

WEBINAR

CHINA - DIGITALE TOOLS IM GESCHÄFTSALLTAG RICHTIG NUTZEN

15.06.2021

Germany Trade & Invest
www.gtai.de



Wissenswertes für die Teilnehmenden



Teilnehmende sind stumm geschaltet



Fragen über Chatfenster jederzeit möglich



Webinar wird aufgezeichnet und steht nach dem Webinar zum Abruf bereit unter www.gtai.de/webinar-aufzeichnung



Kurze Umfrage nach dem Webinar

China: digitale Tools im Geschäftsalltag richtig nutzen



Christina Otte

Deputy Director East Asia
Germany Trade & Invest (GTAI), Bonn



Theresa Stewart

Director China
Storymaker, Tübingen



Corinne Abele

Foreign Correspondent
GTAI, Shanghai



Daniel Yoo

Chief Representative
VDMA, Shanghai

Digitalisierung in China gewinnt an Fahrt

Ende 2020 (gegenüber März 2020)

989 Millionen Internetnutzer (+85,4 Millionen)

davon 986 Millionen mobil (+88,9 Millionen)

von den mobilen Internetnutzern shoppen 79,2
Prozent online (+73,1 Millionen)

88,3 Prozent der Internetnutzer konsumieren
Kurzvideos



Quelle: [The 47th China Statistical Report on Internet Development, China Internet Network Information Center](#)

Innovationsziele

Bereich	Kennziffer	Ziel im 14. Fünfjahresplan (2021-2025)	Ende 2020	Indikativ versus verbindlich
Innovation	Ausgaben für F&E (in %)	jährliches Wachstum von mehr als 7%	-	indikativ
	Anzahl an Patenten je 10.000 Personen	12	6,3	indikativ
	Anteil der digitalen Wirtschaft am Bruttoinlandsprodukt (in %)	10	7,8	indikativ

Förderung digitaler Technologien im 14. Fünfjahresplan 2021 bis 2025

- Cloud Computing
- Big Data
- Internet of Things (IoT)
- Industrial IoT
- Blockchain
- Artificial Intelligence
- Virtual Reality





