

Games- und App- Wirtschaft in China

Geschäftsanbahnung für deutsche Unternehmen im Bereich Kreativwirtschaft mit Fokus auf Games- und App-Wirtschaft

Hongkong – Shenzhen – Shanghai, 27. bis 31. Juli 2020



Geschäftsanbahnungsreise nach China

Vom 27.07.2020 bis zum 31.07.2020 führt die AHK Greater China, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine Geschäftsanbahnungsreise nach China durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU.

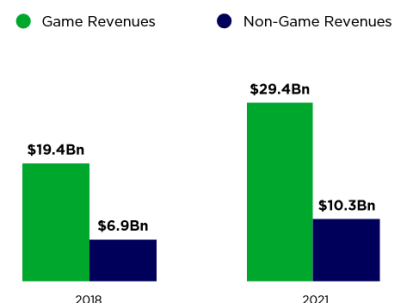
Warum China?

Es wird erwartet, dass die weltweiten App-Umsätze in den kommenden Jahren von US\$ 87,1 Mrd. (2018) auf US\$ 129,2 Mrd. (2021) steigen werden (Grafik links). Mit über 800 Mio. Smartphone-Nutzern ist China heute bereits der mit Abstand wichtigste Markt Asiens und gleichzeitig der größte App-Markt der Welt. Die Asien-Pazifikregion ist mit einem Marktanteil von 60% die umsatzstärkste Region der Welt.

Das Alltagsleben vieler Chinesen hat sich mittlerweile in weiten Teilen auf das Smartphone verlagert. Der Termin beim Arzt, das Bezahlen an der Kasse, das Schauen von Serien während der Fahrt zur Arbeit, das Bestellen von Essen, das Buchen von Flügen, Investieren in Aktien usw. – all das geschieht mittlerweile selbstverständlich über Smartphone-Applikationen.

Im Zuge dieser Entwicklung, ist ebenfalls der Markt für Games stark gewachsen. Über 70% aller erwirtschafteten App-Umsätze entfielen 2018 auf die Mobile Games Industrie in China (insgesamt US\$ 19.4 Mrd.).

TOTAL CHINESE MOBILE APP REVENUES
2018 & 2021



Obwohl die Eintrittsbarrieren für den chinesischen Markt noch hoch sind, können deutsche Firmen aus dem Bereich der Games- und App-Wirtschaft von der Reise profitieren. Teilnehmer/-Innen werden die Grundlage für einen erfolgreichen Markteintritt in China schaffen. Sie werden ihre Produkte und Dienstleistungen vor Fachpublikum präsentieren, individuelle Geschäftstermine wahrnehmen und einen Eindruck vom größten Games- und App-Markt der Welt gewinnen.

Durchführer

Wer? – Zielgruppe

Die Markterkundung richtet sich an deutsche Games-, und App-, Entwickler, die ihre Produkte in China vermarkten wollen bzw. auf der Suche nach lokalen Kooperationspartner sind.

Ihre Vorteile als Teilnehmer

- Komplette Programmorganisation und Betreuung vor Ort
- Sie erhalten individuell organisierte Gespräche mit chinesischen Unternehmen
- Sie besuchen mit der China Joy die größte Convention der Branche in China
- Sie erhalten eine Zielmarktanalyse
- Ihnen eröffnen sich neue Geschäftsmöglichkeiten in China
- Sie betreiben Networking mit potentiellen Geschäfts- und Vertriebspartnern sowie Entscheidungsträgern der Branche
- Sie prüfen Ihre Internationalisierungschancen in China und können Ihr Unternehmen einem ausgewählten Fachpublikum vorstellen.

