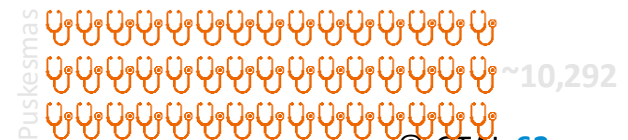
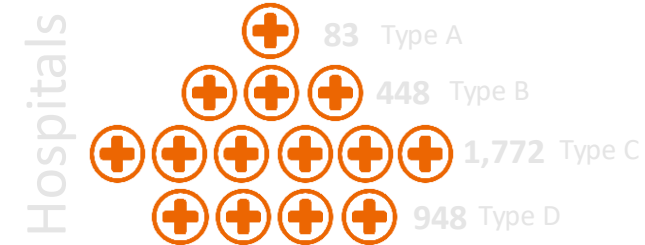
Coverage

Remaining spend is private insurance & out of pocket.



2020–2022 Includes COVID-19 Budget

GDP 5%+  
p.a.



\* Data source: [Badan Pusat Statistik \(bps.go.id\)](https://www.bps.go.id) & <https://www.ethnologue.com/country/ID>

\* Data source: Republic of Indonesia, Ministry of Finance Budget Report [2023](https://www.kemkes.go.id/) and <https://www.kemkes.go.id/>

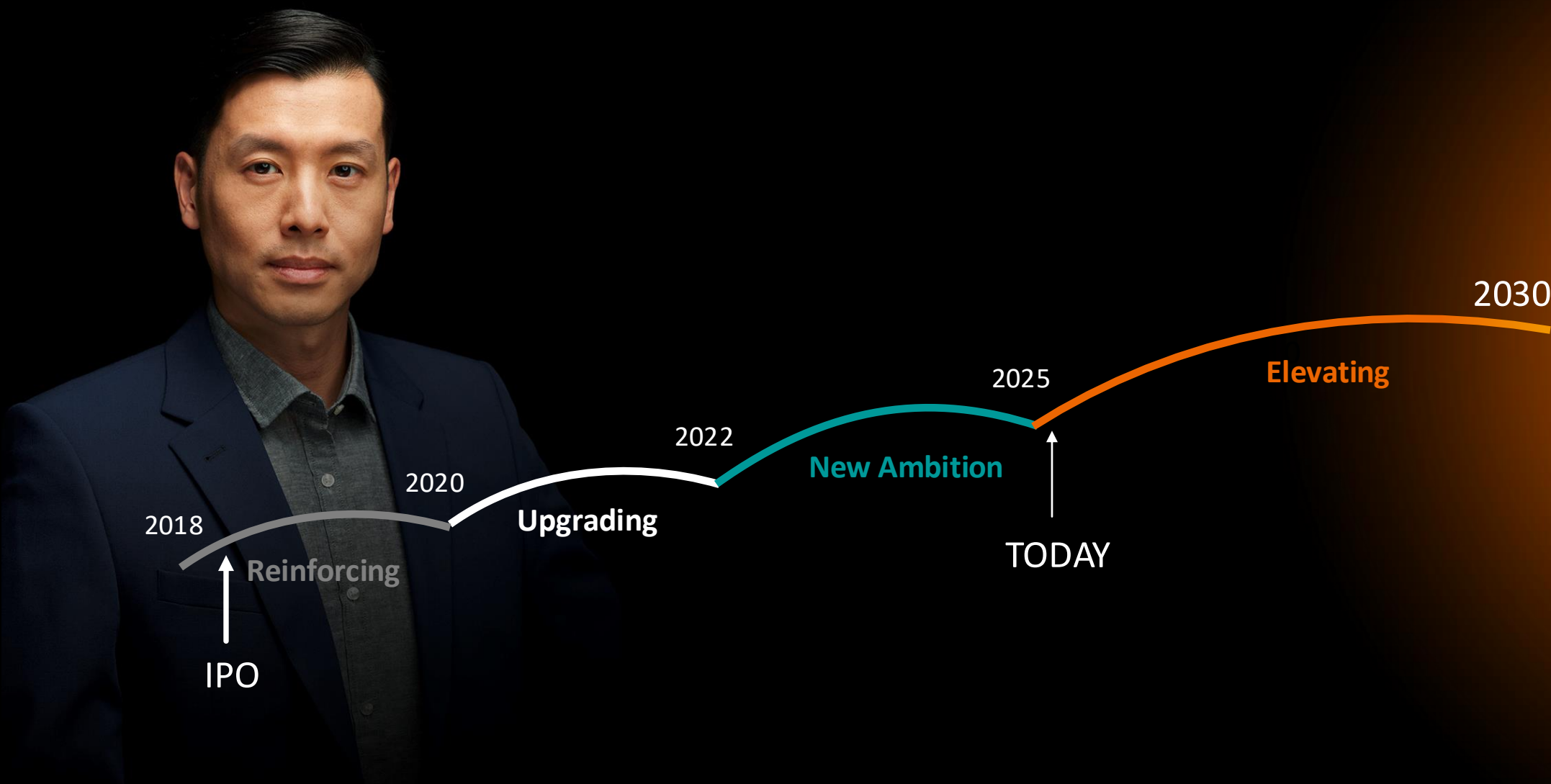
- Hospitals and Puskesmas count from <https://sirs.kemkes.go.id/fo/home/dashboard-rs?ids0> & <https://kemkes.go.id/di/dashboard-puskesmas>

