

AUßENWIRTSCHAFTSTAGE 2021

HIDDEN CHAMPION PAKISTAN?

CHANCEN UND RISIKEN

BERLIN, 20.04.2021

www.gtai.de

Wissenswertes für die Teilnehmenden

-  Teilnehmende sind stumm geschaltet
-  Webinar wird aufgezeichnet und steht nach dem Webinar zum Abruf in der Mediathek unter www.bmwi-aussenwirtschaftstage.de bereit
-  Fragen über Chatfenster jederzeit möglich
-  Q&A Session am Ende der Präsentation/eines jeden Präsentationsabschnitts*
-  Kurze Umfrage nach dem Webinar



Hidden Champion Pakistan?

Agenda

1. Begrüßung und Vorstellung
2. Pakistanische Wirtschaftslage
 - 3.1 Chancen für deutsche Unternehmen
 - 3.2 Herausforderungen für Unternehmen in Pakistan
4. Unterstützung im Auslandsgeschäft
5. Schlussrunde

Hidden Champion Pakistan?

Vorstellung der ExpertInnen

Monica Giazzi	
Helene Rang	 NAH- UND MITTELST-VEREIN E.V. GERMAN NEAR AND MIDDLE EAST ASSOCIATION
Heena Nazir	
Jörg Sonne	

Moderation: Oliver Oehms/Iris Heinz



German Emirati Joint Council
for Industry and Commerce
المجلس الألماني الإماراتي
المشترك للصناعة والتجارة