**Smart
Transportation**



**Smart
Agriculture**



Smart Tourism



Smart Energy



Smart Health



Smart Home



**Smart
Manufacturing**



Smart Education



**Smart
Government**

Forbes Top 100 Digital Companies

Alibaba

Taobao, Tmall,
Alipay, Dingtalk,
Freshippo

#11

Tencent

WeChat,
WeCom, QQ

#15

China
Telecom

China Telecom

#28

JD.com

Jingdong

#45

Baidu

Baidu

#50

Xiaomi

Xiaomi

#57

Rechtlicher Rahmen zum Schutz persönlicher Daten im Aufbau

2017

Cyber Security Law
in Kraft seit 1. Juni
2017

Juli 2020

Data Security Law,
Entwurf am 3. Juli
2020 zur
Kommentierung

Oktober 2020

**Personal
Information
Security
Specification,** als
empfohlener
Standard in Kraft
seit 1. Oktober 2020

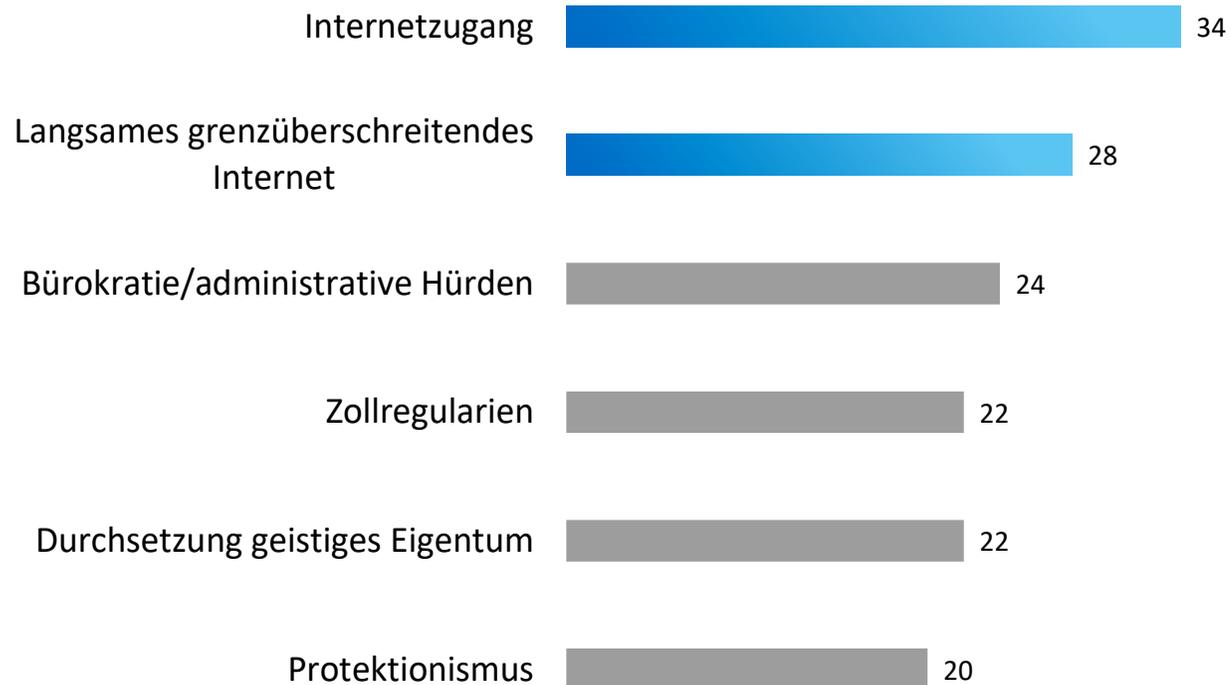
Oktober 2020

**Personal
Information
Protection Law,**
Entwurf am 21.
Oktober 2020 zur
Kommentierung

2021

Zivilgesetz in Kraft
seit 1. Januar 2021

Firewall behindert das Chinageschäft



Geschäftsklima-Umfrage
„Business Confidence Survey“
2020/21 der deutschen
Handelskammer in China in
Zusammenarbeit mit KPMG
AG

Bitte wählen Sie Ihre Top-3
regulatorischen geschäftlichen
Herausforderungen aus.

Videokonferenztools: Herausforderungen

- Hosten der Konferenz im Ausland
- Langsames Internet (Cross-Border)
- Datenschutz