- Data as per 30 June 2025

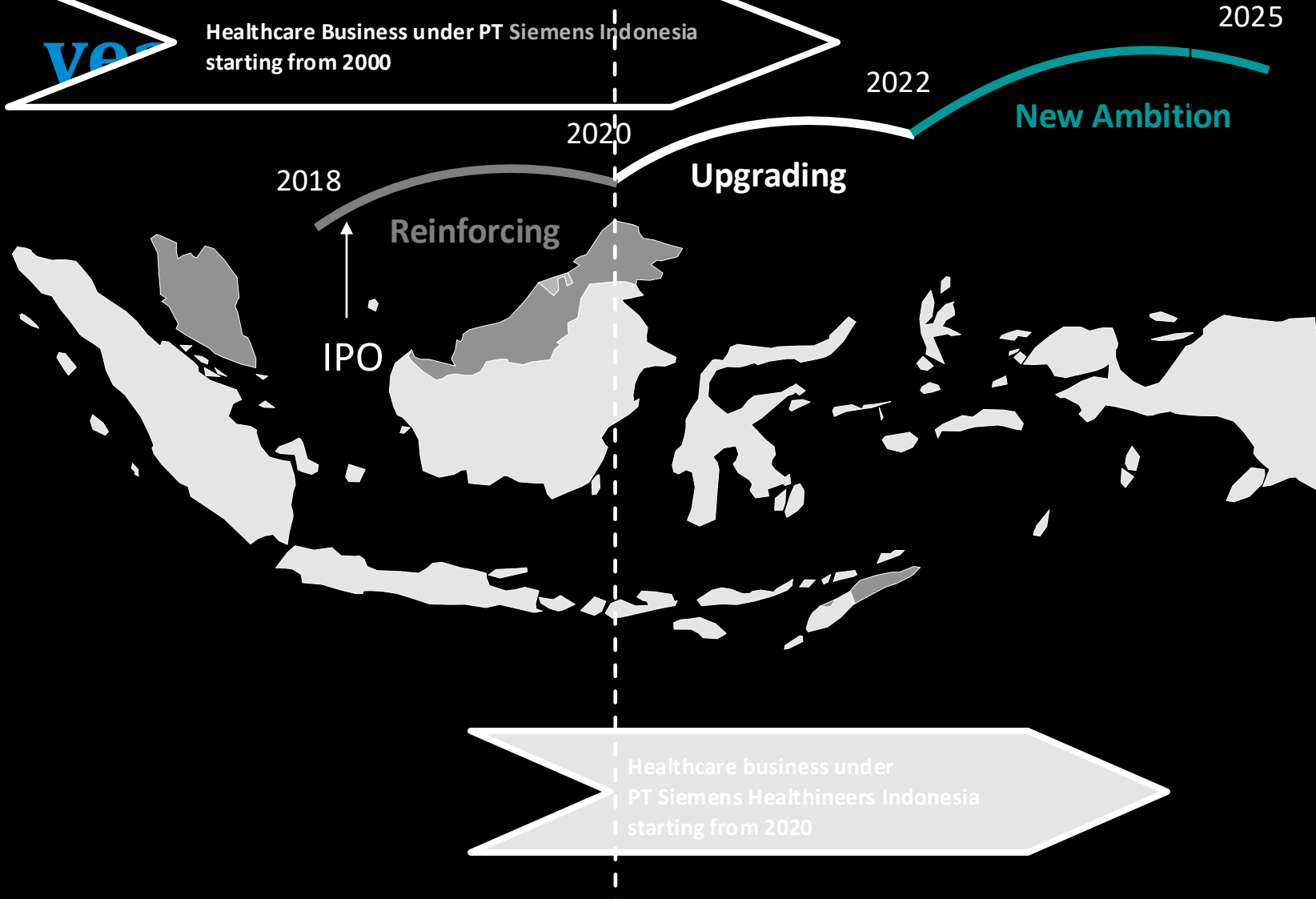
# Hospital density in Indonesia



# Our next strategic phases since IPO:

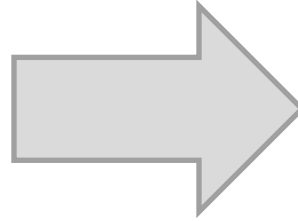
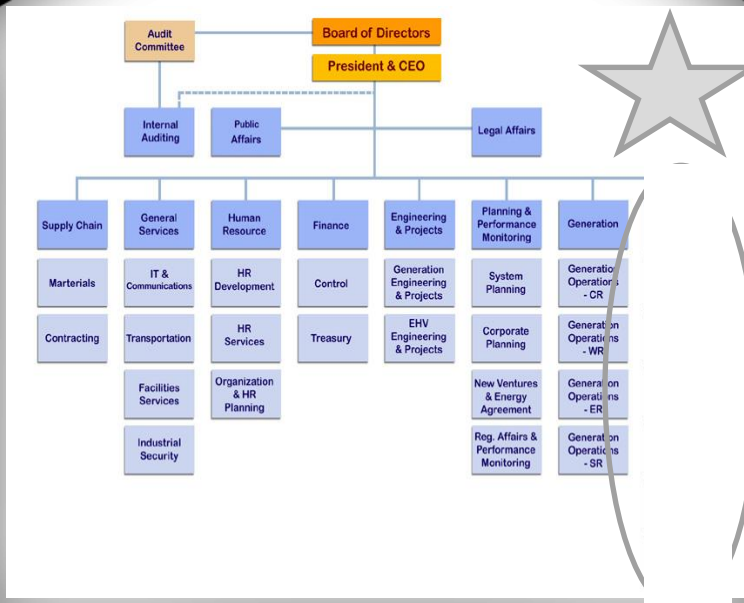