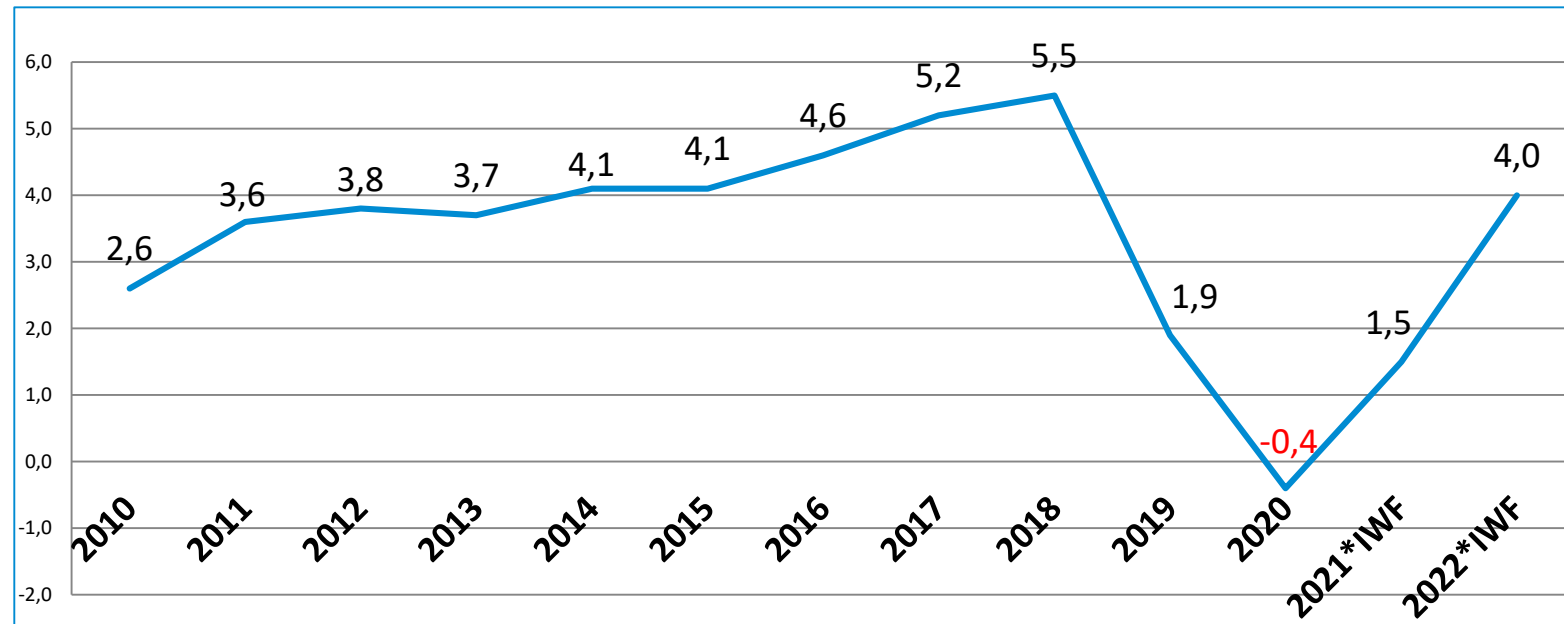
WIRTSCHAFTSLAGE PAKISTAN

HEENA NAZIR, DIRECTOR, GTAI DUBAI

Wirtschaftsausblick

Für 2020/21 wird mit einer Erholung der Wirtschaft gerechnet

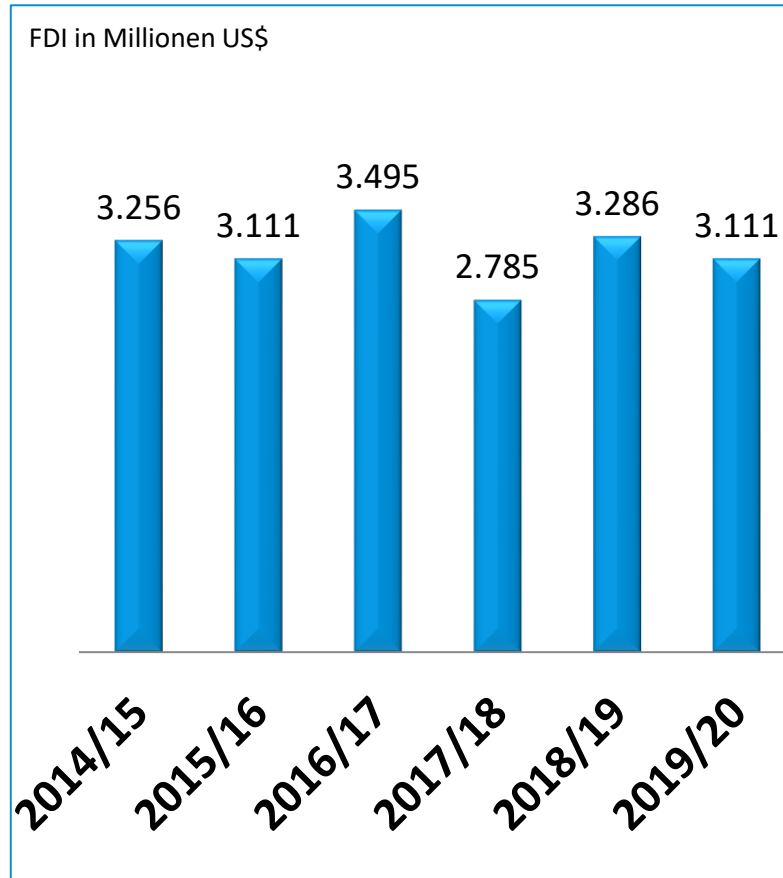
Reales BIP-Wachstum, Pakistan 2010-2022 (in%)



Quelle: GTAI, Statistics Bureau, IMF, *) Fiskaljahre (Juli-Juni)