Microsoft Teams

Webex

GoToWebinar

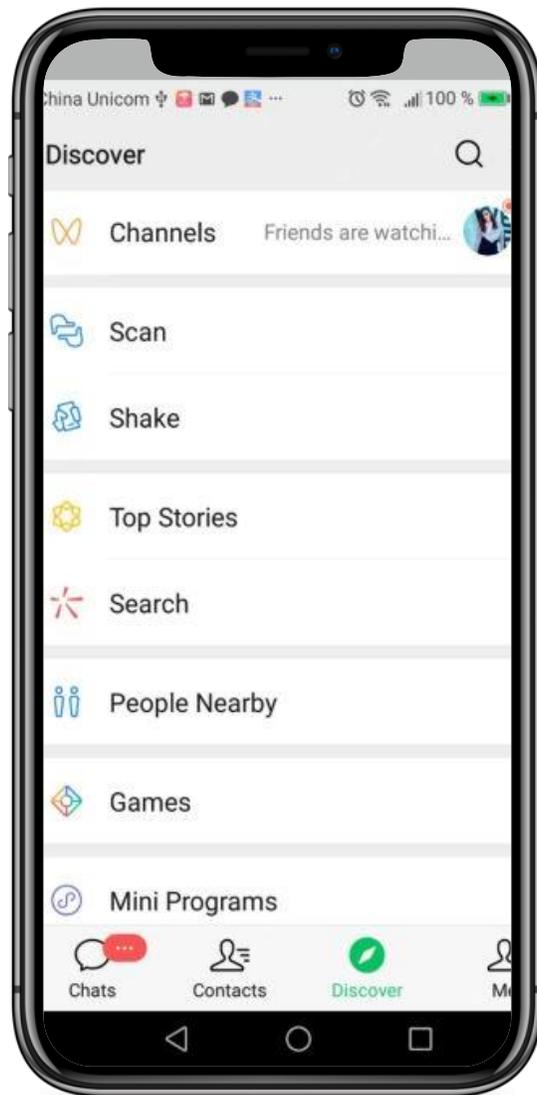
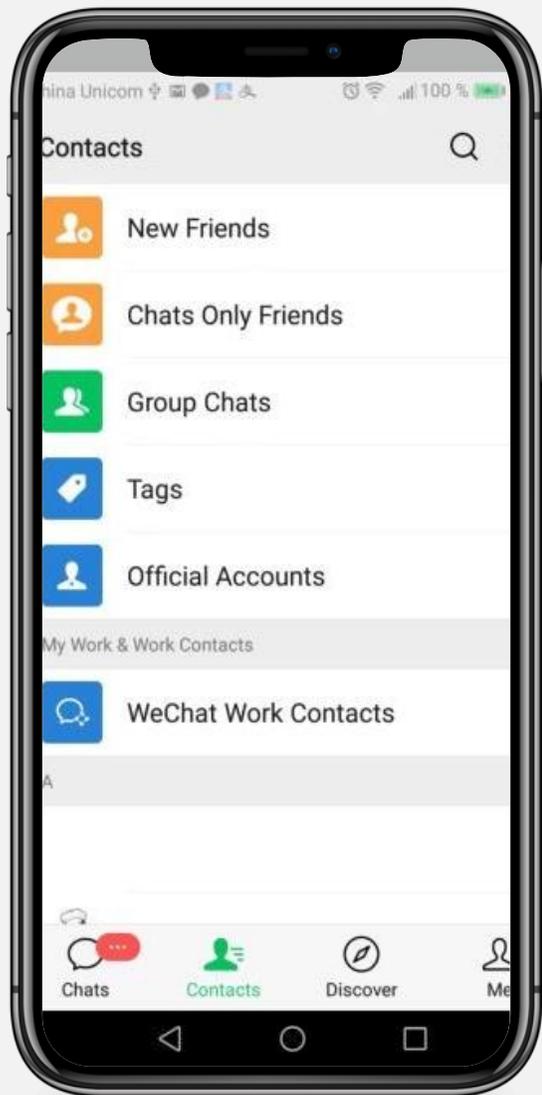
Zoom

Zhumu, Umeet

Baidu

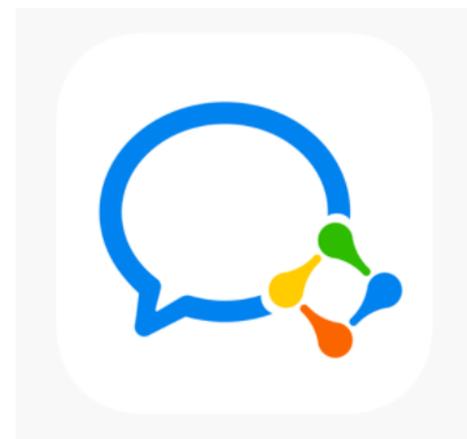


© Baidu



© WeChat

WeChat vs. WeCom





© TikTok/Douyin

Douyin (TikTok)