# Our presence in Indonesia for more than 35 years

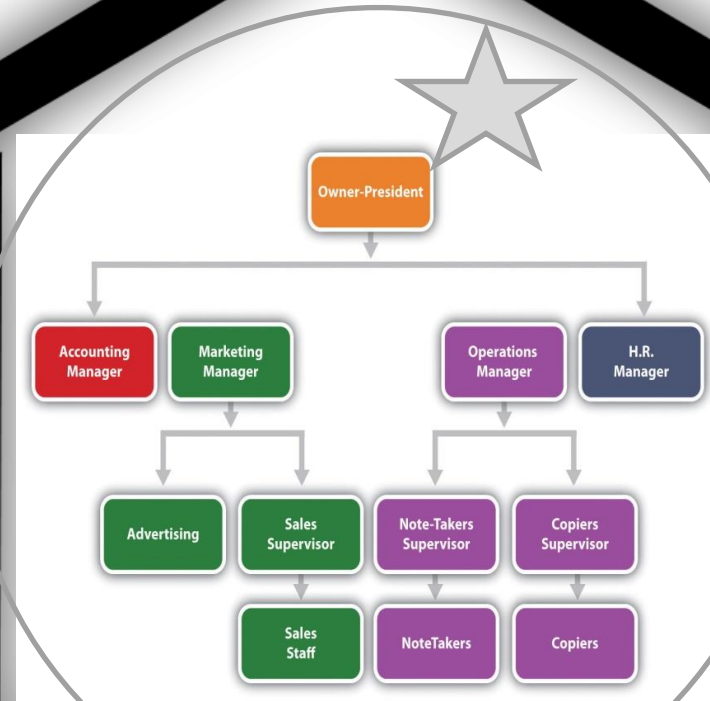


The organizational chart is set against a background of a stylized house with a large star on the right side. The chart is structured as follows:

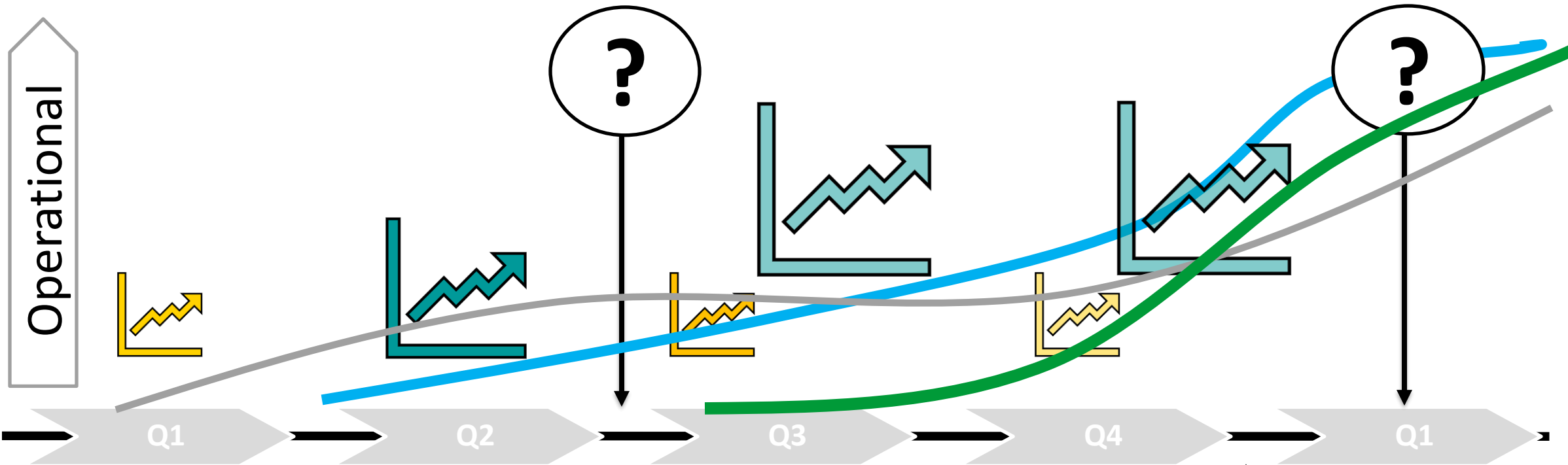
- Board of Directors** (Orange box)
  - President & CEO** (Orange box)
    - Audit Committee** (Orange box)
      - Internal Auditing** (Blue box)
    - Public Affairs** (Blue box)
    - Legal Affairs** (Blue box)
    - Supply Chain** (Blue box)
      - Materials** (Blue box)
      - Contracting** (Blue box)
    - General Services** (Blue box)
      - IT & Communications** (Blue box)
      - Transportation** (Blue box)
      - Facilities Services** (Blue box)
      - Industrial Security** (Blue box)
    - Human Resource** (Blue box)
      - HR Development** (Blue box)
      - HR Services** (Blue box)
      - Organization & HR Planning** (Blue box)
    - Finance** (Blue box)
      - Control** (Blue box)
      - Treasury** (Blue box)
    - Engineering & Projects** (Blue box)
      - Generation Engineering & Projects** (Blue box)
      - EHV Engineering & Projects** (Blue box)
    - Planning & Performance Monitoring** (Blue box)
      - System Planning** (Blue box)
      - Corporate Planning** (Blue box)
      - New Ventures & Energy Agreement** (Blue box)
      - Reg. Affairs & Performance Monitoring** (Blue box)
    - Generation** (Blue box)
      - Generation Operations - GR** (Blue box)
      - Generation Operations - WR** (Blue box)
      - Generation Operations - ER** (Blue box)
      - Generation Operations - SR** (Blue box)