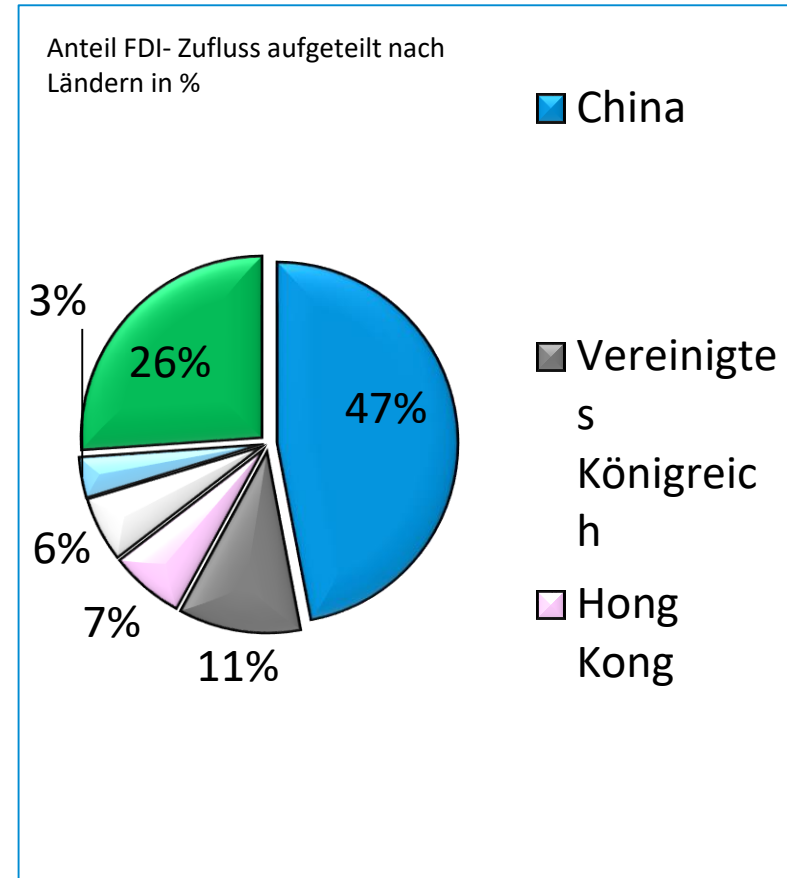
Pakistan: Ausländische Direktinvestitionen (FDI)