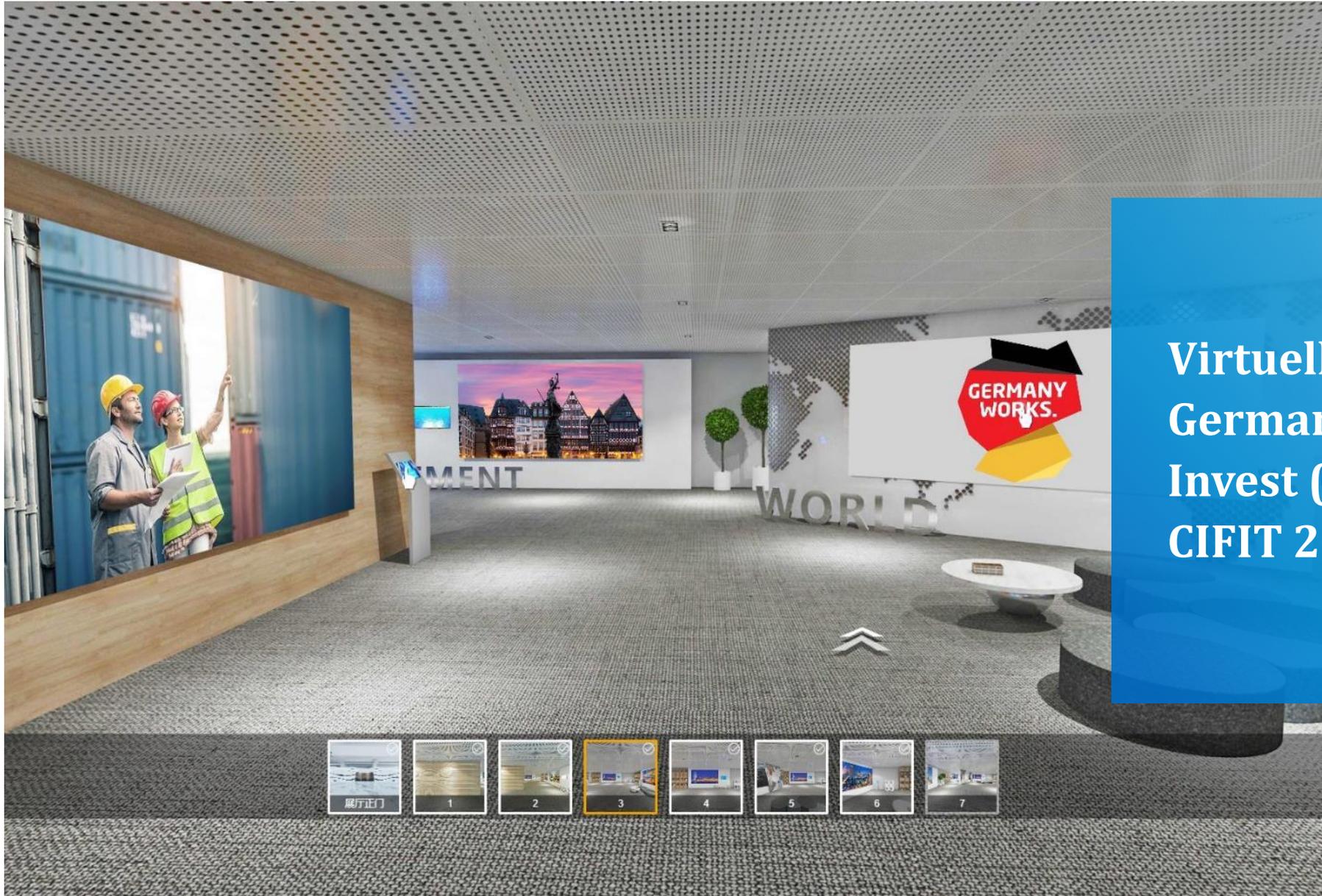
Kurzvideo-Plattform

- Unternehmen ByteDance

Douyin:

- Mehr als 600 Millionen aktive Nutzer pro Tag (August 2020)
- Mehr als 400 Millionen Video-Suchabfragen pro Tag (Dezember 2020)