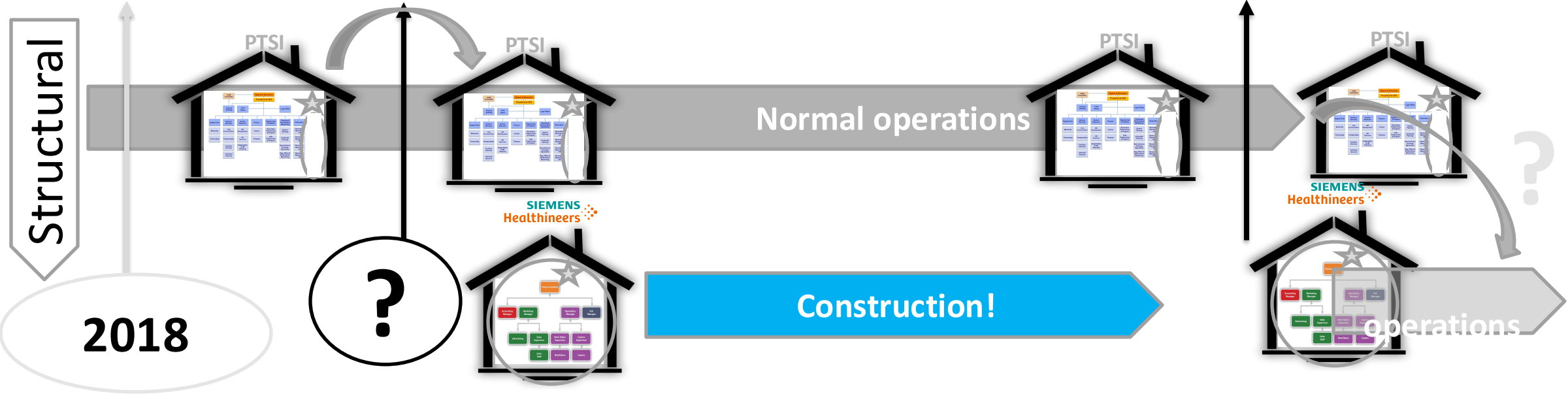
```
graph TD; OP[Owner-President] --> AM[Accounting Manager]; OP --> MM[Marketing Manager]; OP --> OM[Operations Manager]; OP --> HRM[H.R. Manager]; MM --> Ad[Advertising]; MM --> SS[Sales Supervisor]; SS --> SS1[Sales Staff]; OM --> NTS[Note-Takers Supervisor]; OM --> CS[Copiers Supervisor]; NTS --> NT[NoteTakers]; CS --> C[Copiers];
```



Operational



Structural



# Our presence in Indonesia, today!

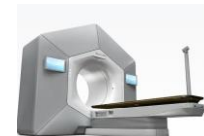


**>210**  
Employees

**~2894**  
Installations

**~12**  
Business  
Partners

- Head office
- Branch office
- Representative



# Contact Information



## Siemens Healthineers Indonesia

- PT. Siemens Healthineers Indonesia
- Arkadia Office Park, Tower F, 18<sup>th</sup> Floor
- Jl. TB Simatupang Kav.88, Jakarta 12520
- Indonesia

[siemens-healthineers.com/en-id](https://siemens-healthineers.com/en-id)

## Siemens Healthineers Indonesia

- [shs.ina.id@siemens-healthineers.com](mailto:shs.ina.id@siemens-healthineers.com)
- PT. Siemens Healthineers Indonesia

Jl. Mayjen Jonosewojo Kav 3,  
Spazio Tower Level 10, Surabaya,  
Jawa Timur 60227, Indonesia

- [siemens-healthineers.com/en-id](https://siemens-healthineers.com/en-id)
- [shs.ina.id@siemens-healthineers.com](mailto:shs.ina.id@siemens-healthineers.com)



# Thank you!

---

## Siemens Healthineers Indonesia

- SHS APJ ASN INA
- T.B. Simatupang Kav. 88
- 12520 Jakarta,
- [www.siemens-healthineers.com/en-id](http://www.siemens-healthineers.com/en-id)

- 
- **Alfred Fahringer**
  - President Director  
PT Siemens Healthineers Indonesia