China ist mit Abstand der größte Investor in Pakistan



Quelle: Invest Pakistan

© Germany Trade & Invest

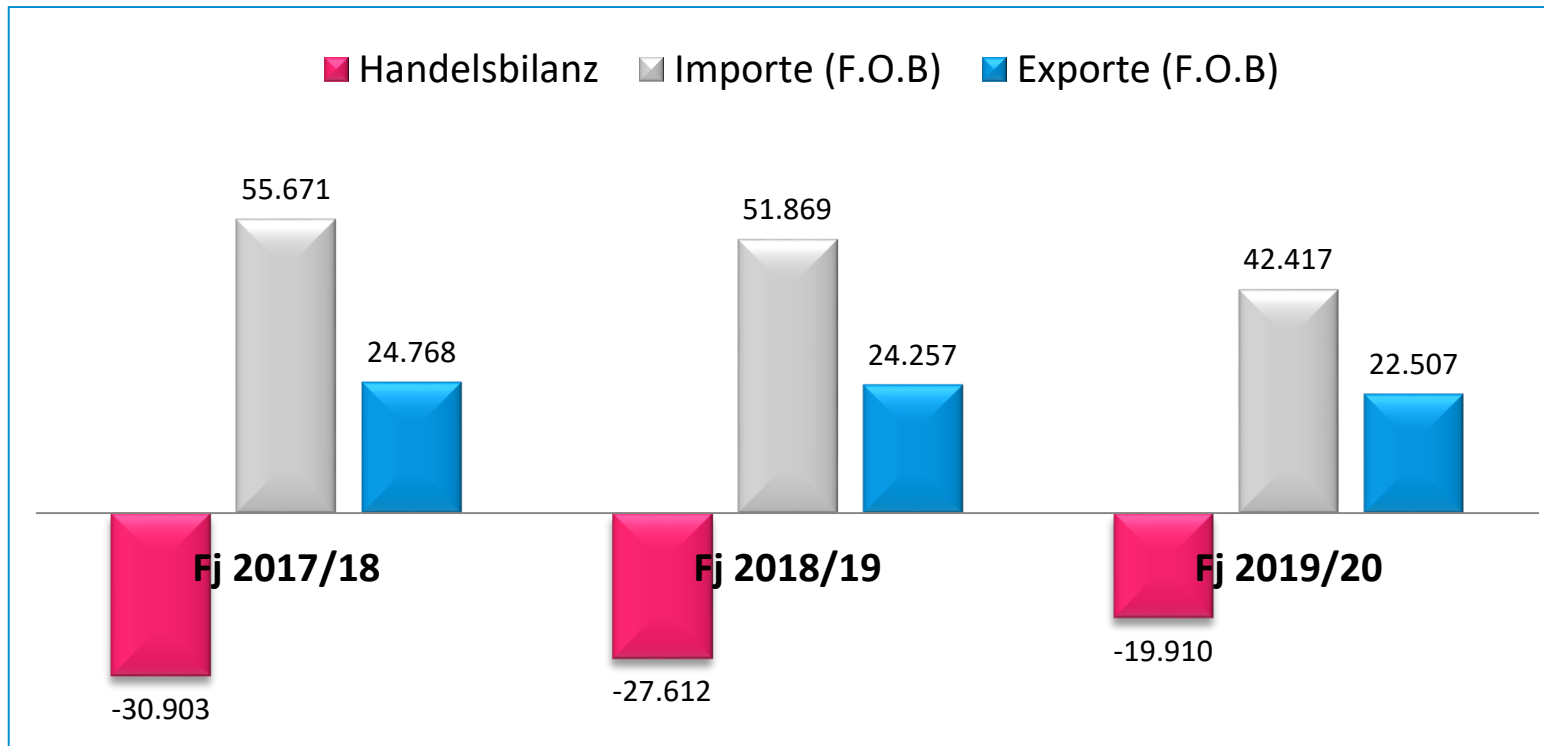


Quelle: Invest Pakistan

Außenhandel Pakistan

Das Handelsbilanzdefizit belief sich im Finanzjahr 2019/2020 auf 8,8% des BIP

Pakistans Außenhandel: Finanzjahr 2018 bis 2020 - (in Millionen US \$)