→ Beispiel Werbevideo Zwilling



**Virtueller Stand von
Germany Trade &
Invest (GTAI) auf der
CIFIT 2021**

Digitale Geschäftspraxis für China

www.gtai.de/china-digital

Fact Sheet und Textsammlung geben einen Überblick zu digitalen Tools für den Geschäftskontakt in und mit China



Wirtschaftsumfeld | China | Digitalisierung

Digitale Geschäftspraxis für China – Virtuell nah am Kunden

Digitale Tools wie virtuelle Messen oder Video-Livestreams schaffen neue Möglichkeiten im Chinesegeschäft. Wer erfolgreich sein will, muss sie kennen und richtig einsetzen.

16.03.2021

Der Geschäftsalltag digitalisiert sich zunehmend - dies gilt ganz besonders für China. Corona hat diese Entwicklung zusätzlich beschleunigt. Rasant entwickeln sich neue Möglichkeiten der Kundenansprache via E-Commerce.

Zentrale Bedeutung kommt der App WeChat zu, aber ihr Einsatz ist nicht ohne Risiko. Auch Videoplattformen wie Taobao Live, Douyin und Kuaishou spielen für das Marketing eine wichtige Rolle. Durch Abschottung ist ein chinaspezifisches digitales Ökosystem entstanden.

In Deutschland gängige Softwarelösungen funktionieren in China häufig nicht oder nur eingeschränkt. Ebenso ist der Internetzugriff auf ausländische Webseiten oft versperrt. Im Chinesegeschäft gilt es daher, sich auf das lokale Umfeld einzustellen, Risiken zu minimieren und trotzdem die Möglichkeiten zu nutzen.

