

GESUNDHEITSMARKT ÖSTERREICH

CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN FÜR
DEUTSCHE EXPORTEURE

15.11.2022

Joanna Zygodlo & Dr. Judith Illerhaus
www.gtai.com/gesundheitsmaerkte
www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de



Was tun wir?



Wir vermarkten den Wirtschafts- und Technologiestandort Deutschland im Ausland.



Wir informieren und beraten ausländische Unternehmen bei der Ansiedlung in Deutschland.



Wir fördern die wirtschaftliche Entwicklung in den neuen Bundesländern und in vom Strukturwandel betroffenen Regionen.



Wir sammeln relevante Informationen über Auslandsmärkte, bereiten diese auf und stellen sie deutschen Unternehmen zur Verfügung.

Wir sind für Sie weltweit vor Ort, um Sie kompetent zu unterstützen.



Bereich Branchen



Medizintechnik



Pharma



**Maschinen- &
Anlagenbau**



**Kfz und Kfz-
Teile**



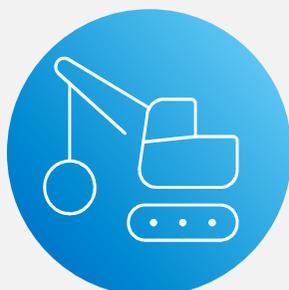
**Chemische
Industrie**



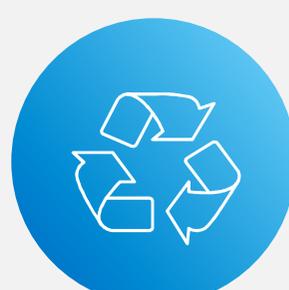
Landwirtschaft



Nahrungsmittel



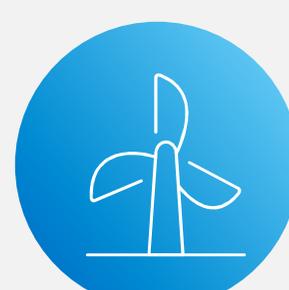
Bauwirtschaft



**Recycling- und
Entsorgungswirtschaft**



Solarenergie



Windenergie

Informationen zu weiteren Branchen finden Sie auf den Länderseiten www.gtai.de/weltkarte

Welche Informationen?

- Marktentwicklungen und -trends
- Geschäftschancen
- Ausschreibungen und Projekte
- Ansprechpartner vor Ort

Reihen Branche kompakt: Medizintechnik/Digital Health & Pharma/med. Biotechnologie

- Jährliche Aktualisierung
- über 20 Länder pro Jahr
- u.a. USA, China, Indien, Polen, Thailand, Italien, Vereinigtes Königreich...

Gesundheitsmärkte

Wissen zu Märkten weltweit

- Aktuelle Nachrichten aus unserem weltweiten Korrespondentennetz
- Wirtschaftsprognosen und Entwicklungen in den wichtigsten Exportmärkten
- Informationen zu Recht, Zoll und Ausschreibungen
- Special Gesundheitswirtschaft in Europa



GTAI GERMANY
TRADE & INVEST

Länder Branchen

↳ Branchen > Überblick: Gesundheitswirtschaft

Gesundheitswirtschaft

Die Coronapandemie hat den Nachholbedarf vieler Gesundheitssysteme weltweit offengelegt. Produkte der deutschen Gesundheitswirtschaft sind weltweit sehr gefragt. Erfahren Sie mehr über Markttrends, Rahmenbedingungen und aktuelle Projekte.

www.gtai.de/gesundheitsmärkte



DER ÖSTERREICHISCHE GESUNDHEITSMARKT

JOANNA ZYGADLO

12,2 Prozent

des Bruttoinlandproduktes entfielen im Jahr 2021 auf die Gesundheitswirtschaft. Das entspricht etwa 49 Milliarden Euro.

Deutschland: 12,8 Prozent (2021)

5.672 Euro

betragen die Gesundheitsausgaben pro Kopf in Österreich 2021. Damit belegt das Land hinter Deutschland den zweiten Platz in der EU.

Deutschland: 6.256 Euro (2021)

5,5 Ärzte

je 1.000 Einwohner gab es 2021. Damit hat Österreich nach Angaben der OECD die höchste Ärztedichte in der EU.

Deutschland: 4.5 Ärzte (2021)

7 Krankenhausbetten

pro 1.000 Einwohner 2020. Das Land belegt in der EU einen der vordersten Plätze.

Deutschland: 7,8 Krankenhausbetten (2020)

Österreich

- **Priorität:** Wandel in der Pflege, die Senkung der Kosten und die Verbesserung des Zugangs zum Gesundheitswesen
- **Agenda Gesundheitsförderung**
- **Priorität haben Maßnahmen, die zu mehr Wohlbefinden und Gesundheit beitragen sowie die Prävention**
- **Ziel:** Primärversorgungseinrichtungen bis Ende 2026 zu verdoppeln



Chancen

**Zweithöchste Pro-
Kopf-Ausgaben für
Gesundheit in der
EU**



**„Agenda
Gesundheitsförder
ung“ wird für
erhöhte Nachfrage
nach Produkten
sorgen**



**Ausbau von
Primärversorgungs
einrichtungen und
Investitionen in
Kliniken**



Deutschland ist mit Abstand wichtigster Lieferant von Medizintechnik. Etwa 34 Prozent der Medizintechnik kam 2021 aus Deutschland.