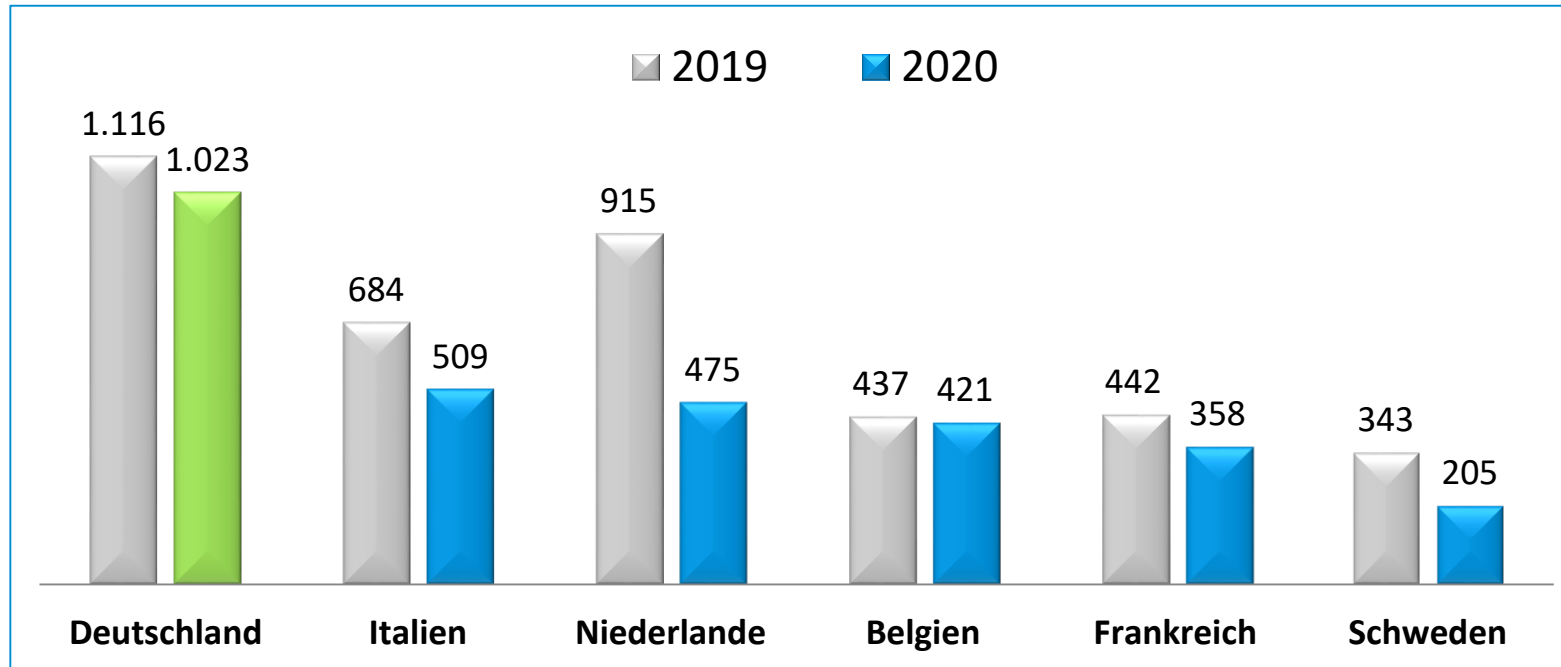


Sources: GTAI, Ministry of Finance Pakistan

EU-Exporte nach Pakistan

Deutschland war 2020 der wichtigste Handelspartner für Pakistan innerhalb der EU Gruppe 27 + Großbritannien