Auf Distanz digital erfolgreich unterwegs +

Digitale Kommunikationstools in China auf dem Vormarsch +

WeChat-Nutzung erfordert eine klare Strategie +

Wie Covid-19 die künftige Messekultur prägt +

Neue Wege der Marktrecherche auf Distanz +

Funktionen



Zur Sammelmappe hinzufügen

My GTAI Login



Kontakt

Christina Otte

Wirtschaftsexpertin

+49 228 24 993 323

Ihre Frage an uns

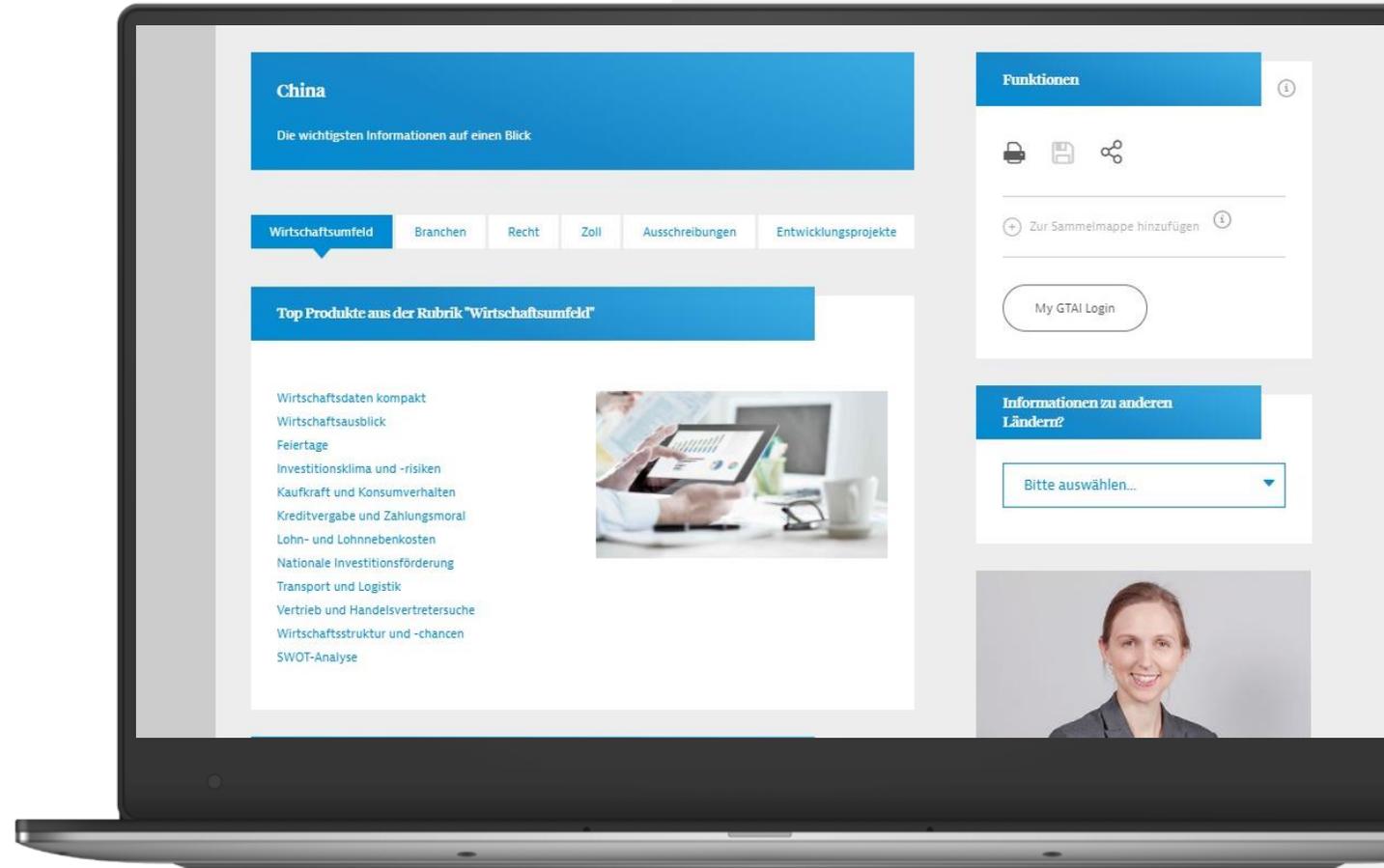


Fact Sheet China - Digitale Geschäftspraxis für China

Länderseite zu China

www.gtai.de/china

Die wichtigsten und aktuellsten Veröffentlichungen der GTAI zu China auf einen Blick



Digitalwirtschaft

GTAI-Schwerpunktthema

www.gtai.de/digitalisierung

Trends von Industrie 4.0 bis Digital Health

GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

☰ MENÜ

Suchbegriff

🏠 > Über uns > Was wir tun > Unsere Schwerpunkte > [Digitalwirtschaft](#)



Digitalwirtschaft – Trends von Industrie 4.0 bis E-Health

Die USA wollen Weltmarktführer bei der 5G-Funktechnologie werden, China setzt auf seine großen Datenmengen, um bei künstlicher Intelligenz ganz vorne mitzuspielen, und das Vereinigte Königreich will sein Gesundheitssystem mit digitalen Lösungen modernisieren.

Große wie kleine Wirtschaftsnationen weltweit haben sich ehrgeizige Ziele für die Digitalisierung und die künstliche Intelligenz gesteckt. GTAI informiert über den digitalen Wandel weltweit.

Expert Bites

FRÜHSTÜCKS-WEBINARE MIT STORYMAKER

D | 9.00-
9.45 Uhr



Nächste Termine:

22. Juni

SuperApp WeChat: Erfolgsgeheimnisse & aktuelle Trends mit Markus Kuhlo von Tencent Cloud

29. Juni Ob alt oder jung, jeder schaut hin – auf Douyin mit Meiling You von Douyin

06. Juli Shenzhen – Zukunft Made in China – mit Frank Sieren



Webinare

Erfolg im Ausland

www.gtai.de/webinare

Informieren Sie sich in unserer Webinar-Reihe über aktuelle Entwicklungen auf den Weltmärkten

Für weitere Informationen:

www.gtai.de