



Kunden des Markterschließungsprogramms*



In Zusammenarbeit mit



Weitere Kooperationspartner



Marktexperte und unser Partner in den USA: PSD Global



*Ausgewählte Unternehmen aus bisherigen Projekten im Bereich Zivile Sicherheit des Markterschließungsprogramms.

Projektmanagement

trAIde GmbH:
Spezialist für die Geschäftsanbahnung



Weltweit etabliertes Netzwerk im öffentlichen und privaten zivilen Sicherheitssektor



Bereits über 450 internationale Kooperationen initiiert



Seit 2008 führt trAIde regelmäßig Projekte für öffentliche Institutionen und das BMWi durch



Umsatzeffekte: Allein aus den im Jahr 2017 durchgeführten MEP Geschäftsanbahnungen resultierten Exportumsätze von knapp 270 Mio. Euro (Quelle: Monitoring Report des Programms).

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Text und Redaktion

trAIde GmbH

Gestaltung und Produktion

trAIde GmbH

Stand

Juni 2020

Druck

Juni 2020

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des BMWi Markterschließungsprogramms für KMU kann unter www.ixpos.de/markterschliessung abgerufen werden.

Geschäftsanbahnung USA 2021

Zivile Sicherheitstechnologien und
-dienstleistungen

21. – 25. März 2021



Das Projekt

Vom 21.03.2021 bis zum 25.03.2021 führt die trAIDe GmbH, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie (BMWi), eine Geschäftsanbahnungsreise in die USA durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme. Sie ist Bestandteil der Exportinitiative „Zivile Sicherheitstechnologien und -dienstleistungen“ und wird im Rahmen des BMWi-Markterschließungsprogramms für KMU durchgeführt. Die zivile Sicherheitsbranche in der USA ist aktuell der größte Markt für Sicherheitsdienste mit 29 Milliarden US-Dollar. Schätzungen zufolge sollen bis Ende 2020 mehr als 68 Milliarden US-Dollar in den Cyber-Sicherheitsmarkt der USA fließen. Der sich im Aufbau befindende zivile Sicherheitsmarkt in den USA bietet demnach zahlreiche Chancen für deutsche Unternehmen.

Anmerkung: Sollte aufgrund der aktuellen Covid-19 Situation eine physische Durchführung nicht möglich sein, wird das Geschäftsanbahnungsprojekt digital durchgeführt.

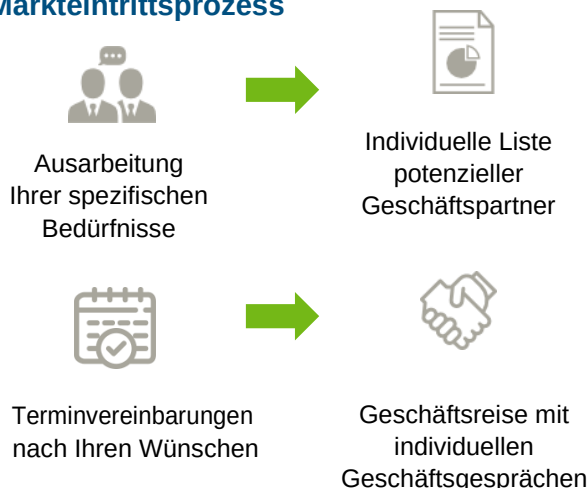
Ihre Vorteile:

- Individuelle Unterstützung beim Markteintritt
- Identifizierung von potenziellen Geschäftspartnern und individuelle B2B-Termine
- Effizienz durch Ersparnis von Zeit und damit Geld
- Umsatzgenerierung durch Markterschließung

Die Projektinhalte:

- Wir übernehmen die Terminvereinbarungen mit potenziellen Partnern nach Ihren Wünschen
- Identifikation und Erarbeitung Ihrer Bedürfnisse und Anforderungen an Geschäftspartner und Kunden im amerikanischen Markt sowie Übersendung einer branchenspezifischen Marktanalyse des Ziellandes
- Präsentation Ihrer Dienstleistungen und Produkte in Form eines Pitch Decks, das an ausgewählte potenzielle Partner (Distributoren/Endkunden) verschickt wird

Der Markteintrittsprozess



Vorläufiges Programm

So. 21.03.2021	Ankunft in Washington DC , Präsentations- und Matchmaking-Coaching, Welcoming Dinner
Mo. 22.03.2021	Briefing, Projektbesuch & individuelle B2B Termine
Di. 23.03.2021	Präsentationsveranstaltung mit Produktpräsentation der deutschen Unternehmen, Darstellung der Leistungsfähigkeit der deutschen Branche. im Anschluss individuelle B2B-Termine (Matchmaking-Event) Transfer nach Boston
Mi. 24.03.2021	Workshop und individuelle B2B-Termine
Do. 25.03.2021	Unternehmensbesuche, individuelle follow-up-meetings, Debriefing-Dinner und individueller Rückflug nach Deutschland

Teilnahmebedingungen

Zur Teilnahme berechtigt sind maximal 12 deutsche Unternehmen (vorzugsweise KMU) mit folgenden Kriterien:

- Firmensitz in Deutschland
- Exportfähige Produkte und/oder Dienstleistungen
- Nicht in einem Insolvenzverfahren, o.ä. befindlich
- Keine Überschreitung der De-Minimis-Regelung

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Bei Projektteilnahme ist die Zahlung eines Eigenbeitrags (siehe Tabelle) erforderlich. Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten tragen die Teilnehmer selbst. Anmeldeschluss: 08.01.2021.

Anmerkung: Bei digitaler Durchführung reduziert sich der Eigenbeitrag um die Hälfte.

Eigenbeitrag auf Basis der Größe des Unternehmens

Eigenbeitrag (netto)	Bemessungsgröße
500 € (netto)	< 10 Beschäftigte und < 2 Mio. € Umsatz pro Jahr
750 € (netto)	< 500 Beschäftigte und < 50 Mio. € Umsatz pro Jahr
1000 € (netto)	≥ 500 Beschäftigte oder ≥ 50 Mio. € Umsatz pro Jahr

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

trAIDe GmbH – your partner in global business
Hohenstaufenring 42, 50674 Köln

Baris Tasar (Geschäftsführer)
Tel.: +49 221 935 445 10
Fax: +49 221 935 445 56
Email: baris.tasar@traide.de
Web: www.traide.de