DIE ERSTATTUNG VON MEDIZINPRODUKTEN IN ÖSTERREICH

DR. JUDITH ILLERHAUS

Exportinitiative Gesundheitswirtschaft

Der Partner für Ihr
Auslandsgeschäft

- Marktinformationen
- Auslandsmarketing
- Vernetzung
- Politischer Dialog





Branchen

- Medizintechnik
- Arzneimittel
- Medizinische Biotechnologie
- Digitale Gesundheitswirtschaft

kostenloser Service

www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de





Erstattung in Österreich

Einführung

- Trotz geringer Bevölkerungszahl ein bedeutender Absatzmarkt für Medizintechnik
- Gründe: starke Kaufkraft, hohe Gesundheitsausgaben, exzellente medizinische Versorgung, räumliche und sprachlich-kulturelle Nähe zu Deutschland
- Hürde: v.a. in ambulanter Versorgung: fragmentierte Organisations- und Versorgungsstrukturen
- Empfehlung: Gut aufgestellter Vertrieb

Erstattung in Österreich

Erstattung im ambulanten und stationären Sektor

Ambulanter Sektor:

- „Extramuraler“ Bereich
- Verhandlungen zwischen Leistungserbringenden und Krankenversicherungsträger
- Bundesweit gültige Gesamtverträge vs. (regionale) Einzelverträge

Stationärer Sektor:

- „intramuraler“ Bereich
- Mischung der Spitalsfinanzierung → Landesgesundheitsfonds
- Einkauf von Medizinprodukten durch einzelne Krankenanstalten oder durch Einkaufsstellen der Trägergesellschaften

Erstattung in Österreich

Relevante Eckdaten für die Erstattung

Bei Innovationen ist hochwertige Evidenz gefragt

Gesundheitssystem	Gesetzliche Krankenversicherung
Entscheidungsträger	Föderales System → die Verantwortung für die Gestaltung des Gesundheitswesens tragen in unterschiedlicher Weise Bund, Länder, Kommunen und Sozialversicherungsträger → Die gesundheitspolitische Verantwortung liegt in der Regel beim Bund, ebenso die grundsätzliche Gesetzgebung für die Krankenanstalten
HTA-Gremium	Austrian Institute for Health Technology Assessment (AIHTA) GmbH
Die Rolle von HTA	HTA-Verfahren seit einigen Jahren etabliert für die Einführung neuer Leistungen v.a. im stationären Sektor – Ergebnis des HTA-Verfahrens ist eine Empfehlung bezüglich der Aufnahme neuer Leistungen; Entscheidung über eine Aufnahme in den Leistungskatalog obliegt der Bundesgesundheitskommission

Erstattung in Österreich

Chancen für Innovationen trotz eines komplexen Systems

Herausforderungen:

Das Gesundheitswesen gestaltet sich komplex → Vielzahl von verzweigten Strukturen, Organisationen und Zuständigkeiten

Chancen:

Hohe Pro-Kopf-Ausgaben für Gesundheit & exzellente medizinische Versorgung mit entsprechenden Strukturen

Erstattung in Österreich

Info Sheets zur Erstattung von Medizinprodukten

The screenshot shows the website's navigation menu with options like 'Aktuelles', 'Marktinformationen', 'Veranstaltungen', 'Infothek', and 'Branchen'. The main content area features the title 'Die Erstattung von Medizinprodukten in Österreich' and a 'Stand: 14.09.2022' label. A thumbnail image of the PDF document is displayed, along with a brief description: 'Österreich ist ein bedeutender Absatzmarkt für deutsche Medizintechnik. Das liegt an der starken Kaufkraft und hohen Gesundheitsausgaben aber auch an der räumlich und sprachlich-kulturellen Nähe zu Deutschland. Hürden beim Marktzugang sind teils fragmentierte Organisations- und Verwaltungsstrukturen. Ein gut aufgestellter Vertrieb kann hier helfen.' Below this, it states: 'Die vorliegende Publikation stellt die Erstattungsregularien und zuständigen Stellen in Österreich vor. Sie ist Teil einer Reihe Info Sheets, die für aktuell sieben EU-Märkte die jeweiligen Erstattungssysteme erläutert. Dabei wird die Erstattung in den Gesamtcontext zum jeweiligen Gesundheitssystem und dem Marktumfeld insgesamt gesetzt.' At the bottom, it mentions: 'Die Publikationsreihe wurde im Auftrag der Exportinitiative Gesundheitswirtschaft durch die AiM - Assessment in Medicine GmbH in Zusammenarbeit mit dem IGES Institut verfasst.' A 'Download (PDF, 5 MB)' link is provided.

Info Sheets zu insgesamt sieben Ländern stehen kostenlos zum Download bereit:

www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de

Mehr Informationen
zum Gesundheitswesen weltweit unter:

www.gtai.de/gesundheitsmaerkte

www.exportinitiative-gesundheitswirtschaft.de