EU27 + GB: Gesamtexporte nach Pakistan (in Mio. €) - 2019 und 2020

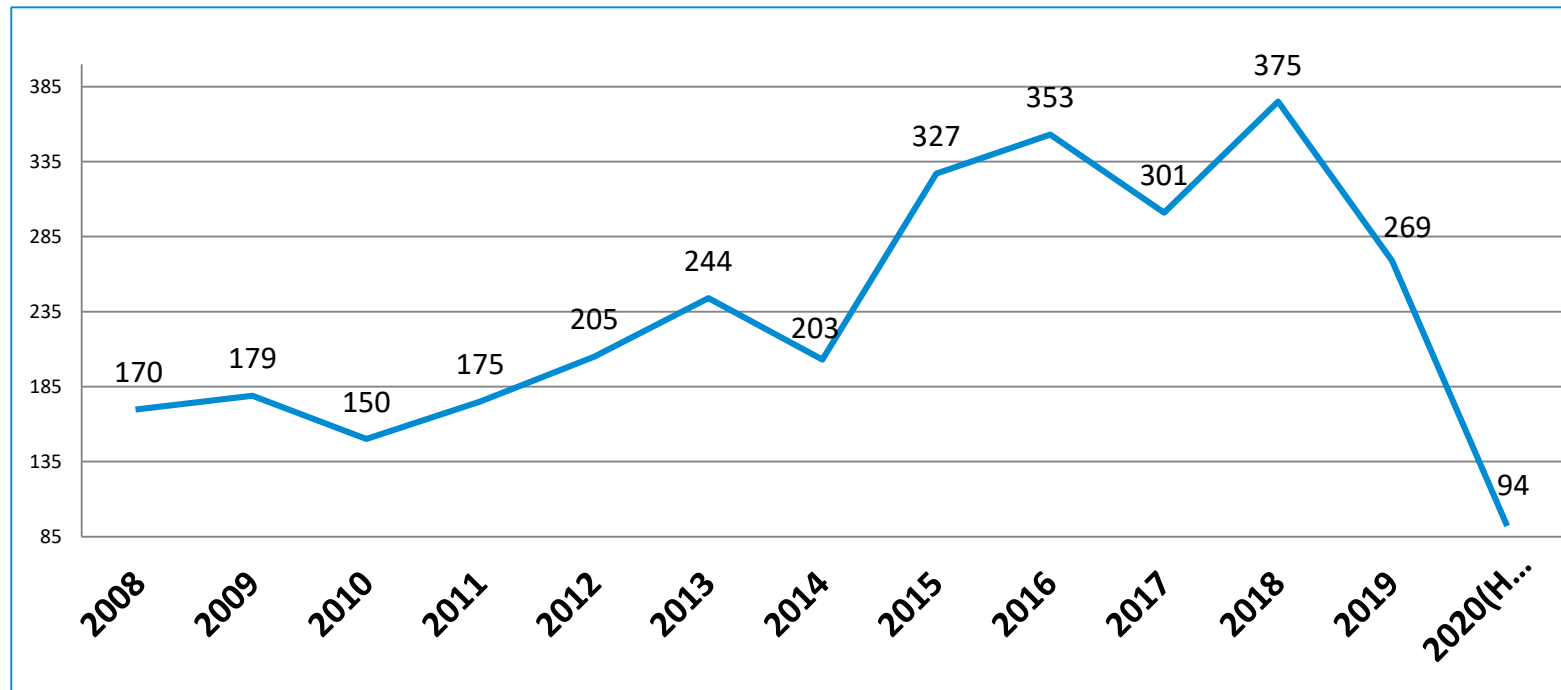


Sources: GTAI, Eurostat

Deutschland: Maschinenexport nach Pakistan

Der Exportmarkt für Maschinen verbesserte sich zwischen 2015 und 2018 aufgrund höherer Investitionen und Projekte

Deutschland: Maschinenexporte nach Pakistan 2008 - 2020 (H1) in Mio. €



Sources: GTAI, VDMA



3.1 CHANCEN FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN



Chancen für deutsche Unternehmen

Helene Rang

CEO, Nah- und Mittelostverein (NUMOV), Berlin





3.2 HERAUSFORDERUNGEN FÜR UNTERNEHMEN IN PAKISTAN



Herausforderungen

Monica Giazzi

Director, Head of EU, EAEU & MENA,
Government & Public Affairs, WILO SE,
Dortmund

wilo



Herausforderungen

Jörg Sonne

Director Area Arabian Gulf, Hapag-Lloyd Middle East Shipping LLC, Dubai





UNTERSTÜTZUNG IM AUSLANDSGESCHÄFT

Unterstützung im Auslandsgeschäft



German Emirati Joint Council
for Industry and Commerce

المجلس الألماني الإماراتي
المشترك للصناعة والتجارة



German Pakistan
Chamber of Commerce & Industry
Deutsch-Pakistanische Industrie-und Handelskammer





SCHLUSSRUNDE

Kontaktadressen

Monica Giazzi

Director, Head of EU, EAEU & MENA,
Government & Public Affairs, WILO SE,
Dortmund,
monica.giazzi@wilo.com

Helene Rang

CEO, Nah- und Mittelostverein (NUMOV),
Berlin,
rang@numov.de

Heena Nazir

Director, Germany Trade & Invest,
Dubai
heena.nazir@gtai.de

Jörg Sonne

Director Area Arabian Gulf, Hapag-Lloyd
Middle East Shipping LLC, Dubai,
Joerg.Sonne@hlag.com

Iris Heinz

Senior Consultant DE international
AHK Dubai
Iris.Heinz@ahkuae.com

Oliver Oehms

CEO of the German Emirati Joint Council for
Industry & Commerce (AHK), Dubai
Oliver.Oehms@ahkuae.com

Für weitere Informationen

www.gtai.de