



Zwischen Optimismus und Krisenstimmung: Was erwartet deutsche Unternehmen in Brasilien 2021?

GTAI-Webinar - AHK São Paulo, Brasilien – 4. Februar 2021

Designed by Freepik

Aktuelle Situation der Unternehmen in Brasilien

- Quarantäne in São Paulo seit 24. März gesetzlich angeordnet
- Industrie nicht von Quarantäneregelungen direkt betroffen, aber zu Beginn der Pandemie Schließungen bzw. Reduzierung der Produktion, mit Auswirkungen auf die gesamte Lieferkette;
- Handel und Dienstleistungssektor mit Einschränkungen aufgrund Quarantäneregelungen des *Plano São Paulo*;
- Home-Office, Nutzung von Online-Tools;
- Umsetzung der Hygieneprotokolle der Sektoren mit Anpassung an Produktionsprozesse;
- Aktuelle Herausforderungen: Probleme in Lieferketten (Tendenz ↑), geringere Nachfrage (Tendenz ↓)



All fotos licensed
CC BY-SA

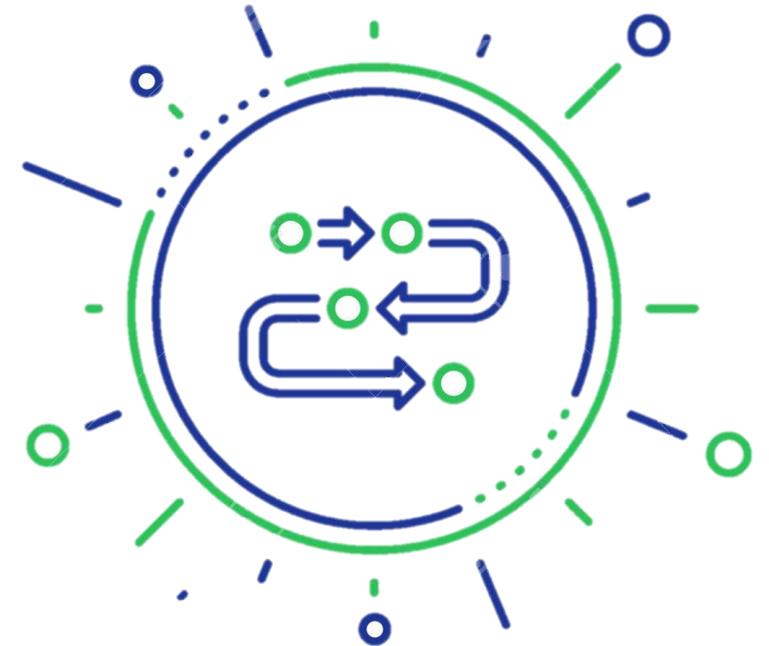
Warum Brasilien für deutsche Unternehmen so attraktiv ist

- ✓ Deutschland ist Brasiliens wichtigster **Handelspartner** in der EU, Brasilien Deutschlands wichtigster Handelspartner in Südamerika
- ✓ São Paulo ist größter deutscher **Wirtschaftsstandort** außerhalb Deutschlands
- ✓ **Markt-Liberalisierungen** statt Protektionismus
- ✓ **Freihandelsabkommen** zwischen EU und Mercosur
- ✓ Umsetzung wichtiger **Reformen** (Renten-, Steuer-, Verwaltungsreform)
- ✓ **Entbürokratisierungsprozesse** erleichtern Markteinstieg
- ✓ Brasilien hat alle Voraussetzungen, ein starker **Global Player** zu sein:
 - Extrem fruchtbares Land;
 - Vorteilhaftes Klima;
 - Riesige landwirtschaftliche Nutzflächen;
 - Mineralische Bodenschätze und große Süßwasserreserven;
 - >80% erneuerbare Energiequellen;
 - Breite Industriestruktur;
 - Junge, kreative, multikulturelle und konsumfreudige Bevölkerung



Herausforderungen und Erfahrungswerte

- **Was wollen/brauchen meine Kunden?**
 - Technologien, die man in Brasilien noch nicht fertigt
 - Deutsche Expertise
- **Wie bearbeite ich den brasilianischen Markt?**
 - Direkter Export?
 - Zusammenarbeit mit Distributoren und/oder Handelsvertretern?
 - Gründung einer eigenen Firma?
 - **Kontrolle der Aktivitäten, Pricing Policy, Kundennähe, Vertragsabwicklung in lokaler Währung**
 - Bestehende Firma übernehmen?
 - Joint Venture?
 - Geschäftspräsenz vor Ort über die AHK SP?
 - **Marktsondierung, virtuelles Office in Brasilien, Aufbau eines Kundenportfolios**



Wie unterstützen wir deutsche Unternehmen in dieser Zeit?



- Informationsplattform der AHK São Paulo

<https://www.ahkbrasilien.com.br/sobre-nos/perguntas-e-respostas-sobre-o-coronavirus>

- Wochenbericht mit Coronavirus-Update

<https://www.ahkbrasilien.com.br/de/publikationen/wochenbericht-brasilien>

<https://www.ahkbrasilien.com.br/de/ueber-uns/update-coronavirus>

- Newsletter Aktuelles aus Brasilien

<https://ahkbrasil.us5.list-manage.com/subscribe?u=9e0e266ad363b61d4405c6a7a&id=da88824b6f>

Vielen Dank – Haben Sie Fragen?



Dr. Claudia Bärmann Bernard
Leiterin der Rechtsabteilung

+55 11 5187 5216

juridico@ahkbrasil.com

www.ahkbrasilien.com.br



Ricardo Castanho
Abteilungsleiter Markteintritt und Business
Development

+55 11 5180 2321

ricardo.castanho@ahkbrasil.com

www.ahkbrasilien.com.br

