

Veröffentlichung nach Art. 25 Abs. 2 Europäisches Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

Nach Artikel 25 Absatz 2 des Europäischen Medienfreiheitsgesetzes (EMFA) veröffentlichen Behörden und öffentliche Stellen jährlich Informationen über ihre öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung.

Germany Trade & Invest Gesellschaft für Außenwirtschaft und Standortmarketing mbH (GTAI) veröffentlicht die Informationen nach Artikel 25 Absatz 2 EMFA jährlich auf dieser Website. Die erstmalige Veröffentlichung erfolgt im Jahr 2026 und umfasst die öffentlichen Ausgaben für staatliche Werbung im Zeitraum vom 8. August 2025 bis zum 31. Dezember 2025.

Die Veröffentlichung umfasst die jährlichen Gesamtausgaben von GTAI, aufgeschlüsselt nach Mediendiensteanbietern bzw. Anbietern von Online-Plattformen, von denen Dienstleistungen erworben wurden.

1. Print- und Online-Anzeigen in allen Medien	
Google	58.156,55 €
Readpeak	93.891,00 €
iq digital	199.928,28 €
Taboola	35.384,89 €
Seedtag	133.157,02 €
2. Politische oder gesellschaftliche Kampagnen	
./.	
3. Stellenanzeigen und Recruitingkampagnen	
as Mediendesign	11.260,60 €
linkedIn	6.800,00 €
4. Radio-, Kino- oder TV-Spots	
./.	
5. Social-Media-Kampagnen	
Xing	54.321,11 €
linkedIn	200.795,41 €
6. Influencer-Kooperationen	
./.	
793.694,86 €	