Ihr Expertenteam

Durchführer: AHK Greater China

Die AHK Greater China, als Teil des weltweiten AHK-Netzwerkes, ist im Auftrag der deutschen Bundesregierung die Schlüsselorganisation für die Vertretung deutscher Wirtschaftsinteressen in China. Mit fünf Hauptbüros sowie acht weiteren Standorten in Greater China und Deutschland setzt sie sich für den Ausbau der bilateralen Wirtschaftsbeziehungen ein und unterstützt deutsche Unternehmen beim Auf- und Ausbau ihrer Geschäftstätigkeiten in China. Das AHK-Netzwerk stellt eine Plattform dar, die eine effektive und nachhaltige Zusammenarbeit im Bereich der deutsch-chinesischen KMU-Förderung ermöglicht.

„China ist der größte Games-Markt weltweit. Auch für deutsche Games-Unternehmen bietet der chinesische Markt zahlreiche Chancen, aber auch Hürden. Daher begrüßen wir es sehr, dass das BMWi diese Markterkundungsreise unterstützt, um die Geschäftsanbahnung zwischen deutschen und chinesischen Unternehmen zu fördern.“

Thorsten Hamdorf

Leiter Marketing, Marktforschung, Services



Vorläufiges Programm* der Geschäftsanbahnungsreise vom 27. – 31. Juli 2020 in Hong Kong, Shenzhen und Shanghai

Datum	Programminhalte
Bis Sonntag 26.07.	Individuelle Anreise nach Hongkong
Montag 27.07.	Gemeinsames Länder- und Branchenbriefing von GIC Greater China Shanghai, einem Vertreter des Generalkonsulates, der GTAI und einem Branchenexperten zu • allgemeinen und branchen- bzw. themenspezifischen, insbesondere zu den konkreten Marktchancen und künftigen Marktentwicklungen (inkl. Vorstellung Zielmarktinformationen) • markt- bzw. kulturspezifische Besonderheiten Organisatorisches Briefing zur Geschäftsanbahnungsreise und Vorstellung des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU Individuelle Geschäftstermine
Dienstag 28.07.	Besuch der Cyberport E-Sport Arena Weiterreise nach Shenzhen Roundtable oder Workshop mit Vertreter von Tencent, Vertreter eines Verbands und Unternehmen aus der Games- und App-Wirtschaft
Mittwoch 29.07.	Individuelle Geschäftstermine Weiterreise nach Shanghai
Donnerstag 30.07.	Individuelle Geschäftstermine Präsentationsveranstaltung Teilnehmer/Innen präsentieren ihre Produkte vor Fachpublikum aus China mit anschließendem Networking
Freitag 31.07.	Individuelle Geschäftstermine auf der China Joy Convention Gemeinsames Mittagessen und Abschlussgespräche

*Stand: 13.01.2020. Vereinzelt Programmänderungen sind möglich.

Bedarfssituation in China

In der chinesischen Games- und App-Branche gefragte Produkte:

- Strategie-, Action- und Role-Playing Games
- Kinder-Lernspiele / Unterrichten via App
- Apps für gesundes Leben (Fitness, Ernährung usw.)

Kosten

Der Eigenanteil der Teilnehmer beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 Euro (netto) für Teilnehmer mit weniger als 2 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitern
- 750 Euro (netto) für Teilnehmer mit weniger als 50 Mio. Euro Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitern
- 1.000 Euro (netto) für Teilnehmer ab 50 Mio. Euro Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitern

Die individuellen Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten liegen beim Teilnehmer.

Kontakt & Anmeldung

Anmeldeschluss: 15.04.2020

Für weitere Informationen und Anmeldung:

GIC Deutschland Büro

Projektverantwortliche: Henriette Wildnitz

Tel: +49 (0)721 161 4284

E-Mail: wildnitz.henriette@gic-deutschland.com

AHK Greater China, Büro Shanghai

Projektverantwortlicher: Andreas Krause

Tel: +86 21 3858 5077

E-Mail: krause.andreas@sh.china.ahk.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Öffentlichkeitsarbeit

11019 Berlin

www.bmwi.de

Text und Redaktion

Andreas Krause, AHK Greater China Shanghai

Gestaltung und Produktion

AHK Greater China Shanghai

Stand

13.01.2020

Bildnachweis

Unsplash (www.unsplash.com)