

COMMITTED TO LIGHT.

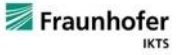
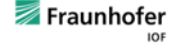
Chancen und Herausforderungen der Internationalisierung
in Ostdeutschland

Fachforum im Rahmen der BMWi-Außenwirtschaftstage 2021

Anke Mank – Manager International Affairs, OptoNet e.V.

COMMITTED TO LIGHT.

The logo for OptoNet features the word "optonet" in a blue, lowercase, sans-serif font. A red curved line starts under the 'o' and ends under the 't'. Below the main text, the words "Photonics Network Thuringia" are written in a smaller, blue, sans-serif font.**optonet**
Photonics Network Thuringia



OptoNet > Clusterinternationalisierung - Hintergründe und Aktivitäten

- » Exportquote der Thüringer Photonik **70 Prozent** (Westeuropa, USA, China)
- » FuE-Quote **11 Prozent**
- » Durchschnittliche Betriebsgröße **80 MA** (nur 4 Prozent mehr als 250 MA)
- » Internationalisierung eine der Hauptaufgaben des Clusters, bei der KMU am stärksten profitieren.
- » Aktivitäten: Internationale Technologieworkshops, Internationales Business Development, Mitgliederfrühstücke zu internationalen Querschnittsthemen, Internationale Gemeinschaftsstände, Delegations- und Unternehmerreisen, Interkulturelle Trainings, Internationales Standortmarketing
- » Mehr als 60 Veranstaltungen mit mehr als 1000 (internationalen) Teilnehmern in 5 Jahren

Clusterinternationalisierung mit KMU – Erfolgsbeispiel asphericon GmbH

- » Hauptprojektpartner im internationalen FuE-Projekt MidFree mit den USA, initiiert im Rahmen des OptoNet-Projektes gloWIN, > 400.000 EUR
- » Erfolgreiche Teilnahme am durch OptoNet organisierten Gemeinschaftsstandes auf der OASIS in Tel Aviv 2019
- » Teilnahme an interkulturellen Trainings zu USA, Japan und Israel
- » Hauptakteur im Webinar »Freeform Optics for Laser Material Processing«, 23.2.2021, 60 Teilnehmer aus 6 Ländern
- » OptoNet-Mitgliederfrühstück »Brexit« in Zusammenarbeit mit GTAI, 3 Mitarbeiter
- » ...